

# PLAYBOY

IL PIACERE DI VIVERE DA UOMO

numero 5 • € 3,00

**LE 25 PERSONE  
CHE HANNO  
CAMBIATO LA  
STORIA DEL SESSO**

**INCHIESTA  
LA RIVOLUZIONE  
PACIFICA**

VIAGGIO ALL'INTERNO  
DI UN CASO TRASFORMATOSI  
IN FENOMENO SOCIALE

**DOSSIER  
L'UNIONE DEGLI  
EURO SPRECHI**

IL PARLAMENTO EUROPEO FAGOCITA MILIONI  
DI EURO L'ANNO! SE PENSAVATE CHE SOLO  
IN ITALIA LA POLITICA FOSSE CARA...

**BERSI UN  
PATRIMONIO**

OVVERO COME SPENDERE  
DIECIMILA DOLLARI PER  
UN MARTINI E VIVERE FELICI!

*Carolina  
Crescentini*

*Il suo disarmante candore,  
la dolcezza, la simpatia.*

**UN FASCINO INTENSO  
E PREPOTENTE.**

SONO TANTE LE COSE  
CHE LA RENDONO SPECIALE

www.playboy.it





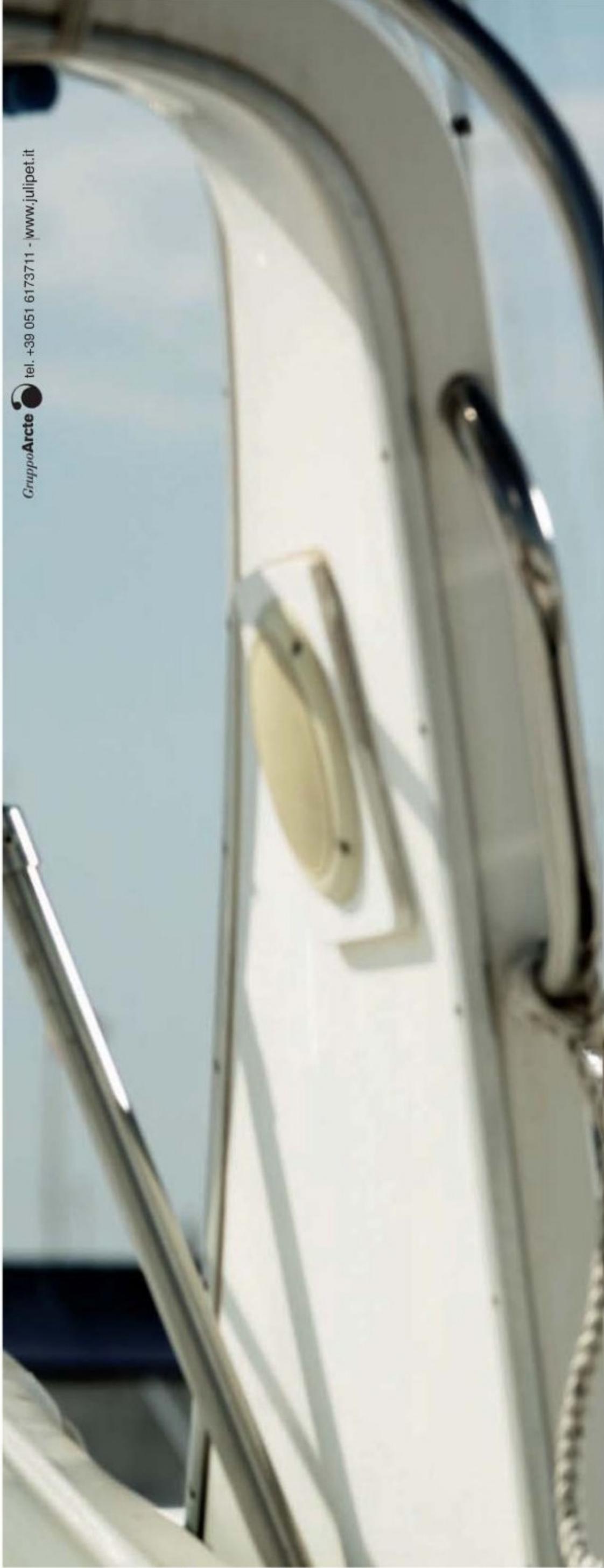
**DIRK BIKKEMBERGS**





**DIESEL**

# JULIPET



Gruppo Arcate  tel. +39 051 6173711 - [www.julipet.it](http://www.julipet.it)





# MUSEUM

DESIDERANTES MELIOREM PATRIAM





www.pepejeans.com Via Corso Europa 18 - Milano Tel. 800 786 702



Pepe Jeans®  
LONDON

STARRING JESSICA ALBA



NON C'È  
**NEGRONI**  
SENZA CAMPARI.



*1/3 Campari  
1/3 Vermouth Rosso  
1/3 Gin*

*Versare gli ingredienti in un bicchiere  
colmo di ghiaccio. Guarnire con una fetta  
d'arancia e servire.*

*Campari consiglia Cinzano Vermouth.*

**CAMPARI**<sup>®</sup>  
red passion



SHOCK YOUR TIME



**Chronotech**



EDITORIALE

**V**i siete mai chiesti quanto di voi ci sia nelle vostre idee? Non rispondete subito "tutto" perché in realtà la cosa non è poi così scontata. Ogni mass media, dai giornali alla televisione, ha un enorme potere persuasivo sulle nostre opinioni.

Senza neanche rendercene conto, i nostri gusti e i nostri giudizi sono costantemente influenzati dal bombardamento mediatico che subiamo ogni giorno. Soprattutto è incredibile il potere delle immagini, che riescono a riformattare addirittura i nostri ricordi e a fornirci modelli aspirazionali sempre più alti. Giusto o sbagliato che sia, è così e dobbiamo farcene una ragione.

Un recente sondaggio ha per esempio dimostrato scientificamente che l'uomo occidentale è naturalmente più attratto da donne la cui misura di vita è più stretta del 70 per cento di quella di seno e fianchi. E sapete di chi è la colpa di questo? Di Playboy! Già, perché il modello estetico proposto in 55 anni di vita di Playboy ha spesso rispettato quelle proporzioni. In altre parole gran parte del nostro gusto in fatto di donne lo dovremmo alle scelte di Hugh Hefner?!

Per quanto possa sembrare strano, pare proprio che sia così. Ed è proprio con questa verità ben stampata in mente che ogni mese ci avviciniamo alla scelta delle ragazze che rappresentano il nostro giornale, le Playmate. Una sfida difficile, non ve lo nascondo, quanto eccitante! Con non poca ambizione ci siamo dati una missione, ovvero riproporre e diffondere un modello di bellezza femminile più vicino ai nostri veri gusti di Italiani. Forme morbide, anche generose, che ci riportano a un immaginario pre-top model per il quale il corpo femminile è poco più di una stampella per abiti. Ragazze, italiane, in grado di risvegliare in noi ricordi, profumi e sensazioni del nostro passato, di farci apprezzare quella bellezza anche imperfetta ma vera e concreta in antitesi con le bambolone plastificate in stile Barbie che impazzano fra Tv e Internet.

È un lavoro difficile il nostro...



S H O C K Y O U R T I M E



  
**Chronotech**

## Seduzione e **Incanto**

CONQUISTARE È **UN'ARTE** CHE METTE IN GIOCO INTELLIGENZA E SENSIBILITÀ. MA CHE NON TROVA SEMPRE TERRENO FERTILE: **LE DONNE INNAMORATE**, INFATTI, NE SONO IMMUNI

**Io sono sempre riuscita a sedurre qualunque uomo mi piacesse.**

Sedurre?

Sì sedurre.

Vuoi dire civettare, farti desiderare, poi fargli capire che ti piace, che sei disponibile e infine portartelo a letto. Ma questo per una donna non è sedurre, è fare la cosa più facile del mondo, è dare all'uomo gratuitamente e senza sforzo quello che lui normalmente deve conquistarsi.

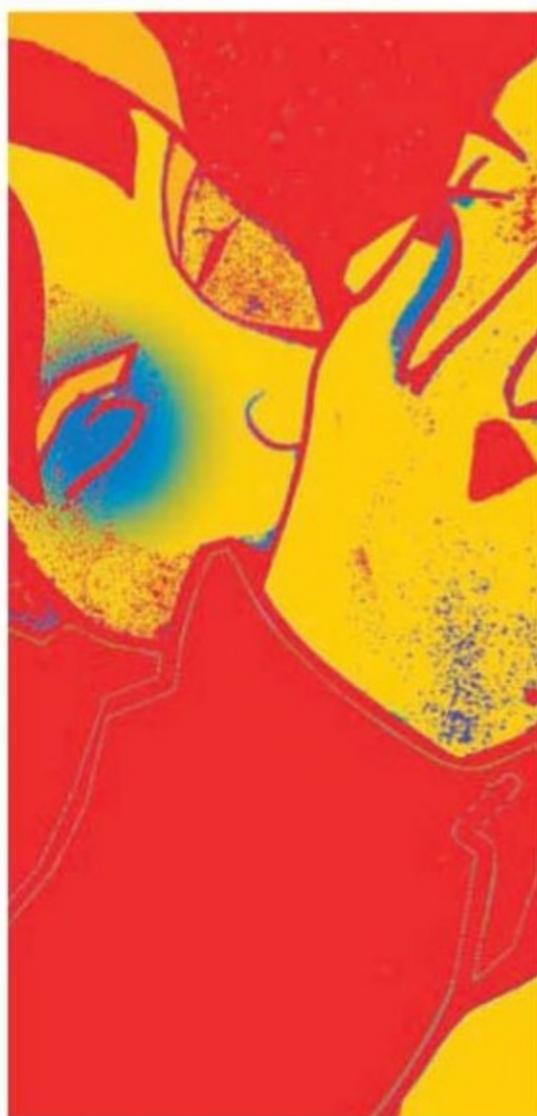
No, ti sbagli. È sedurre perché significa adocchiare l'uomo più interessante, più appetibile della serata e portarlo via a tutte le altre, prendertelo tu.

Ti ripeto non è sedurre, e solo offrirti su un vassoio ciò che dovrebbe guadagnarsi. Tu sei uno sporco maschilista ecco cosa sei!

Ieri una mia amica mi diceva che da quando sono le donne a prendere l'iniziativa, i giovani non sanno più corteggiare e sono diventati presuntuosi e pigri. Per migliaia di anni il maschio ha dovuto conquistare la femmina. Ha dovuto darsi da fare per avere successo, primeggiare.

E cosa gli serve primeggiare?

Perché biologicamente la femmina tende a procurarsi il patrimonio genetico dei maschi che primeggiano. **È attratta sessualmente dal più forte, il più bello, il più ricco, il più potente**, quello che canta meglio, quello che la fa ridere, il campione sportivo, l'attore di successo. Insomma da chi eccelle. Infatti i grandi divi, i grandi campioni si vantano di avere avuto migliaia di donne. Nel film Nashville il celebre cantante rock sta addirittura sempre a letto e le sue fan arrivano, si spogliano, gli si infilano accanto, fanno all'amore, poi



escono e ne entrano delle altre.

È una disgustosa concezione sessista. Ma vera. L'uomo tende ad accoppiarsi con tutte le femmine che glielo concedono e le donne ad accoppiarsi con i maschi che eccellono.

Cosa sarebbe allora secondo te la seduzione? Un'arte che aggira questa brutale legge biologica, mette in gioco l'intelligenza, la sensibilità, la creatività, la fantasia. Sedurre è penetrare nella mente, nel labirinto dei sentimenti dell'altro, rispondere ai suoi desideri nascosti e farlo pensare solo a te, desiderare solo te.

Se è così ti assicuro che ci sono donne che sanno sedurre gli uomini. Li tengono legati con il filo del desiderio che manovrano come vogliono, concedendosi, ritirandosi, promettendo, rifiutando finché l'altro non è intossicato, schiavo.

Ma è quello che fa anche il seduttore maschio! Se vuol far capitolare la donna, si

rende attraente, poi fa sentire unica, le parla d'amore, le mormora frasi che la eccitano, creando una specie di ipnosi in cui lei si lascia andare.

E secondo te questa seduzione lucida ha sempre effetto?

Sì, perché no?

Perché **la seduzione agisce solo su persone che sono predisposte a farsi sedurre**. Su quelle che hanno una carica erotica o amorosa che aspetta di essere accesa. Il seduttore ne è il fiammifero.

E chi sarebbero quelle che non possono essere sedotte? Le donne virtuose, le sante, quelle che hanno fatto voto di castità?

No. Sono di due categorie: quelle che non hanno più forza vitale e quelle innamorate. Le depresse e le innamorate felici.

Per i depressi sono d'accordo ma non per gli innamorati. Io sono stato innamorato ma sono andato a letto con altre donne senza problemi.

Parlo delle donne e non dei maschi. Parlo delle donne innamorate e ricambiate che hanno raggiunto una totale sicurezza e si abbandonano felici al loro amore. Perché il loro amato è entrato non solo nella loro mente e nel loro cuore, ma in tutte le loro cellule. Non possono sostituirlo con un'altro, il loro corpo lo rigetterebbe come un organo non compatibile.

E come rispondono al seduttore?

Gli dicono semplicemente «Grazie, sei gentile, sei divertente, ma io amo un altro».

E lui non fa nulla?

Il vero grande seduttore non è mai arido e freddo come i personaggi fasulli de *Le Relazioni Pericolose*. Anche lui ama e quando trova un amore più grande lo rispetta e gli rende l'onore delle armi. ■

[ **Sommario** ]  
**05/09**

**60**

**La classe operaia va alla rivoluzione**



**116**

**Generazione di schiavi**




**In copertina:**  
 CAROLINA CRESCENTINI  
 FOTOGRAFATA DA FABIO LOVINO

GUÉPIÈRE ALBERTA FERRETTI,  
 COLLANA VIVIENNE WESTWOOD,  
 SABOT RENÉ CAOVIILLA,  
 CALZE PIERRE MANTOUX.  
 MAKE UP: KANEBO  
 VISO SENSAI FLUID FINISH,  
 COL. SOFT BEIGE,  
 OCCHI SENSAI EYE SHADOW,  
 N.04 MURASAKI NO NIHOHI,  
 GUANCE SENSAI CHEEK BLUSH,  
 N.01 YUKINOSHITA,  
 LABBRA SENSAI LASTING TREATMENT  
 ROUGE, N.07 HANATACHIBANA.

**GLOBAL LIFESTYLE**

**25 NOTIZIE DAL MONDO**  
 ISRAELE: DA DOVE VENGONO ALCUNE DELLE DONNE PIÙ IN VOGA DEL MOMENTO. TAIRA NONO, UN GIAPPONESE ALLA CONQUISTA DELLA CORRIDA. CHI L'HA DETTO CHE BISOGNA SFONDARE PRESTO? CLIVE OWEN E IL SUCCESSO RAGGIUNTO A QUARANT'ANNI. I 10 PEGGIORI INVESTIMENTI DI PERSONE FAMOSE E I POSTI PIÙ STRANI DOVE POTRESTE COSTRUIRVI UNA CASA. LE 10 REGOLE PER CONQUISTARE CLIZIA INCORVAIA. 1970: IL 10 APRILE SI SCIOLGONO I BEATLES E IL 1° DICEMBRE IN ITALIA È VARATA LA LEGGE CHE ISTITUISCE IL DIVORZIO.



**68**

**PENSIERI E PAROLE**

- 17 FRANCESCO ALBERONI**  
SEDUZIONE E INCANTO
- 26 FRANCESCO BARDARO GRELLA**  
PRIMAVERA E (IN)GIUSTIZIA
- 30 SABRINA NOBILE**  
IL PIACERE DEL PARTO
- 34 MASSIMO CIRRI**  
FINCHÉ C'È SPAM C'È SPERANZA
- 38 DAVIDE OLDANI**  
IN CUCINA È QUESTIONE DI... PALATO
- 194 CLAUDIO SABELLI FIORETTI**  
**E GIORGIO LAURO**  
ANNAGRAZIA E LA COLLEZIONE DI FARFALLE

**PERSONE E STORIE**

- 60 SEQUESTRO PACIFICO**  
LA CLASSE OPERAIA VA ALLA RIVOLUZIONE
- 80 ELEZIONI EUROPEE**  
TUTTI GLI SPRECHI DI EUROLANDIA
- 103 EROS REVOLUTION**  
LE PERSONE CHE HANNO CAMBIATO LA STORIA DEL SESSO
- 110 CHUCK PALAHNIUK**  
LO SCRITTORE NON HA INTENZIONE DI FERMARSI AL SUCCESSO OTTENUTO...
- 116 GENERAZIONE DI SCHIAVI**  
A DUBAI SI LAVORA SENZA SOSTA PER UN PUGNO DI DOLLARI

Cinque sensi non bastano.  
Nuova Audi A5 Cabriolet. More intense.

Audi Credit finanzia la vostra Audi. Audi raccomanda 

ve@ba



Ridefinite lo standard delle vostre sensazioni a bordo della nuova Audi A5 Cabriolet. L'elegante e leggero soft top in tessuto, il più veloce nella sua categoria, reinterpreta la tradizione della pura cabrio nella sua chiave più moderna ed evoluta, mentre le motorizzazioni FSI e TFSI con Audi valvelift system e TDI Common Rail, assicurano elasticità e ripresa garantendo il massimo piacere di guida nel rispetto dell'ambiente, grazie a consumi ed emissioni ridotti. Nuova Audi A5 Cabriolet. L'avanguardia Audi ha un nuovo punto di riferimento.

Audi A5 Cabriolet 3.0 TDI S tronic (176 kW/240 CV). Consumo urbano/extraurbano/combinato (l/100km): 8,5/5,8/6,8. Emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): 179.



88

**LE DONNE DI PLAYBOY**

- 68 CAROLINA CRESCENTINI**  
UNA DONNA CHE SA LASCIARE SENZA PAROLE
- 88 STEPHANIE CRESPO ZUCCHINI**  
IL FAVOLOSO MONDO DELLA PLAYMATE DI MAGGIO
- 156 VIVE LA FRANCE**  
IL MEGLIO DELLE CONIGLIETTE D'OLTRALPE

**A PROPOSITO DI...**

- 122 PORTFOLIO**  
LE IMMAGINI DI CARSTEN WITTE
- 134 MODA**  
CRAZY GOLF
- 168 MOTORI**  
COUPÈ MON AMOUR
- 175 PLAYLIST**  
MAGGIO: TEMPO DI RELAX OUTDOOR
- 188 ARTE**  
I MO(N)DI DELLA BIENNALE
- 189 CINEMA**  
QUI ENTERPRISE, A VOI PIANETA TERRA
- 190 MUSICA**  
I SOGNI DI GIANNA
- 191 LIBRI**  
L'ADOLESCENZA SECONDO UN NOVANTENNE

- 126 ARISA**  
LA RAGAZZA CHE HA CONQUISTATO SANREMO PARLA DEL SUO LATO MALIZIOSO
- 142 MANUALE D'AMORE**  
LA VERITÀ SU AMORE, SESSO E LEGGI DELL'ATTRAZIONE
- 148 BERSI UN PATRIMONIO**  
COME SPENDERE 10.000 DOLLARI PER UN MARTINI E VIVERE FELICI
- 152 HUGH HEFNER**  
INTERVISTA AL PAPÀ DI PLAYBOY

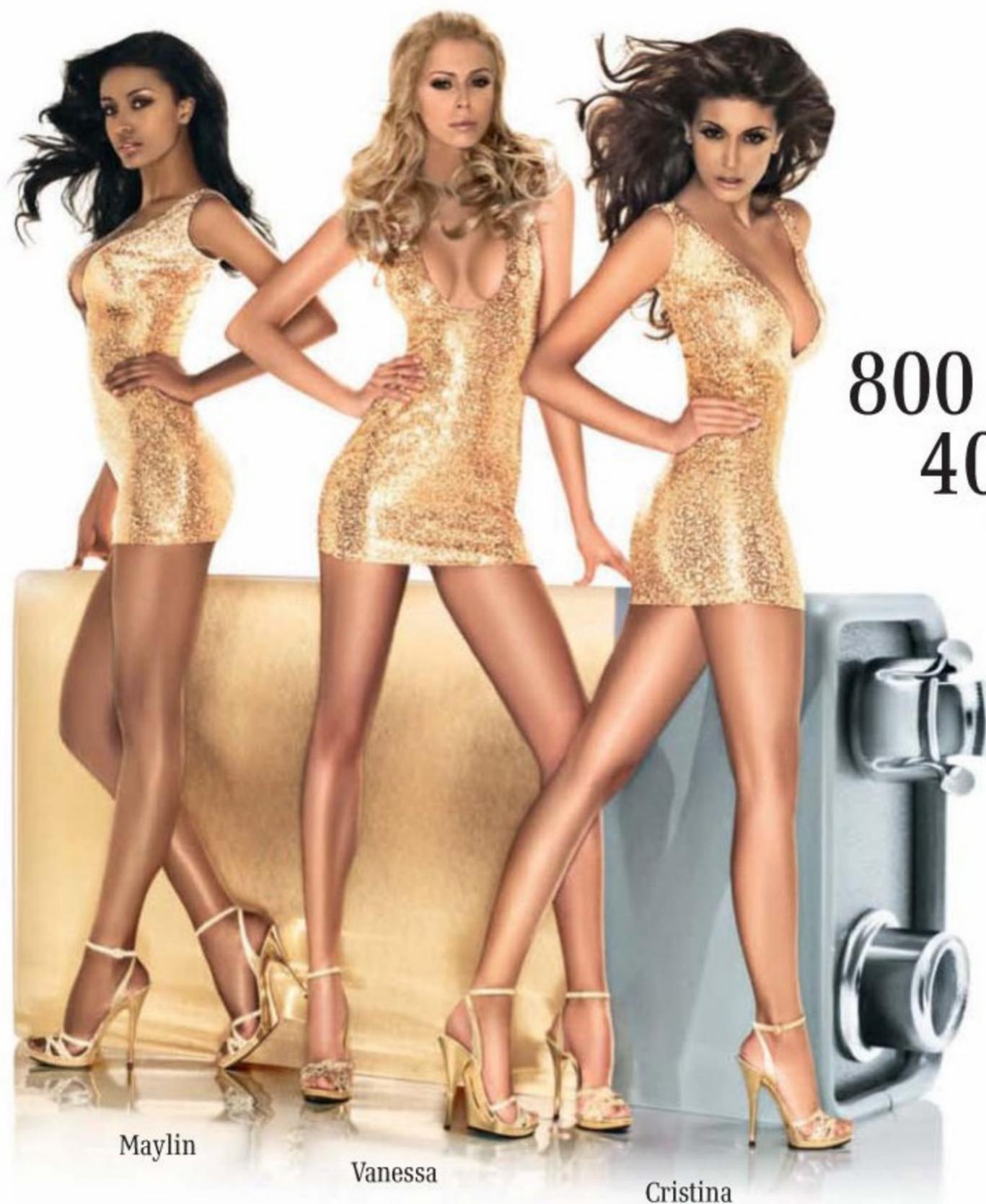
**CHUCK PALAHNIUK >**

LAUTORE DI *FIGHT CLUB* RACCONTA IN ANTEPRIMA A PLAYBOY DEL SUO NUOVO LIBRO *PYGMY*, DI QUALE SIA LA SUA VISIONE DEL MONDO E CHE COSA SI PROVI A GIRARE PER LE STRADE DI UNA CITTÀ CON UNA BAMBOLA GONFIABILE STRETTA INTORNO ALLE BRACCIA.



# 3Power

Chi può darti di più?



800 min. di chiamate  
400 SMS  
10 GB di Internet



Passa a 3, con soli 29€ al mese.

3 Store | [www.tre.it/3power](http://www.tre.it/3power)

199 100 700

CHIAMATE: FINO A 200 MINUTI/SETTIMANA; SMS: FINO A 100/SETTIMANA; INTERNET: FINO A 2,5 GB/SETTIMANA, SOTTO COPERTURA 3. COSTO DI ATTIVAZIONE 10€ UNA TANTUM. PAGAMENTO CON CARTA DI CREDITO/RID, IMPEGNO DI 12 MESI, IN CASO DI CESSAZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO CORRISPETTIVO IN ACCORDO ALLE PREVISIONI DEL REGOLAMENTO. PER INFO SU COPERTURA, CONDIZIONI E COSTI EXTRASOGGIA WWW.TRE.IT O I 3 STORE.



# Playboy.it

IL PIACERE DI VIVERE DA UOMO **CONTINUA ONLINE.**  
QUESTO MESE SU PLAYBOY.IT



## Cyberclub

Migliaia di foto e filmati sulle Playmate di Playboy, dagli anni '70 fino a oggi. Entra nel club più esclusivo della Rete.

## Playmate 105

Parte la seconda fase del concorso per cercare una nuova Playmate. Le venti finaliste provenienti dal sito di Radio 105 saranno protagoniste di sette prove dove dovranno dimostrare tutta la loro voglia di diventare Playmate. Collegatevi a Playboy.it per seguire giorno per giorno!

## Stephanie Zucchini

La stupenda **Stephanie** è la Playmate del mese di Maggio di Playboy Italia. Se volete vedere di più, come al solito l'appuntamento è sul nostro sito per accedere a foto extra e ai video esclusivi del backstage. Stephanie vi aspetta online...



## Playmate da tutta Europa!

Presto su Playboy.it saranno disponibili video e foto di tantissime Playmate internazionali, non più soltanto americane e italiane. Una collezione di conigliette davvero irresistibili, con la collaborazione di tutte le edizioni internazionali di Playboy che hanno partecipato a questa iniziativa.



## Tokyo Night

Avete intenzione di fare un viaggio a Tokyo? Allora non perdetevi la nostra esclusiva guida ad alcuni dei locali più hot della capitale giapponese.



www.albertoguardiani.it mod. TOKI

# Alberto Guardiani

SPORT



# FIORUCCI

BIJOUX

European Licensee: GB PARTNERS

[www.gbpartners.eu](http://www.gbpartners.eu)

# [GLOBAL LifeStyle]

## IL CALORE DI MIAMI

*Heat* in inglese significa calore, ma è anche il nome della squadra di basket della città più importante della Florida. *Heat Dancers* è il nome del gruppo di cheerleader che si esibiscono negli intervalli delle partite: le ragazze, per il quarto anno consecutivo, hanno vinto il titolo di più belle e brave nella classifica del sito ufficiale NBA.

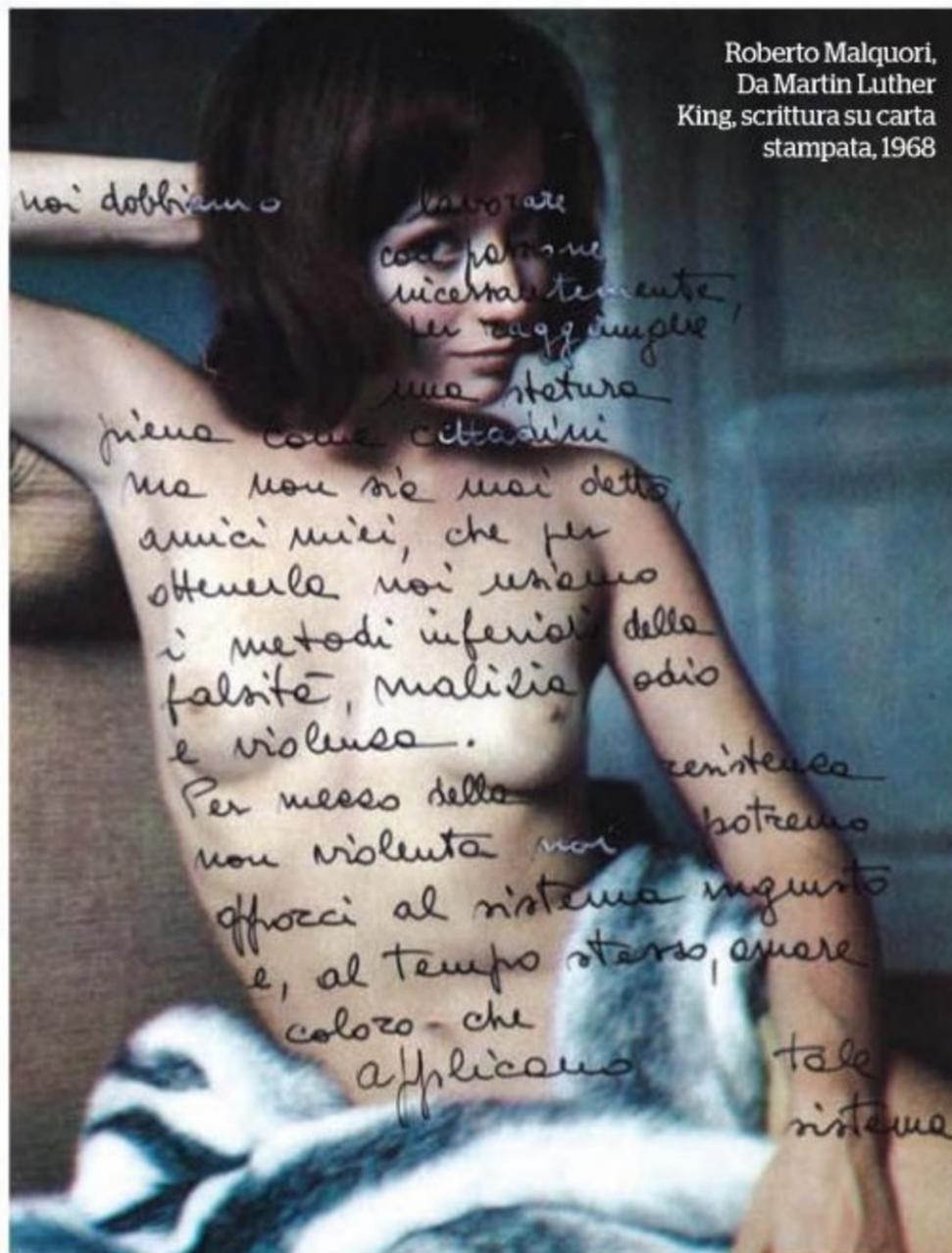
## Abitare Strano

Vi consigliamo dove vivere in maniera unica



{pagina 52}

Istock, La Presse



## Poesia visiva

**Nella primavera del 1963**, un gruppo di giovani intellettuali fondava a Firenze uno dei movimenti artistici più innovativi e originali della seconda metà Novecento, la Poesia Visiva. *Parole Contro. Il tempo della Poesia Visiva* è il titolo della mostra che, per la prima volta, indaga gli anni cruciali della nascita e dello sviluppo di questa corrente artistica. L'esposizione, realizzata nel complesso La Ginestra di Montevarchi, presenta 110 opere. Fino al 21 giugno. ■



Nonostante oggi vadano quelli scolpiti, modellati dal silicone, alcuni dei più famosi e desiderati seni nella storia dei nostri tempi sono assolutamente naturali. Ne parla *The Big Book of Breasts*, 420 pagine su ciò che la natura sa fare.

## 25 anni di Lomo

Per molti fotografi di grido, *Lomo Compact Automatica* è la fotocamera da cui tutto ha avuto inizio.

Nata a Leningrado, sta riscuotendo oggi un nuovo, clamoroso successo in tutto il mondo: è adorata dai vip, da Robert Redford a Michael Schumacher.

**TOP 10** Gli investimenti che fanno flop. Ovvero, quando i vip decidono di mettere i loro soldi in qualche impresa e rimangono scornati. Dagli pneumatici di Bruce Willis ai Casinò di Donald Trump, molta gente famosa ci ha rimesso un sacco di soldi in operazioni più o meno originali. {pagina 28}



**GREEN PORNO, LA SERIE TV PENSATA E INTERPRETATA DA** Isabella Rossellini, **HA APPENA INAUGURATO IN USA LA SUA SECONDA SERIE. L'ATTRICE, ATTRAVERSO COSTUMI FAI DA TE, SPIEGHERÀ ANCORA COME SI RIPRODUCONO GLI INSETTI.**

Francesco Bardaro Grella **Il Geco**

## Primavera e (in)Giustizia

MONTECITORIO SPORT CENTER, LA MELANDRI SI SPOSA E MARA VUOLE UN FIGLIO. INTANTO, PER GIUDICI E TRIBUNALI SOLO GIBUTI STA PEGGIO DI NOI



**Petto in fuori pancia in dentro.** Sono le nuove direttive che aleggiano nei corridoi del Ministero della Difesa. Il ministro La Russa ha inviato infatti a tutti i militari che lavorano nell'area amministrativa della Difesa la "Guida individuale della preparazione fisica". Flessioni, piegamenti marcette, nelle 4 ore settimanale concesse dagli alti gradi per il mantenimento della forma fisica. Una fissazione, quella dello sport e della linea che sta dilagando - complice la bella stagione, chissà - anche tra gli scranni di Montecitorio.

Forse angosciato dall'imminenza della prova costume, Domenico Di Virgilio, deputato del Popolo della Libertà, ha lanciato un accorato appello a Fini: "Ci faccia installare una pedaliera sotto le nostre poltrone, così durante le ore di seduta possiamo fare anche attività fisica. Io sono in parlamento da nove anni e sono ingrassato!". Saggio e timorato gli ha risposto Roberto Giachetti del Partito Democratico: "Quando verranno a prenderci con i forconi allora sì che faremo movimento!" Proprio i forconi magari no, ma qualche sonoro pernacchio ogni tanto ci vorrebbe pure. Uno degli ultimi episodi del genere è avvenuto su suolo estero, all'aeroporto di Nairobi, contro la neosposa Giovanna Melandri. Di ritorno dalle vacanze, mentre era in fila al check-in, la Melandri pare abbia tentato di saltare la fila delle circa 30 persone in attesa, che hanno inscenato una vibrata protesta. Ora che si è sposata, per rimediare non ha voluto regali ma ha devoluto tutto ad una scuola in Kenya, vicino

Malindi. La Melandri ha voluto una cerimonia di ostentato ma basso profilo per sposare - dopo vent'anni di fidanzamento - Marco Morielli: la sposa è arrivata in Panda (nuovo modello) e per non sprecare carta ha mandato le partecipazioni solo per e-mail. Un matrimonio semplice, tra amici, con 350 invitati immortalati nelle foto dell'evento vendute in esclusiva.

Una cerimonia spartana che ha fatto però salire un pizzico di invidia alla Ministra Mara Carfagna che per non essere da meno, ha annunciato nozze imminenti con Marco Mezzaroma, con il quale vorrebbe anche un figlio. Tra corsette snellenti, aria di primavera e convolate a nozze, è arrivata invece una bella cazziata dall'Europa passata quasi inosservata. E qui le cose si fanno serie, serissime, perché il Consiglio d'Europa ci ha richiamato formalmente a causa dell'estenuante lentezza della nostra Giustizia. In un anno solo per risarcimenti di processi troppo lenti - 950 giorni di media per il primo grado di giudizio - lo Stato ha sborsato 81 milioni di euro piazzandoci, secondo la Banca Mondiale, al 156mo posto nel mondo, dopo il Gabon e subito prima di Gibuti. In 5 anni, dal 2003 al 2007, 10 mila persone totalmente innocenti sono state arrestate, con una media di 5 persone al giorno messe dentro per errore. Come quando per errore, nel 1982 presero un uomo, lo chiusero in cella per 7171 giorni, tra carcere e arresti domiciliari e dopo 20 anni, senza mai arrivare neanche al processo, lo lasciarono andare con tante scuse perché si erano sbagliati: quell'uomo si chiamava Luigino Scricciolo. ■

### IPSE DIXIT



**FISSAZIONE GRANDI OPERE**  
**IL COLLEGAMENTO TRA IL MAR MORTO**  
e il Mar Nero è un'opera importante per tutti i Paesi della regione. Presenterò la proposta al G8 per creare sinergie per realizzarla.  
**Silvio Berlusconi, presidente costruttore.**



**EMANCIPAZIONE A SINISTRA**  
**È LA MIA TEORIA DI VITA,** il dolce piacere di essere comandata, guidata e anche di essere seconda al proprio uomo.  
**Angela Scarparo, moglie del segretario di Rifondazione Comunista Paolo Ferrero.**



**EQUAZIONI MATEMATICHE**  
**COME BERLUSCONI**  
ha in odio il comunismo, così anche noi abbiamo in odio Berlusconi.  
**Il ragionamento di Oliviero Diliberto, segretario del Partito dei Comunisti italiani.**



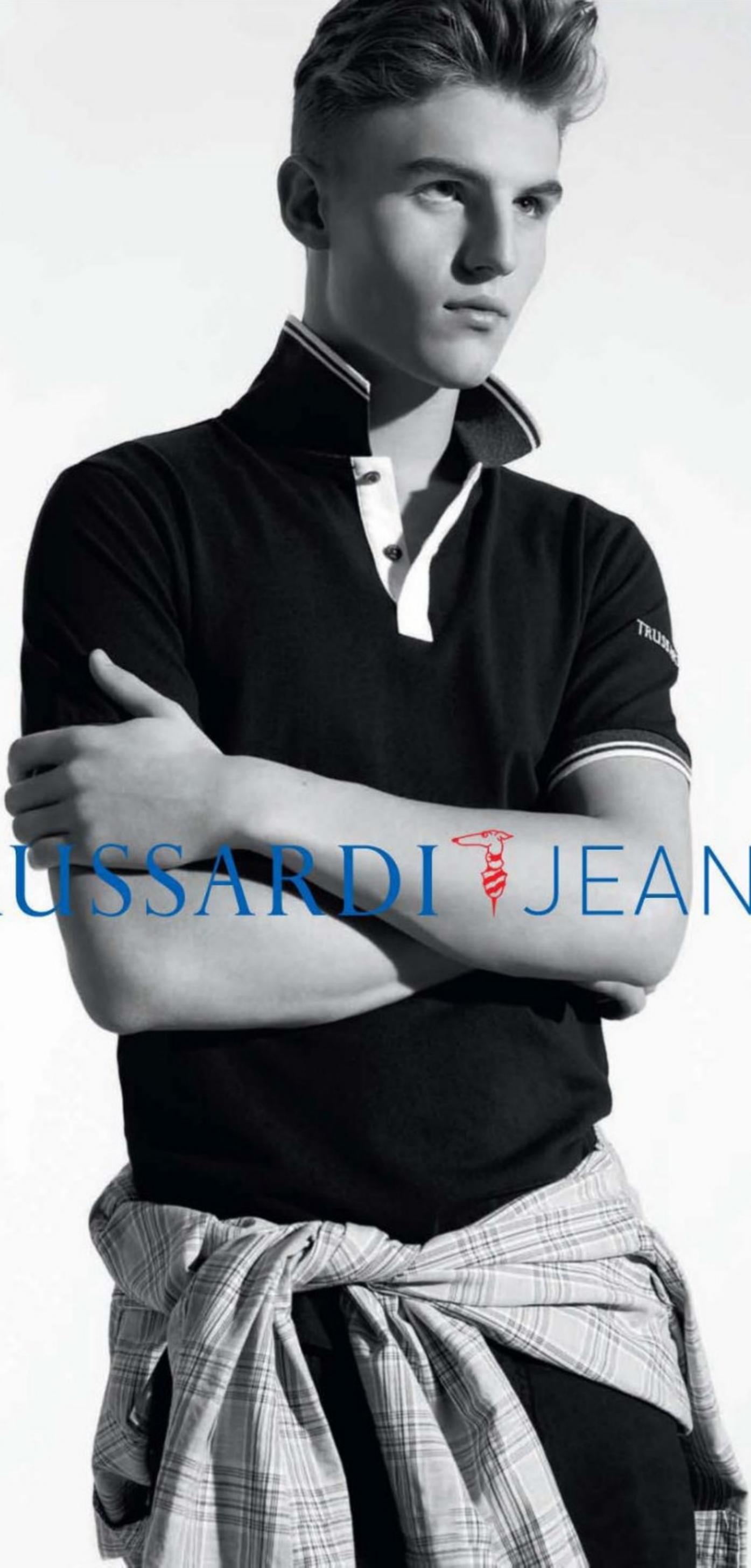
**AUGURI! MI CANDIDERÒ ALLE ELEZIONI EUROPEE** ma in un altro paese. Ho accettato la proposta di candidatura del partito.  
**"Per la difesa dei diritti umani in una Lettonia Unita" Giulietto Chiesa.**



**DOMANDA LEGITTIMA**  
**UNO CHE** non riesce a fare il sindaco di Bologna perché si trova a 300 km dalla famiglia, con che faccia si candida per una carica a 3000 km da casa?  
**Mercedes Bresso sulla candidatura europea di Sergio Cofferati.**



**GIULIO, L'ALLENATORE**  
**A ME SEMBRA** che i politici italiani siano un po' tutti in una fase non particolarmente brillante. Fossi un allenatore credo che li metterei tutti in panchina.  
**Giulio Andreotti, senatore a vita.**



TRUSSARDI  JEANS

REALITY  
**UN LUSTRO  
DA SPIATI**

**SE I MESI DELL'ISOLA DEI FAMOSI O DEL GRANDE FRATELLO** vi sembrano lunghi, il reality show russo *Dom-2* vi sembrerà una mostruosità. In un bosco alla periferia di Mosca, la casa più spiata di tutta la Russia vede vivere i concorrenti sotto l'occhio vigile delle telecamere da ben cinque anni. Scopo dello show - che non conosce cali di popolarità - è trovare l'anima gemella. I concorrenti possono uscire, ovviamente se seguiti dalle telecamere. ■

**ALCOL DI SUCCESSO  
IL MOMENTO  
DEL GRAN  
TORINO**

**NON È SOLAMENTE** il film diretto e interpretato dal grande Clint Eastwood a portare il nome della Ford prodotta nel 1972. Esiste anche un vermouth, la cui ricetta elaborata dalla famiglia Ferrero risale al 1861, non ancora commercializzato in Italia, che spopola soprattutto nei paesi dell'est Europa. È il prodotto di un'accurata selezione di uve piemontesi, erbe di montagna ed essenze rigorosamente naturali. ■



**L'ARTE DEL DOPPIAGGIO  
A ROMA VOI DA  
GRAN PREMIO**

**UNA SERATA DI GALA IL 5 GIUGNO** presso l'Auditorium della Conciliazione di Roma chiuderà il *Gran Premio Internazionale del Doppiaggio*. L'evento nasce dalla profonda esigenza di dare visibilità e riconoscibilità culturale a un'arte per la quale l'Italia è nota in tutto il mondo. ■

Top 10

# I peggiori investimenti della storia

OVVERO... QUANDO LE PERSONE RICCHE - E FAMOSE - PRENDONO DELLE TOPICHE CLAMOROSE IN GRADO DI **FARGLI PERDERE UN SACCO DI SOLDI**

**IL FILM DELLA  
SIGNORA QUAID**

Se decideste di investire 3,5 milioni nel debutto alla regia di vostra moglie, prima ripassatevi la storia del fratello di Dannis Quaid, **Randy**, e del film *The Debtors*. Titolo azzeccato, perché un debitore diventò Randy quando emersero mille controversie che trascinarono l'attore in giudizio per bancarotta.



**GLI HEDGE FUND  
DI SYLVESTER  
STALLONE**

Sly pensava di aver fatto il colpo quando ha incassato 13,8 milioni di dollari guadagnati dai fondi **Lipper Convertibles** a fronte di un investimento di 2,5 milioni. Poi è venuto fuori che i gestori del fondo avevano gonfiato i rendimenti del 40% e il fondo collassò. E Sly alle spalle aveva già l'investimento traballante del Planet Hollywood.

**IL PRESEPE  
HOLLYWOODIANO  
DI SLASH**

Quando Saul Hudson (alias **Slash**), l'ex chitarrista dei Guns N'Roses, comprò un 724.643 m² ad Hollywood, pensò di aver trovato la «casa dei sogni», come la definì più tardi al processo. Ma poi scoprì che la casa era parecchio più piccola di quanto pubblicizzato e sussistevano condizioni che rendevano difficile l'identificazione del proprietario.

**I LOCALI DELLE  
SUPER MODELLE**

Quando Naomi Campbell, Christy Turlington, Claudia Schiffer e Elle Macpherson hanno aperto il loro **Fashion Cafe** nel 1995, ci tenevano a dimostrare che anche le bellezze hanno un cervello per gli affari. Tre anni più tardi il ristorante fallì e furono chiamati i curatori fallimentari.



PREMIO  
ALLA  
SFORTUNA

**LA CASA DI  
JOHNNY CASH**

**Non è paragonabile agli altri, ma si merita certamente di essere citato come il più sfortunato. Barry Gibb dei Bee Gees nel 2003 ha avuto la brillante idea di comprarsi la casa di Johnny Cash, in Usa nel Tennessee, per la modica cifra di 2,3 milioni di dollari. Bene, giusto un paio di settimane prima dell'inizio dei lavori di ristrutturazione di quello che sarebbe dovuta diventare il suo buen retiro di lusso per le vacanze, la casa è andata completamente distrutta in un incendio. Rasa al suolo. Ragazzi, se non è un cattivo investimento questo...**



**IL PRINCIPE  
ABDULLA  
DEL BAHREIN  
E MICHAEL  
JACKSON**

Dopo il processo per molestie Michael Jackson si rifugiò nel Bahrein, dove strinse amicizia con **Abdulla**, figlio del sultano. In seguito lo sceicco ha accusato la star di non aver rispettato accordi con la sua casa discografica per produrre due nuovi album. Ha anche affermato di avergli prestato denaro per salvare Neverland. Soldi mai rivisti.

**GLI PNEUMATICI  
RICICLATI DI  
BRUCE WILLIS**

La star di *Die Hard* si è buttata in un investimento da 2 milioni con il principe malesiano **Tunku Imran Tuanku Ja'afar** con il quale ha lanciato un innovativo metodo per riciclare pneumatici usati e trasformarli in gomma. Peccato che poi non se ne sia fatto niente e Willis abbia recuperato solo 1,1 milioni di dollari.



**LA PENSIONE  
DI ERIC ROTH**

Il germe del cattivo investimento ha colpito anche gli intellettuali. Il vincitore dell'Oscar, migliore sceneggiatura non originale per *Forrest Gump*, **Eric Roth** era convinto di aver messo via una bella somma da investire per la pensione. Dove ha scelto di investire? Ovviamente nei fondi Madoff.

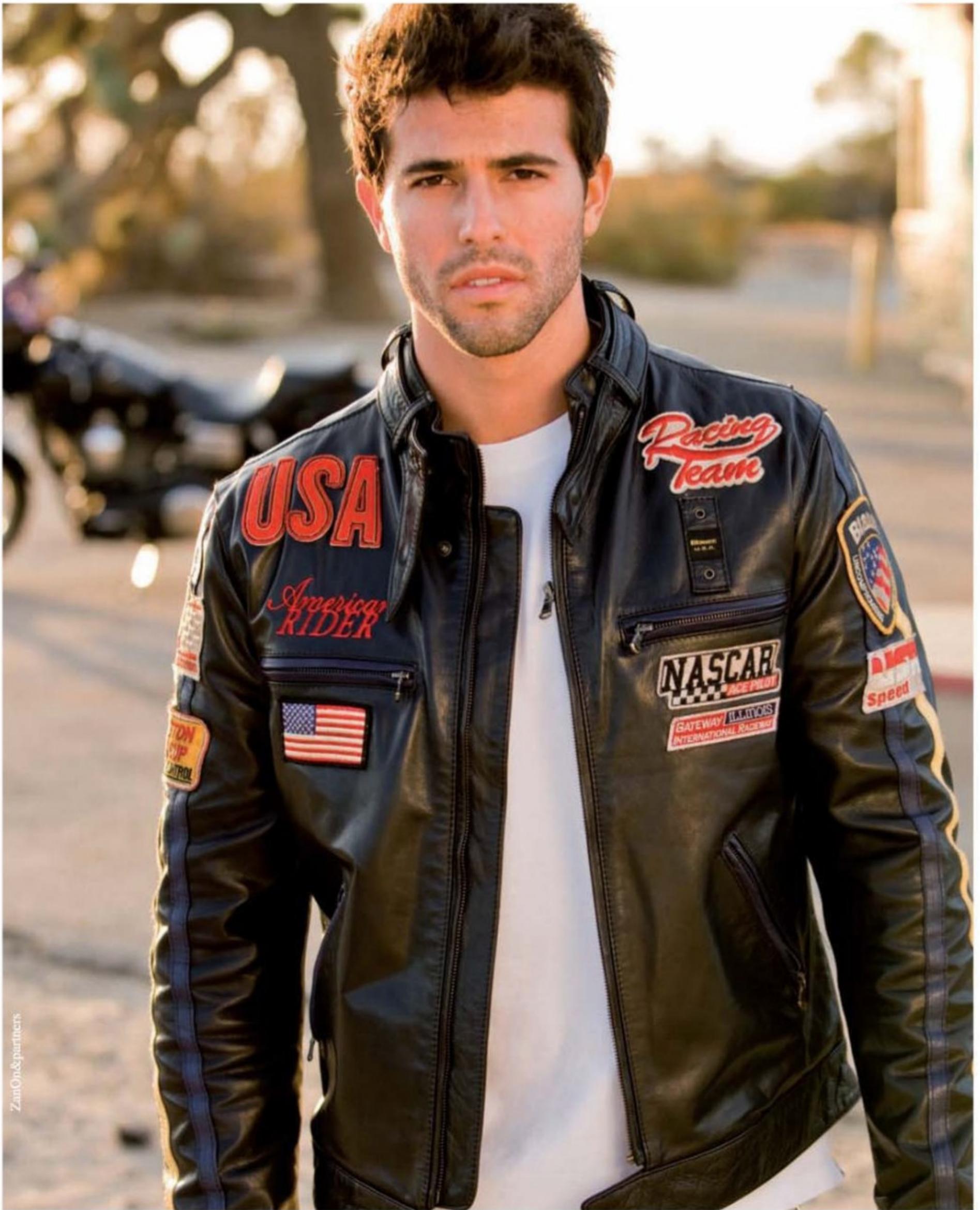
**IL CASINO DI  
DONALD TRUMP**

A forza di topiche finanziarie **Donald Trump** una decina di anni fa è stato sull'orlo di un fallimento spettacolare. I suoi debiti erano arrivati ad ammontare a circa 900 milioni di dollari. Trump si era finanziato per la costruzione del suo terzo casinò, il Taj Mahal, attraverso cosiddetti "bond spazzatura" ad alto interesse per 1 miliardo di dollari.

**LA SQUADRA DI  
ROMAN  
E LA BORSA**

Per calciatori famosi - o anche no - comprati a prezzo di gioielleria **Roman Abramovich** nel Chelsea ha messo circa 1,2 miliardi di dollari. Più 249 milioni nel calcio nazionale del suo Paese. Risultati? Un paio di scudetti in 10 anni e «zero titoli», per la nazionale russa.





ZanOn&partners

SPRING SUMMER COLLECTION 2009

**Blauer**<sup>®</sup>  
**USA**

[www.fgf-industry.com](http://www.fgf-industry.com)



{di Sabrina Nobile}

## IL PIACERE DEL PARTO

**È USCITO NELLE SALE INGLESÌ UN DOCUMENTARIO DAL TITOLO INTERESSANTE: ORGASMIC BIRTH.**

Com'è facile intuire la regista racconta, attraverso le testimonianze delle protagoniste, la deliziosa combinazione tra il massimo piacere sessuale e l'apice della potenza creatrice della donna. Così dice la voce uniforme delle partorienti intervistate. Pare che tutte, durante travaglio e parto, abbiano provato il più intenso orgasmo della vita. Pare anche che molte donne lo provino, ma che per vergogna e perché culturalmente non contemplato (richeggia nel profondo il monito "e tu donna partorirai con dolore") non se ne faccia parola. Un segreto che molte tengono per sé. E voi direte: «Ma quando mai? Ma se ci si son strappate le budella!» E anch'io ho reagito così all'inizio, ma poi ho pensato: perché no? In fondo non contano tanto la predisposizione psicologica e la capacità di abbandono per accogliere e percepire il piacere? Vabbè, lasciamo sospeso questo interrogativo, ma per chi volesse sperimentare con scientificità il "parto orgasmico", esiste a Londra un gruppo di ostetriche che lo insegna e lo pratica. Dicono nascono bimbi più gioiosi... L'idea mi piace, è rivoluzionaria. Attribuisce più potere alle donne sul proprio corpo, luogo di attrazione ma anche di battaglie e, in molti casi, di violenti tentativi di controllo da parte dell'universo maschile. Mi piace immaginare una specie di rito propiziatorio che si rinnova e che riequilibra, con la sua energia sotterranea, tutti gli abusi subiti dalle donne nel mondo, sostenendo al tempo stesso quelle che ancora, quotidianamente, sono costrette a lottare per i loro più elementari diritti.

*Sabrina Nobile, romana di nascita, ma "lena" d'adozione, è una delle figure più brillanti della televisione italiana. Per questo l'abbiamo voluta con noi. ■*



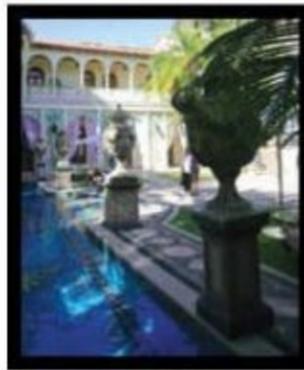
## Miami: Casa Versace diventa hotel

AVETE DUBBI SU DOVE ALLOGGIARE LA PROSSIMA VOLTA CHE ANDRETE IN FLORIDA? VI SEGNALIAMO UN ALBERGO NIENTE MALE

{di Marco Infelise}

**Fin da quando Miami Beach** ha visto la luce, Casa Casuarina è stata uno dei più importanti simboli di lifestyle di prestigio che ci sia mai stato a Miami. L'esclusivissima villa al 1116 di Ocean Drive, appartenuta allo stilista Gianni Versace, che se ne innamorò nel 1992, fino a questo momento era stata aperta solamente a star di primo piano di Hollywood oppure ad amici dei proprietari di turno. Ora è stata trasformata in un hotel di lusso e da questo momento in poi sarà aperta al pubblico. L'idea è venuta al nuovo proprietario e amministratore Peter Loftin il quale, oltre che come hotel, la utilizzerà come ristorante, luogo di eventi e club per soci. La favolosa villa è stata costruita nel 1930 dall'architetto, filantropo e riformatore politico Alden Freeman come omaggio alla più antica casa esistente nell'emisfero occidentale, l'"Alcazar de Colon" a Santo Domingo.

L'interno della lussuosa residenza si caratterizza per il marmo italiano, le mattonelle di mosaico, splendide opere d'arte europea e per gli eleganti tessuti, oltre che per 10 suite decorate con la vibrante firma stilistica dell'icona della moda ed ex proprietario, Gianni Versace. Le suite di lusso sono dotate anche di bagni di marmo, pavimenti rivestiti di mosaici, finestre di vetro colorato, enormi letti fatti su misura, biancherie di lusso, internet wireless, satellite radio, televisione al plasma e Bose Surround Sound System. Ce n'è per soddisfare gli appetiti più voraci dei turisti affamati di lusso provenienti da tutto il mondo. E la soddisfazione riguarda anche il palato. Per la cena le opzioni di Casa Casuarina sono infinite: includono un ristorante New-American, un loft aperto presso la Mansion Versace e un Tiffany Bar a bordo della piscina. ■



L'abitazione di Ocean Drive appartenuta allo stilista scomparso nel 1997 è stata trasformata in hotel di lusso.

# IT'S COOL TO HAVE A SOUL.



**soul** DA 14.900 EURO\*

La città cambia stile. È arrivata Soul, il primo urban crossover di Kia. Il design è sexy e innovativo, la tecnologia di ultima generazione, le prestazioni brillanti con motori 1.6 benzina e diesel da 126 e 128 cv o bi-fuel, benzina e GPL.

[www.kiasoul.it](http://www.kiasoul.it)

\*Con incentivo Kia di 1.000 €. I.P.T. esclusa. Versione 1.6 CVVT Active. Consumo combinato (l/100km) da 5,2 a 6,5. Emissioni CO<sub>2</sub> (g/km) da 137 a 155. La foto è inserita a titolo di riferimento. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. È un'offerta dei concessionari che aderiscono all'iniziativa, valida per le auto disponibili in rete fino al 31/05/09. Non cumulabile con altre iniziative in corso.



Kia Motors Italia Spa.  
Una Società del Gruppo "Koelliker SpA."



**The Power to Surprise™**

# Fare soldi con... l'iPhone

Non è solamente un oggetto indispensabile per la quotidianità di milioni di persone in tutto il mondo. Il super telefono della Apple per alcuni è una miniera d'oro



### BOOM

L'obiettivo della Apple di vendere 10 milioni di iPhone entro il 2008 è stato superato: in tutto il mondo ne sono stati comprati 13,7. In contemporanea con l'uscita del software di aggiornamento 3.0 saranno disponibili novità riguardanti i giochi, ma non solo, che faranno realizzare enormi profitti a chi se li è inventati.



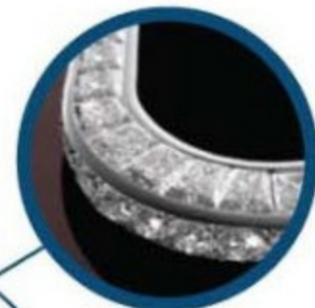
### GIOCHI/1

Per quanto riguarda i giochi, nel 2008 il Trism ha permesso ai suoi ideatori di guadagnare 250.000 dollari. Adesso sono in arrivo proposte che vogliono eguagliare il suo successo: il Touch Pets, simulatore sociale dell'animale domestico, permette di acquistare dall'iPhone gli accessori per il proprio animale domestico virtuale.



### LUSSO

Anche il settore del lusso ha trovato il modo di realizzare profitti grazie all'iPhone. Il designer e gioielliere austriaco Peter Aloisson si è inventato le linee *Apple and Stones* e *Phones and Stones*, costruendo una serie di iPhone incastonati con cristalli Swarovski fatti a mano.



### SALUTE

Da ora in poi si potranno controllare le dosi di insulina che un paziente diabetico deve iniettarsi durante la giornata, seguendo gli schemi forniti dall'applicazione della LifeScan, un'azienda per il controllo del glucosio. Anche nel settore farmaceutico l'iPhone è un'occasione di business.

### GIOCHI/2

LiveFire è un gioco "sparatutto" nel quale si possono acquistare le varie tipologie di armi direttamente dall'applicazione.



## INTERVISTA STEVE DEMETER

**Playboy:** Sei famoso per aver fatto 250.000 dollari grazie a un programma per l'iPhone: come è nata l'idea di Trism?

**Steve Demeter:** «Circa un anno fa, stavo lavorando in banca a San Francisco, e il mio sogno era quello di creare qualcosa di unico con cui la gente potesse divertirsi. Sono sempre stato forte nel settore dei giochi, ma poi, quando affronti il mercato, le barriere - pubblicità, marketing etc. - sono sempre troppo alte. Quindi, quando è arri-

vato l'iPhone offrendo la possibilità di un AppStore completamente digitale, sapevo che ci avrei dovuto provare».

**PB: Come hai imparato a sviluppare questo tipo di programmi?**

**ST:** «Non sono mai andato al college per imparare a programmare, la mia laurea è in giapponese. Ho imparato attraverso l'attività di hacker, in verità. E la mia abilità artistica deriva dai graffiti».



**PB: Quante persone lavorano per te adesso?**

**ST:** «Ho tre o quattro contactor destinati a differenti giochi sui quali stanno lavorando, senza contare la grande quantità di partnership».

**PB: Qual è il tuo prossimo traguardo per l'iPhone?**

**ST:** «Demiforce, la mia azienda, è stata fondata sul concetto di innovazione, fondamentalmente per creare nuovi tipi di giochi. Io ho

avuto successo con Trism, ma con l'uscita la prossima estate del nuovo OS 3.0 della Apple, sarà realizzata tutta una serie di nuove funzioni, inclusa una chat vocale e un bluetooth multiplayer».

**PB: Quale donna famosa potrebbe ispirare il tuo prossimo gioco?**

**ST:** «La mia favorita è Grace Jones. Era favolosa in *View to a Kill*».

**PB: Hai mai pensato di creare un gioco ispirato a Playboy?**

**ST:** «Nella vita tutto è possibile... Possiamo parlarne!».



## La comunicazione ai tempi dei social networks

POLITICA, MEDIA, CINEMA.  
IL MONDO VIRTUALE HA  
CONQUISTATO QUELLO VERO

{di Saro Trovato}

In principio furono le email, poi chat, social games, Youtube, Facebook, Second life, Twitter. Disquisire dell'importanza di internet è un discorso superato, anche perché la potenza di questo medium è scritta tutta nei suoi numeri. Basta pensare a Facebook, il popolare social network creato inizialmente solo per offrire agli ex studenti divenuti grandi uno strumento per rimanere in contatto. A cinque anni di distanza, Facebook conta 200 milioni di utenti ovvero è l'ottavo continente (virtuale) per popolazione e il sito è stato valutato intorno ai 16 miliardi di dollari. Nella sola Italia, un anno fa, il tasso di crescita di MySpace è stato di 4.500 nuovi profili al giorno, uno ogni 5 secondi. Numeri da capogiro anche per YouTube: la Nielsen valuta che il sito abbia circa 20 milioni di visitatori al mese. Indubbiamente il web ha registrato anche qualche flop come nel caso di Second Life. Le potenzialità economiche del web restano ancora un punto interrogativo. Indiscutibilmente, però, i social network e i vari portali dove

è possibile condividere emozioni, pensieri, foto, video stanno cambiando il modo di fare comunicazione e stanno influenzando gli altri media. Facebook è stato oggetto di notizia sia per il suo successo, sia per le iniziative collettive degli internauti, come la recente petizione pro-Abruzzo. Grazie a MySpace sono venuti alla ribalta gruppi come gli *Artic Monkeys* e Obama ha utilizzato YouTube per un video messaggio alla nazione. Se sarà cyberdemocrazia lo vedremo, intanto nessun media può fare a meno del web, e persino la pubblicità si adegua. *Nescafé* si è inventata uno spot tv senza finale: nel momento clou del corteggiamento tra due amanti, il filmato s'interrompe e rimanda al sito [www.nescafe.com](http://www.nescafe.com) dove si può scegliere il finale preferito fra i tre proposti, il più votato diventerà il nuovo spot in onda in tv. A questo passo in avanti non è rimasta indifferente nemmeno l'industria cinematografica che, prima di immettere i suoi blockbuster sul mercato, li testa su un pubblico selezionato. E cosa dire dell'editoria? Ormai il fenomeno dei blog che diventano un libro è una storia

arcinota, ma la vera novità è la consistenza che stanno iniziando ad assumere siti come [www.ilmiolibro.it](http://www.ilmiolibro.it), che consentono a tutti coloro che hanno un romanzo nel cassetto di darlo, finalmente, alle stampe. ■

**ANCHE OBAMA HA  
USATO YOUTUBE  
PER UN MESSAGGIO  
ALLA NAZIONE.**

### BEVANDE UTILI

#### SI CHIAMA SECURITY FEEL BETTER

ed è una bevanda al gusto di pera, la cui ricetta viene tenuta segreta. Secondo la ditta francese che la produce, la Ppn, ha la capacità di ridurre il malessere post sbornia facendo dimezzare il tasso alcolico nel sangue nel giro di tre quarti d'ora. La bevanda è una sorta di digestivo a base di carciofo, erba angelica, tè yunan e altre erbe che non sono state rivelate. Agisce a livello gastrico ed epatico, facilitando la digestione di alimenti e bevande, anche alcoliche. È completamente naturale e risponde a tutti i requisiti sanitari che sono stati imposti dalla Comunità Europea. ■

### LA PEGGIO DEL 2009

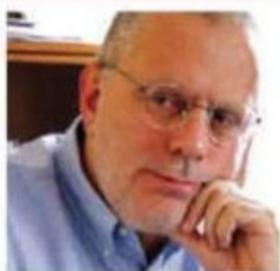
**IL LANDFILL PRIZE**, la classifica delle invenzioni più inutili dell'ultimo anno, ha visto trionfare il cono motorizzato, che è stato anche brevettato negli Stati Uniti. Necessita di due batterie e può essere inserito in lavastoviglie tra un pasto e l'altro. Disponibile in vendita su negozi online come *Stupid.com*, il gadget costa "solo" 10 dollari. Dovete unicamente comprarlo, riempirlo di gelato e tirare fuori la lingua. Al resto penserà lui. ■



### REGINA DI DESIGN

#### UN MITO CHE NON TRAMONTA.

La Fiat 500 si porta a casa l'ennesimo premio. Il piccolo gioiello di casa Fiat è stata nominata *2009 World Car Design of the year*, in occasione del "New York International Auto Show", battendo la Citroen C5 e la Jaguar Xf. Una giuria di 59 giornalisti di settore, provenienti da 25 paesi di tutto il mondo, ha giudicato 51 vetture, tra le quali l'ha spuntata il mito italiano. Nella foto potete gustarvi la 500 in versione "Diabolik". ■



{di Massimo Cirri}

## FINCHÉ C'È SPAM C'È SPERANZA

**RICEVO SPESSO MAIL CHE OFFRONO AIUTO PER MIGLIORARE LA MIA VITA SESSUALE.** Credo sia spamming.

A volte invece temo sia trapelato qualcosa sulla qualità della mia vita sessuale. O forse anche sugli aspetti quantitativi, perché molti messaggi promettono di incrementare le dimensioni del mio birillo con risultati spettacolari. Resto affascinato da queste mail. Per la capacità comunicativa e la speranza. L'ultima ricevuta è bellissima. Già dall'oggetto, che riassume bene tutto il programma: «La meraviglia azzurra. E si può scoprire anche vicina di casa». Poi c'è subito quello che conta davvero: la soddisfazione di chi ha già provato, quello che era mio fratello nel dolore ed ora è risorto. «Ecco le opinioni dei nostri clienti: il sesso porta più soddisfazione; lo stress e la tensione sono spariti». «La cosa migliore del V. è la sicurezza della possibilità di «volare con autopilota», rilassandosi e senza la necessità dell'entrare nel merito di quel fatto, che il pene continua a trovarsi in posizione verticale. C'è anche il consiglio, amichevole e paterno: «non le dica, che lei prende il V: l'apprezzamento femminile è anche molto suscettibile». Solo alla fine le implicazioni commerciali: «ordini oggi e dimentichi delle sue delusioni, delle paure del rifiuto e le situazioni dolorose ripetibili. Solo fra breve lei riceverà 12 pillole in aggiunta assolutamente gratis». Tra un po' cominceranno ad arrivare altre mail, quelle per le elezioni. Anche loro tutti i giorni, implacabili, fino al ballottaggio. Mi chiederanno il voto. Ecco: io vorrei fossero tutte così, con la speranza dentro. Forse l'italiano è quello che è. È vero, ma anche Tonino Di Pietro...

*Massimo Cirri divide le giornate in tre: la mattina lavora come psicologo; i pomeriggi, come conduttore radiofonico, a Radio2 con la trasmissione satirica Caterpillar. La sera, spesso, è impegnato come autore teatrale con Lella Costa. ■*



## Il matador che viene dall'Oriente

TEMPIO SACRO DELLA SPAGNA, LA **CORRIDA** È STATA CONQUISTATA DA UN NUOVO PROTAGONISTA. CHE APPARENTEMENTE...

{di Michele Dematteis}

**Se si pensa alla Corrida il pensiero**, almeno a chi possiede un'infarinatura di cultura generale, va immediatamente alla Spagna. Paese di grande tradizione, di storie epiche legate al mondo della tauromachia. Ma c'è un torero che sta riscuotendo molto successo e che invece arriva dal Giappone. Il suo nome è Taira Nono, è il primo torero giapponese della storia e sta facendo appassionare follemente i suoi connazionali alla Corrida. Nato nel 1973, ha esordito 17 ottobre 1999 in Spagna davanti a un pubblico piuttosto scettico nei suoi confronti. Ma nel 2002 ha ottenuto un successo trionfale: si è esibito davanti a un pubblico numeroso, il toro con il quale si confrontava era particolarmente impegnativo e lui, armatosi di muleta, è arrivato a inginocchiarsi davanti all'animale. In questo modo ha conquistato il cuore degli spagnoli che prima ne diffidavano. Ora invece è una specie di mito e in Giappone, di lui, si parla addirittura nei libri per bambini, dove viene descritto come un esempio educativo. ■

### Ma che ci state a fare?



**KWAME NKUMAH-ACHEAMPONG**, 34 anni, nato a Glasgow, ma cresciuto in Ghana, è stato il primo sciatore del suo paese a partecipare alle Olimpiadi invernali. La neve l'ha vista per la prima volta a 30 anni. Il *leopardo della neve*, come si fa chiamare, da allora ha scoperto lo sci e sarà l'unico componente della squadra ghanese alle prossime Olimpiadi invernali.



**KAIDO HOOVELSON** (Baruto Kaito), ha 20 anni, pesa 162 chili per 1 metro e 97 di altezza ed è una delle stelle emergenti del sumo mondiale. Fin qui niente di strano. Il fatto è, però, che viene dall'Estonia, non propriamente un paese di tradizione in questa disciplina. Baruto ha dovuto in fretta e furia impararsi un po' di giapponese e partire per il Sol Levante.



**ERIC MOUSSAMBANI** È stato protagonista di uno dei momenti più emozionanti dei Giochi Olimpici. Il nuotatore della Guinea Equatoriale, ribattezzato *l'anguilla*, ha vinto, nonostante avesse imparato a nuotare da sei mesi, la sua batteria dei 100 metri a stile libero a Sydney 2000, con un tempo lentissimo. È uscito dalla vasca con la faccia di quello che non ci poteva credere.



**DATCH®**

**DON'T CHANGE YOUR STYLE.**

**CHANGE HABITS.**

Ph. Nancy Flinn

[|datch.com](http://datch.com)

## L'AUTOPARLANTE

**È STATA PROTAGONISTA** dell'ultimo Salone dell'auto di Ginevra, si chiama Light Car ed è un prototipo destinato a fornire spunti sia per materiali e metodi costruttivi rispettosi dell'ambiente sia per la sicurezza. Innanzitutto, è costruita con materiali riciclabili e un motore elettrico da 150 km di autonomia. La peculiarità principale consiste nella capacità di connettere gli occupanti con l'esterno. Grazie a una carrozzeria coperta da schermi OLED (Organic Light Emitting Diode ovvero diodo organico a emissione di luce), l'auto permette di comunicare con altri guidatori. ■

## ALL'ASTA LA PISTOLA DI BLADE RUNNER

**LA PISTOLA USATA** da Harrison Ford nel ruolo di Rick Deckard per il film *Blade Runner* verrà messa all'asta da Hollywood Memorabilia per un prezzo stimato fra i 100mila e i 150mila dollari. Dotata di un caricatore a tamburo a 5 colpi e di un doppio grilletto, la pistola è stata realizzata mettendo insieme pezzi di un fucile (Steyr Mannlicher .222 Modello SL) e di una pistola (.44 Special Police Bulldog) ed è dotata di doppia canna. ■



## PER BATMANIACI

**SE SIETE FAN** dell'eroe pipistrello e amate i suoi film, non potete perdervi la perfetta replica della Batmobile usata nella pellicola del 1989 di Tim Burton interpretata da Micheal Keaton. Il gioiellino è dotato di tutti gli optional: dalla fiamma con il post bruciatore alle 50 mitragliatrici, oltre agli scarichi laterali, le griglie, le turbine anteriori d'acciaio e ha la stessa meccanica. Il motore è un 350 Chevy a cambio automatico. Anche gli interni, con i sedili di pelle, sono esattamente identici a quelli del film. Potrete guidarla, oppure semplicemente mostrarla agli amici. ■

# Freddi numeri

CURIOSITÀ, INDISCREZIONI, FATTI DA NON PERDERE. PLAYBOY VI FORNISCE LE CIFRE

**4.800**

**35.000**

**32.4**

**400**

**200.000**

**ADULT VIDEO**  
OPEN 00 - 24

**45**

### 4.800

Il nuovo hamburger venduto ai tifosi nello stadio dei White Caps del Michigan, una squadra della minor league di baseball Usa, è da record. Pesa un chilo, è coperto da semi di sesamo, ed è imbottito da un'enorme polpetta di carne, cinque fette di formaggio, peperoncino, salsa e patatine di mais. Il prezzo: 20 dollari. **CALORIE DELLO SPUNTINO: 4.800.** E a chi riesce a finirlo in un colpo solo viene regalata una T-shirt.

### 35.000

L'ultima novità per gli appassionati di caccia è

qualcosa di pazzesco per gli amanti del genere, da far accapponare la pelle per tutti gli altri. Di che si tratta? Un'agenzia canadese, la *Adventure Northwest*, organizza per la cifra di 35.000 dollari **VIAGGI AL CIRCOLO POLARE ARTICO** con la possibilità di cacciare di un esemplare di orso bianco.

### 400

Dopo l'incidente senza conseguenze nel quale ha sfasciato la Ferrari 599 GTB Fiorano da 215.000 euro che gli avevano consegnato da appena due giorni, il fuoriclasse del Man-

chester Cristiano Ronaldo ha deciso di consolarsi con un nuovo modello: una Koenigsegg CCX, una supercar svedese. Velocità di punta: 400 **CHILOMETRI ORARI.**

### 200.000

Più di 200.000 Italiani ogni notte acquistano on line o sui canali satellitari **FILM A LUCI ROSSE.** Il giro d'affari emerso del settore pornografia in tutto il mondo è invece pari a circa 70 miliardi di euro l'anno.

### 32.4

Secondo una classifica stilata da *France Football*, è sempre David Beckham il giocatore più ricco del calcio mondiale, con 32.4 **MILIONI DI EURO** guadagnati ogni stagione.

### 45

In tempi nei quali tutto sembra in crisi, l'industria del vino italiano sembra non conoscere ostacoli. Secondo dati confermati dall'ultimo *Vinitaly*, nel 2008 c'è stata una vendemmia record per il nostro Paese: oltre 45 **MILIONI DI ETTOLITRI.**

NON SIVIVE  
DI SOLA  
FANTASIA.



PRESS TO PLAY

HOLLYWOOD PLAYBOY  NEW FRAGRANCE FOR MEN



{di Davide Oldani}

## IN CUCINA È QUESTIONE DI... PALATO

**DIETRO A OGNI SUCCESSO SI NASCONDE UN SEGRETO. E SENZA "PALATO", IL MIO NON SI SAREBBE MAI REALIZZATO.** Essere dotati di palato significa mettersi al centro di una tavolozza di contrasti e riuscire a ottenere il massimo piacere da quello che si sta gustando. Significa distinguere in modo preciso ed equilibrato dolce e salato, caldo e freddo, acido e grasso, morbido e croccante. Quando mi metto in cucina cerco sempre di immaginare il palato come un coro in cui tutte le voci devono essere in grado di produrre una melodia e un'armonia. In questa meravigliosa "orchestra" lo chef deve essere un direttore che mette tutti gli elementi al loro posto per ottenere il risultato cercato. Tutto questo giro di parole semplicemente per dire che se qualcuno dovesse decidere di cimentarsi in questo campo il primo requisito indispensabile è "avere palato". Bisognerebbe dirlo sempre agli allievi di una scuola alberghiera per aiutarli a comprendere la loro predisposizione nei confronti di questo lavoro, prima che sia troppo tardi! Può accadere, infatti, che alcune persone sappiano distinguere sapori che nemmeno riescono a descrivere; i bambini e gli anziani ne sono un esempio. Sono queste le persone che andrebbero osservate, perché dal loro stupore nel gustare i diversi sapori si possono imparare moltissime cose. Queste persone hanno... "palato" pur non facendo i critici di mestiere. Imparare a stimolare tutte le aree del gusto contemporaneamente è il vero successo ed è l'obiettivo principale del mio lavoro. Sempre.

*Davide Oldani nasce a Milano. Ha trascorso molti anni ad apprendere l'arte del cucinare sotto l'egida dei più grandi cuochi al mondo: da Gualtiero Marchesi ad Alain Ducasse. Nel 2003 ha aperto a Cornaredo la sua "trattoria", D'O. ■*



## Il favorito dalle stelle

ENON STIAMO PARLANDO DI OROSCOPI, MA DELLE STAR DI HOLLYWOOD. GIÀ, PERCHÉ TODD ENGLISH È LO CHEF DEI DIVI

{di Simone Luraghi}

**Anche se nel Vecchio Continente** solo gli addetti ai lavori lo conoscono, Todd English è la star della ristorazione americana. 24 ristoranti tra Boston, LA, New York, Aspen e Las Vegas; due ristoranti a bordo delle super navi da crociera Mary Queen 2 e Queen Victoria; il ristorante Bluezoo nel Walt Disney World Dolphin Resort di Orlando in Florida, e i celebratissimi Olives e Figs, meta prediletta delle star di Hollywood. E non a caso, con la "casalinga disperata" Eva Longoria, English ha inaugurato un ristorante, il Beso, in Hollywood boulevard a Los Angeles. Forse grazie al fatto che è belloccio, Todd English è diventato anche una star televisiva con il programma Food Trip. Premiato nel 2001 da People come uno dei 50 uomini più belli al mondo, è stato inserito anche nella speciale classifica dei top 50 tastemakers e nel 2001 è diventato ristoratore dell'anno. La sua cucina è stata ispirata da quella tradi-

zionale italiana, perché la nonna era calabrese, e perché una volta diplomatosi, è venuto a studiare in Italia cercando di trafugarne i segreti. A 25 anni è tornato negli States e ha rielaborato i piatti della tradizione italiana, ne ha importato gli ingredienti tipici creando la propria fortuna. Il suo ingrediente preferito è la pasta, anche se in Texas (dove è nato) è stato nutrito a pollo fritto. Ma per un appuntamento galante consiglia poco lavoro e grande suggestione: caviale e champagne. Anche se a detta di Todd la cucina non è entertainment, i suoi piatti sono sempre pirotecnici per accostamento cromatico e presentazione. Tra le sue sperimentazioni, i fiori di zucca con il tonno, la polenta con la zucca ed il gelato al finocchio. Alla domanda su cosa avrebbe fatto se non avesse scelto la carriera dello chef, English risponde, il chitarrista. Ma dopo qualche secondo cambia parere e dice: sarei stato un galeotto perfetto. ■



### UNCONCERTO DIGUSTO

Da una cantina altoatesina nasce il Vogelmaier da uve Moscato, un vino prodotto senza l'utilizzo di chimica di sintesi. Il bouquet è un tripudio di profumi di fiori carnosi e frutta esotica, con accenni di miele e agrumi. In bocca l'idea del vino dolce scompare e assaporiamo un bianco minerale, molto femminile, fine ed elegante, ma secco. Fantastico come aperitivo è ideale con mitili e crostacei o accostato alla cucina speziata orientale. L'originalità dell'azienda di Alois Lageder va oltre il suo vino. Il vento che spira dal Lago di Garda aziona un volano, che fa partire un carillon che diffonde nella barriera il 6° concerto Brandeburghese di Bach. ■

ISRAELE È UN LUOGO PIENO DI AMORE, ANDATECI PER VEDERE  
COME GLI EBREI SONO RIUSCITI A TRASFORMARE IL DESERTO  
IN PRATI FIORITI. Fiamma Nirenstein

# La nazione del mese: ISRAELE

VI PROPONIAMO UN GIRO DEL MONDO MENSILE ALLA RICERCA DELLE DONNE PIÙ BELLE E AFFERMATE. PARTIAMO DAL LUOGO DOVE SONO NATE ALCUNE TRA LE PIÙ IN VOGA AL MOMENTO



**BAR RAFAELI**, 23 anni, è nata a Hod ha Sharon da una famiglia proprietaria di un allevamento di cavalli; ha sfondato come modella dopo aver posato per una copertina di *Sports Illustrated* che l'ha proiettata definitivamente nell'Olimpo delle più famose top mondiali.



**GAL GALDOT**, 23 anni, è diventata famosa per un servizio intitolato "Le donne dell'esercito israeliano": bellissime ragazze che stavano facendo il militare.

**MORAN ATIAS**, 27 anni, in Italia si è segnalata per la partecipazione a diversi programmi televisivi come valletta. Come modella ha sfilato per Roberto Cavalli, D&G, BBG jeweleries, Verde Veronica, John Richmond.



**SHIRLY BRENER**, 31 anni, è nata ad Haifa, ma è cresciuta tra Londra e L. A. Ha intrapreso la carriera di modella, attrice e presentatrice televisiva. È una grande appassionata di sport.

**ALONA TAL**, 25 anni, ha cominciato la sua carriera artistica girando un video musicale nel suo Paese nel quale interpretava una strega cattiva. Poi si è trasferita negli Usa e ha partecipato a molte serie Tv, ad esempio *CSI*, *Cold Case* e *Ghost Whisperer*.





## DANICA PATRICK

Danica è nata il 25 marzo 1982 a Beloit, nel Wisconsin. Partecipa al campionato americano Indy Racing League col team Andretti Green Racing. Nel 2005 è stata nominata *Rookie of the Year*. È stata anche la prima donna a condurre una 500 Miglia di Indianapolis e la seconda, dopo Sarah Fisher, a conquistare una pole position.

Il suo miglior piazzamento a fine stagione è arrivato nel 2007, un settimo posto con 424 punti totalizzati. Nel 2006 si è classificata nona con 302 punti. Nel 2005, anno d'esordio, si è piazzata invece dodicesima.

# Curve a 300 all'ora

LA SOLUZIONE PER DARE UNA SCOSSA ALLA FORMULA UNO? FARE ENTRARE NEL CIRCUITO UN PILOTA DONNA. NON SOLO BELLISSIMA, MA ANCHE BRAVA

{di Marco Infelise /xxxxxxxxxxxxx/}

**Molti si chiedono quale** sarà la risposta del circus della Formula Uno a questi tempi di crisi economica. In parte è stata già data. Qualcuno ha tagliato i costi, altri, come la scuderia giapponese Honda, hanno deciso addirittura di sfilarsi del tutto da un mondo che non ritenevano più conveniente rispetto agli investimenti fatti. Anche alcuni sponsor hanno salutato, tanto che per cercare nuovi mercati sono state cancellate gare storiche come il Gran Premio cittadino di Montreal, in Canada, per correre su piste più esotiche, come quella in notturna di Singapore, in luoghi ricchi di denaro e di rampanti imprenditori pronti a metterci valuta fresca. Un'altra soluzione pensata

per attirare pubblicità e appassionati – e che ci trova completamente d'accordo – è quella di affidarsi alla bellezza femminile.

Il primo nome a venire in soccorso dei bolidi di Formula Uno, e ad aggiungere le sue curve a quelle dei circuiti, probabilmente sarà Danica Patrick, già stella della Formula Indy e apparsa su *Sport Illustrated* insieme a pezzi da novanta come Cindy Crawford e Naomi Campbell. A partire dal 2010 Danica potrebbe essere una delle guide del team USF1, la scuderia americana che punta a entrare, proprio dal prossimo anno, nel

**A PARTIRE DAL 2010  
POTREBBE ESSERE  
UNA DELLE GUIDE  
DELLA FORMULA 1**

Mondiale controllato da Bernie Ecclestone e che si è ripromessa di affidarsi solo a piloti statunitensi. Non c'è ancora niente di ufficiale, ma la stessa Danica ha già accettato affermando che «essere associata alla Formula Uno è qualcosa di entusiasmante» e di rimanere «in attesa di una chiamata». Chiamata che probabilmente non tarderà ad arrivare, perché il talento della Patrick non si può mettere in discussione. Infatti al suo debutto in Indycar, nel 2005, ha immediatamente sfiorato il titolo, piazzandosi al quarto posto della classifica generale. È stata anche la prima donna a

NEL 2008 DANICA È DIVENTATA LA PRIMA DONNA A VINCERE UNA GARA, IN GIAPPONE. ORA PUNTA A DIVENTARE LA PRIMA A RIUSCIRE A IMPORSI IN F1. È DAL 1992, CON GIOVANNA AMATI, CHE UNA DONNA NON SI SIEDE SU UNA MONOPOSTO.



**L'EREDE:  
NATACHA GACHNANG**

Svizzera di 21 anni, molti dicono che sia l'unica a poter fare ombra al mito di Danica sia per la sua bravura sia per la sua bellezza. È la prima donna iscritta in Formula 2, la nuova serie voluta dalla FIA per fare concorrenza alla GP2 e lanciare giovani promesse in Formula 1. Si è fatta le ossa prima in Austria e poi nella F3 spagnola, e proviene da una famiglia tutta pane e motori. Basti dire che tra i suoi cugini si annovera il neo pilota Toro Rosso e già tester Red Bull, Sebastien Buemi.

condurre una 500 Miglia di Indianapolis e la seconda, dopo Sarah Fisher, a conquistare una pole position. Nel 2008 è diventata la prima donna a vincere una gara, in Giappone. Ora il suo obiettivo sarebbe quello di essere ricordata anche come la prima a riuscire a imporsi in Formula Uno. L'impresa è ardua. È dal 1992, quando Giovanna Amati non passò le qualifiche di neanche un Gran Premio alla guida della sua Brabham, che nessuna donna si è mai più seduta su una monoposto del circuito mondiale. L'unico pilota in gonnella che sia mai riuscito a prendere parte a dei gran premi è stata Lella Lombardi, da Frugarolo, che tra il '74 e il '76 partì dal via di 12 Gran Premi, conquistando, però, solo mezzo punto. Ce la farà ora la bella Danica? Di sicuro, anche se non conquisterà mai neanche un Gran Premio, ha tutti i mezzi per conquistare lo stesso il cuore degli appassionati. ■

**Le italiane**

**Giovanna Amati**

**1** Figlia dell'industriale cinematografico Giovanni Amati e dell'attrice Anna Maria Pancani, è diventata una pilota professionista racing nel 1981, vincendo diverse gare in Formula Abarth, per poi passare nel 1985 nella Formula 3 italiana, dove continuò ad avere un discreto successo. Nel 1987 fu promossa in Formula 3000, raggiungendo come miglior risultato in sei stagioni il 7° posto finale. Nel 1992 venne ingaggiata come secondo pilota ufficiale della scuderia di Formula 1 Brabham, partecipò a tre Gran Premi (in Sudafrica, Messico e Brasile) senza mai riuscire a qualificarsi e venne sostituita da Damon Hill. Dopo ha proseguito la sua carriera automobilistica, ottenendo un 3° posto assoluto nella Sports Racing World Cup, classe SR2, nel 1999.



**Maria Teresa de Filippis**

**2** Fu la prima donna in assoluto a guidare una vettura di Formula 1, nel Gran Premio del Belgio del 1958, su una Maserati. Soprannominata "Pilotino", nel 1958 disputò 4 Gran Premi (Belgio, Monaco, Portogallo e Italia). Suo miglior risultato fu il 10° posto al gran premio del Belgio. La vettura era una Maserati 250 F. Nel 1959 disputò le qualifiche al Gran Premio di Monaco al volante di una Behra-Porsche. Abbandonò la carriera dopo la morte per incidente di Jean Behra, titolare della scuderia e suo amico, che l'aveva sostituita in gara all'ultimo momento.



**Maria Grazia "Lella" Lombardi**

**3** È stata la seconda donna a guidare una monoposto di Formula 1, l'unica a giungere in zona punti nonché quella che disputò più Gran Premi, 12. Piemontese, di carattere grintoso e tenace, fin da bambina fu attratta dalla velocità. A nove anni prese in mano un volante per la prima volta, mentre a tredici guidava già un'auto. A diciotto anni, nel 1959, si guadagnava da vivere con lo stesso mestiere paterno, cioè guidando un furgone lungo la Riviera Ligure e trasportando carne.



**Le straniere**

**Divina Galica**

**1** Inglese. È stata anche una sciatrice alpina, ed è conosciuta per la sua carriera olimpica negli sport invernali, ma anche come pilota automobilistica. Membro dell'Ordine dell'Impero Britannico, iniziò la carriera automobilistica nei primi anni 70 partendo dai kart, fino ad arrivare alla Formula 2 e alla Formula 1. Tra il 1976 e il 1978 venne iscritta a tre Gran Premi di Formula 1, non riuscendo però mai a qualificarsi. In seguito, corse con buoni risultati nei campionati Thundersports S2000 e nel Truck Racing.



**Desiré Wilson**

**2** Sudafricana, corse la prima gara di Formula 1 nel 1979, la Race of Champions, in cui giunse nona con una Tyrrell della Melchester Racing. In stagione gareggiò in Formula Aurora arrivando quattro volte terza. Nel 1980 corse con vetture sport e vinse due prestigiose gare: la 6 Ore di Monza e la 6 Ore di Silverstone. Arrivò settima alla 24 Ore di Le Mans. Venne ingaggiata nello stesso anno per correre il gran premio di Gran Bretagna con una Williams-Ford Cosworth della Brands Hatch Racing, senza qualificarsi. In quella annata si aggiudicò la corsa di Brands Hatch della Formula Aurora, diventando la prima donna a imporsi in una gara con vetture di Formula 1. Ha gareggiato nel campionato Cart fino al 1991.



**Jutta Kleinschmidt**

**3** La pilota tedesca, dopo aver esordito nelle competizioni dei rally africani con le motociclette, passò allo stesso tipo di competizione sulle quattro ruote. È salita sul podio della Dakar quattro volte dal 1999, raggiungendo la notorietà quando fu la prima donna a vincere la Parigi-Dakar nel 2001 su una Mitsubishi. Si è aggiudicata il primo posto nel 2001. Nel 2005, insieme all'italiana Fabrizia Pons, arrivò terza.





# 10 REGOLE per conquistarla

"STAGISTA" DI MARKETTE CON CHIAMBRETTI, CONDUTTRICE DI UN PROGRAMMA DI MODA SU SKY E ORA CON MASTROTA IN *MERCATO ITALIANO*. VUOLE UN PRINCIPE O FORSE... L'HA GIÀ TROVATO!

di Clizia Incorvaia

**1** Un uomo ideale deve avere un ottimo background culturale, essere informato su tutto e amare la lettura. Intellettuale sì, ma non topo da biblioteca.

**2** No ai super-machi e lampadati tipo Big Jim, io non sono Barbie! Preferisco il dandy metropolitano e mio coetaneo. Viso pulito da bravo ragazzo e occhi vivaci e intelligenti.

**3** Deve essere attento al look: un fashionista come me. Ricercato, attuale e che si diverta a interpretare la moda e a giocarci adottando look un pò fuori dagli schemi. Ma non deve prendersi troppo sul serio altrimenti rischierebbe di essere superficiale e frivolo.

**4** Il romanticismo è la ciliegina sulla torta. Da grande sognatrice e inguaribile romantica deve stupirmi e avere ali per volare insieme a me.

**5** E siccome le fiabe hanno sempre un principe, deve avere un animo nobile, regale, generoso ed elegante. Un vero gentleman. Se mi apre la portiera dell'auto e manda fiori, mi sciolgo.

**6** Gli devono piacere anche il teatro, il cinema e l'arte. Cosa c'è di più romantico che vedere la Tosca insieme o un'operetta come Cincillà e scambiarsi teneri baci?

**7** Vorrei un cosmopolita. Un cittadino del mondo, come me. Condividere la passione per il viaggiare è fondamentale per un partner perfetto!

**8** Parola d'ordine, poi è la passione. Deve metterla ovunque. Nel rapporto di coppia, nel lavoro, nelle amicizie e ovviamente... sotto le coperte. Da brava siciliana un uomo deve essere "fuoco".

**9** Un po' di imprevedibilità non guasta mai. Deve farmi ridere e saper passare da una serata in smoking a una in jeans e scarpe da ginnastica.

**10** E deve credere nell'amore eterno come me che nella vita ho due obiettivi: diventare un'affermata giornalista del fashion system e avere il mio principe accanto con cui fare l'amore anche a 70 anni. Dopo tutto non lo sapevate che fare l'amore allunga la vita? Non ridete e informatevi. Anche recenti studi lo dicono...

# RACE THE WORLD.\*



\* HAND-CRAFTED IN SWITZERLAND  
CHRONOFIGHTER OVERSIZE® GMT  
Cronografo, secondo fuso orario e grande data.  
[www.graham-london.com](http://www.graham-london.com)

**GRAHAM**  
LONDON



Panos/Grazia Neri

## [ Se sei straniero, ti tirano le pietre? ]

UN ROMANZO ANTIRAZZISTA CHE PIACE ALLA DESTRA E CHE METTE IN IMBARAZZO PARTE DELLA SINISTRA. PIERSANDRO PALLAVICINI CI PARLADI AFRICAN INFERNO, RITRATTO DI UNITALIA MULTICULTURALE, MA NON SEMPRE FIERA DI ESSERLO

{di Michele Orti Manara}

**Pochi argomenti** sanno accendere il dibattito politico come l'immigrazione. A ogni sbarco di clandestini gli appelli al pugno di ferro si sovrappongono a quelli che predicano tolleranza. Scarsissimo spazio viene però dedicato al tema dell'immigrazione regolare, quella che non si guadagna le prime pagine dei giornali ma che, numericamente superiore, è il vero banco di prova dell'integrazione. *African inferno*, ultimo romanzo di Piersandro Pallavicini, prova a colmare questo vuoto raccontando senza storture ideologiche e con onestà intellettuale come la provincia italiana reagisca all'incontro con il diverso. Ne esce

un ritratto spietato in cui il razzismo, connotato sia agli italiani che agli immigrati, rende l'integrazione difficoltosa. E se la critica di destra approva, a sinistra *African inferno* crea un certo imbarazzo.

**Playboy:** Partiamo dalla tua "doppia vita", scienziato e scrittore. Come riesci a conciliare questi due aspetti, e quanto uno influenza l'altro?

**Pier Sandro Pallavicini:** «La difficoltà nel conciliare i due aspetti sta soprattutto nel

tempo, perché faccio il ricercatore per l'Università di Pavia per otto ore al giorno. Quindi scrivo di notte, nei weekend e durante le vacanze. Tra i due mondi non vedo contraddizione, anzi, penso che scrivere con una formazione scientifica aiuti a farlo con i piedi

per terra, prendendo poco sul serio quel coté letterario che si accontenta della bellezza delle parole. Credo anche che il modo in cui racconto le cose abbia a che fare col metodo sperimentale, nel senso che creo le condizioni in cui voglio far muovere i personaggi e poi

sto a guardare come questi reagiscono, come se si trattasse di un esperimento».

**PB:** *African inferno*, il tuo ultimo romanzo, parla di immigrazione. Non di quella drammatica e clandestina che si guadagna tristemente i titoli dei giornali, ma

«UNO SCRITTORE CHE IGNORA LE PULSIONI SESSUALI DEI SUOI PERSONAGGI SECONDO ME È DISONESTO».

«DIRE DI UN UOMO CHE È NERO È UN DATO DI FATTO: HA LA PELLE NERA, SENZA NESSUNA CONNOTAZIONE NEGATIVA. C'È UN PROFONDO TERRORE DI APPARIRE RAZZISTI».

di quella più fisiologica, regolare, con il permesso di soggiorno in tasca. Perché?

**PSP:** «Mi sono imposto di non parlare dell'immigrazione fatta di sbarchi di clandestini. Non perché non la consideri importante, anzi. Però quello che mi interessava era l'immigrazione regolare, numericamente più importante, perché credo sia giunta l'ora che anche la fiction si occupi di questa. Dell'immigrato abbiamo in sostanza due immagini: la prima è quella del clandestino, verso cui nutriamo diffidenza o anche odio, la seconda è quella del buon selvaggio, di qualcuno verso cui nutrire un certo paternalismo motivato da uno smodato senso di colpa. Facciamo fatica ad avere un rapporto reale e paritetico con gli immigrati, anche quando questi siano persone istruite, che fanno un lavoro come il nostro, che parlano correttamente la nostra lingua. Ed è quello che li ferisce di più: essere trattati come minus habens pur avendo una preparazione o un conto in banca uguale a quello dell'italiano che hanno davanti».

**PB:** I personaggi si muovono esclusivamente in provincia. Da che deriva la scelta?

**PSP:** «Per *African inferno* la provincia era necessaria per vari motivi. Prima di tutto perché in essa si trova, molto più che nelle metropoli, la forma di immigrazione che volevo raccontare, cioè quella integrata. Di contro, in una piccola città emerge il lato deterioro del provincialismo, in cui i preconcetti verso l'altro sono molto più forti. Pavia era perfetta».

**PB:** *African inferno* ha ricevuto critiche lusinghiere da quotidiani notoriamente di destra come *Il Giornale* e *Il Secolo d'Italia*. Te lo aspettavi?

**PSP:** «Sinceramente ci speravo, perché è un romanzo veramente antirazzista, contro i preconcetti, ma non politicamente corretto, senza punti di partenza dogmatici. Contavo sul fatto che la destra intelligente apprezzasse il libro. Ero più dubbioso sulla sinistra, e infatti, tranne qualche felice eccezione come *Liberazione*, c'è stata una totale mancanza di attenzione. Eppure si tratta del primo romanzo scritto da un italiano che tratti dell'immigrazione e del razzismo, e per di più pubblicato da una casa editrice come Feltrinelli, che



## UN RICERCATORE MALATO DI NARRATIVA

**PIERSANDRO PALLAVICINI** è nato a Vigevano nel 1962. Ha esordito nel 1998 con *Quei bravi ragazzi del rock progressivo* (Theoria), a cui sono seguiti *Il mostro di Vigevano* (Pequod, 1999), la raccolta di racconti *Anime al neon* (Farned, 2002), *Madre nostra che sarai nei cieli* (Feltrinelli, 2002), *Atomico dandy* (Feltrinelli, 2005), e *African inferno* (Feltrinelli, 2009). Vive a Pavia, dove si divide tra il lavoro come ricercatore dell'Università, per cui si occupa di chimica supramolecolare e di nanotecnologie, e quello di scrittore.

ha una lunga tradizione di sinistra alle spalle. Credo sia perché non ha la classica impostazione in cui l'immigrato è l'eroe di una storia drammatica. Se ci fosse stata sofferenza, ricerca di riscatto, sarebbe stata considerata una storia facente parte dell'immaginario di sinistra. E credo anche che se fosse stata firmata da uno scrittore migrante avrebbe avuto molto spazio».

**PB:** Pensi che il tuo rifiuto del "politically correct" abbia infastidito qualcuno?

**PSP:** «A sinistra spesso c'è imbarazzo a dire le cose come stanno, per esempio riguardo al colore della pelle. Dire di un uomo che è nero è un dato di fatto: ha la pelle nera, senza nessuna connotazione negativa. C'è un profondo terrore di apparire razzisti, che porta ad essere fin troppo corretti».

**PB:** *African inferno* parla in sostanza di quanto sia difficile l'integrazione, anche quando si abbiano le migliori intenzioni. Come facilitare il processo?

**PSP:** «Ci vuole un cammino lungo e complicato, la prima cosa è iniziare a parlarne. Ci sono moltissimi immigrati che fanno il medico, l'ingegnere; sarebbero ottimi modelli di integrazione, se solo venisse data loro la parola. Invece nei dibattiti sull'immigrazione ci sono sempre politici, giornalisti e opinionisti. Abbiamo anche un deputato congolese, si chiama Jean Leonard Touadi ed è dell'Italia dei Valori. Mai una volta che sia chiamato a parlare in un dibattito sull'argomento».

**PB:** Nel percorso di Sandro Farina in *African inferno*, ma anche in quello di Vittorio Nuvolani in *Atomico dandy*, l'età adulta coincide con un affievolirsi della passione politica. Perché?

**PSP:** «Penso che l'unico periodo della vita in cui si può vivere la passione politica sia la gioventù, poi con la maturità sarebbe bene applicare un po' di relativismo in più. Inoltre nei due romanzi i personaggi

hanno visto cadere la maschera, gli eroi politici diventare burocrati in lotta tra loro, quindi la disaffezione è stata inevitabile».

**PB:** Il sesso ha un ruolo importante in quel che scrivi. Trovi che la sessualità sia una buona chiave di lettura per definire un personaggio in letteratura?

**PSP:** «Penso che sia uno strumento privilegiato per indagare il modo di rapportarsi del personaggio con il mondo, sia nella vita che nella fiction. Uno scrittore che ignora questo aspetto secondo me è disonesto».

**PB:** Facendo una carrellata delle passioni dei tuoi personaggi troviamo i vestiti, la musica lounge, il design, la cucina. Quanto c'è di te in questo?

**PSP:** «Questi fronzoli sono spesso mie sfaccettature. La scrittura è faticosa, specie se hai un altro lavoro, metterci un po' delle mie passioni mi aiuta a divertirmi di più. Mi piace inventare gruppi musicali che non esistono, o opere d'arte. I ristoranti che vengono recensiti dal protagonista di *African inferno* sono ispirati a locali veri, ma mi sono divertito a creare menu deliranti».

(Del resto la passione per la cucina di Pallavicini è stata testata con mano durante l'intervista, inframmezzata da un ottimo risotto cucinato dall'autore, ndr) ■

Clive Owen

## Per il successo non è mai tardi...

**Un'affermazione arrivata tardi, ma planetaria.** Clive Owen si è imposto all'attenzione del grande pubblico a quarant'anni, con il film *Closer* di Mike Nichols, per il quale ha ricevuto la nomination all'Oscar. Nato nel 1964 a Coventry, in Inghilterra, il suo debutto è nella serie Tv *Rockliffe's Babies*, seguita da *Chancer*. È il regista Antoine Fuqua, nel 2004, a regalargli il ruolo del protagonista in *King Arthur*. È il film che lo lancia nelle braccia di Hollywood, dove Mike Nichols lo ingaggia per il menage a quattro, fra Julia Roberts, Natalie Portman e Jude Law in *Closer*. Quest'anno è protagonista di due thriller: *The International*, con Naomi Watts, e *Duplicity*, con Julia Roberts. Clive è un tifoso del Liverpool, ma recentemente ha dichiarato di esserlo anche dell'Inter, oltre che grande fan di Zlatan Ibrahimović.

**Playboy: Dopo aver trovato la tua strada nel teatro, nei film e in Tv, sei diventato una star in Gran Bretagna, recitando nella serie TV *Chancer*. Come ti sei trovato a essere una celebrità?**

**Clive Owen:** «Un ruolo come quello che ho interpretato io in *Chancer* ti mette addosso un grande attenzione da parte dei tabloid, e questo all'inizio mi ha destabilizzato. E non mi è piaciuto molto. Ero costretto a concedere interviste a qualsiasi giornale. Ero giovane e non ne sono uscito fuori in maniera molto brillante».

**PB: Poi l'America e il successo in tutto il mondo...**

**CO:** «È stato fantastico, la realizzazione di un sogno che avevo fin da ragazzo. Lo dicevo anche alla mia maestra, alle elementari, che avrei voluto sfondare come attore. È sempre stata una grande ambizione».

**PB: Quali sono i tuoi hobby preferiti dopo il lavoro?**

**CO:** «Adoro collezionare locandine originale di vecchi film, specialmente di quelli che amo. Poi penso che l'iPod sia un'invenzione fantastica e non mi dispiace neanche la mia Jaguar grigio canna di fucile».

**PB: Tu sei inglese e appassionato di sport. Oggi in Italia gioca un tuo connazionale, David Beckham. Pensi che il suo essere una star sia un bene per lo sport?**

**CO:** «Credo possa aiutare lo sviluppo del calcio nel mondo. Per esempio in Usa, quando David è andato ai Los Angeles Galaxy, molta gente ha cominciato a giocare a calcio sui campi da basket...».

**PB: Chi sono state le icone della tua vita?**

**CO:** «Sono stato pazzo per David Bowie. Per anni mi sono fatto i capelli e vestito come lui. E ancora a desso penso sia un artista capace di innovare».

**PB: Hai recitato con donne bellissime, da Julia Roberts a Angelina Jolie. Mai avuto tentazioni?**

**CO:** «Direi che il fatto di avere a casa moglie e figli non me lo ha permesso. E poi è solo lavoro, non amore: se una scena di sesso in un film è veramente bollente, vuol dire che siamo stati bravi a creare l'atmosfera». ■



Jake Gavin



**LA BELLEZZA È SOLO UNA COSA SUPERFICIALE.**

**Nuova Harley-Davidson® V-Rod Muscle™.**

È la sostanza quella che conta davvero e il V-Rod Muscle™ ne ha tanta. Dal motore V-Twin Revolution® da 1250cc, al pneumatico posteriore da 240mm, tutto urla cattiveria e performance. Design fantastico. L'avreste preferita brutta? Don't think so...



V-Rod® e Night Rod® Special.

[www.harley-davidson.it](http://www.harley-davidson.it)



Make every day count



Simona Ventura



Mara Venier



Barbara D'Urso



Paola Perego

## La bellezza inizia a quarant'anni

ADDIO ALLE LOLITE: IL SOGNO PROIBITO DEGLI UOMINI ITALIANI SONO LE DONNE CHE HANNO GIÀ SUPERATO GLI "ANTA". LA PIÙ DESIDERATA? PAOLA PEREGO, CHE CON IL SUO SORRISO STACCA LA CONCORRENZA A MANI BASSE

**Una volta si diceva che la vita iniziasse a quarant'anni**, oggi il celebre motto può essere parafrasato così: "la bellezza inizia dopo i trentanove". Proprio così: basta accendere la tv e ammirare le star della tv e le dive del cinema, per rendersi conto che le donne più affascinanti hanno superato la trentina e in qualche caso anche i quaranta.

L'importanza di apparire piacenti per le donne dello spettacolo non è l'unica spiegazione a questo tripudio di bellezze ageé, infatti secondo 1 intervistato su 2 le signore che hanno superato gli anta "hanno un maggior carico di sensualità (52%) e sono molto più interessanti delle donne più giovani (38%).

A spiegare il trionfo delle quarantenni c'è l'eccessiva intraprendenza delle giovanissime che spaventa gli uomini che del gentil sesso apprezzano "la capacità di sedurre, senza cadere nella volgarità" (68%) e "i maggiore contenuti rispetto delle ragazze d'oggi (52%). Carisma e personalità ma non solo, infatti se il 55% sogna la quarantenne come amante è anche dovuto alla loro "emancipazione e la capacità di trasgredire" (59%) e la loro "attenzione all'estetica e la loro voglia di essere sempre desiderabili (46%). Il 38% sceglierebbe una signora sugli anta coma fidanzata magari perché ne apprezza la "classe innata che le ragazze d'oggi non hanno" (24%), mentre il 24% che la

vorrebbe come amica adora la loro capacità di divertirsi e godersi la vita che spesso le più giovani non hanno (16%), mentre, curiosamente, un 17% se la ritroverebbe volentieri come capo-superiore perché "sono più forti delle ragazze e di moltissimi uomini" (31%). Da Sharon Stone a Paola Perego, gli italiani guardando le signore dello star system sognando una storia con loro e quando gli si fa presente che qualcuna ha un baby fidanzato (vedi Demi Moore o Valeria Golino), il 29% dice che i "ragazzini" cercano solo la visibilità oppure che sono destinati a lasciarsi perché arriverà un momento in cui la differenza d'età di farà sentire (22%). A fronte di questi scettici, però, 1 intervistato su 2 si dichiara invidioso dei teenfriend di alcune dive over 40 (52%).

**UN ASCENSORE BLOCCATO, UN ISOLA DESERTA O ANCORA UNA CABINA DEL TELEFONO. ECCO I LUOGHI CHE GLI UOMINI ITALIANI CONSIDERANO IDEALI PER TENTARE UN PRIMO APPROCCIO CON LA STAR DEI PROPRI SOGNI PROIBITI.**

Ma se venisse offerta anche a loro la possibilità di un incontro ammiccante e fortuito con una 40 enne, chi sceglierebbero tra le star della tv nostrana? E in quale pruriginosa situazione? Ecco la top ten: Paola Perego si aggiudica la prima piazza. Il 62% sogna un rendez vous con la conduttrice e una buona occasione potrebbe essere corteggiarla dopo essere rimasti bloccati in ascensore (54%). Il 51% sogna Simona Ventura magari incontrandola dopo un naufragio su un'isola deserta. Se un temporale non desse tregua e costringesse a ripararsi in una cabina telefonica gli intervistati desidererebbero trovarci Mara Venier (53%), che chiude il podio delle bellissime over 40. Tre regine dei reality ai primi posti, dunque. E non un caso visto che, scorrendo la classifica, si scopre che anche Barbara D'Urso (49%), Antonella Clerici (47%), e Milly Carlucci (42%) hanno presentato un reality show e sono tutte signore con cui gli intervistati si ritroverebbero volentieri nella stanza d'albergo adiacente per provarci (42%) o ancora nella stesso vagone letto (39%). Chiudono la classifica Emanuela Folliero (36%),

Luciana Littizzetto (32%), Monica Setta (29%) e Pamela Prati (23%). Post scriptum: non è mai carino dire l'età di una signora, ma nei primi dieci posti di questa speciale classifica ben tre celebrities hanno già superato la soglia dei cinquanta. ■

**PER IL MASCHIO ITALIANO, LE DONNE OVER QUARANTA HANNO UN MAGGIOR CARICO DI SENSUALITÀ OLTRE CHE ESSERE MOLTO PIÙ INTERESSANTI E STIMOLANTI RISPETTO ALLE LORO "CONCORRENTI" PIÙ GIOVANI.**

**Sempre più spesso le copertine dei magazine e le più importanti trasmissioni Tv sono dominate da 40enni e over 40enni, quale il motivo, secondo lei?**

Hanno un maggior carico di sensualità	52%
Non c'è una nuova generazione di donne interessanti e sexy come quella delle attuali 40enni	44%
Sono molto più interessanti delle donne più giovani	38%
Non sono viste in modo conflittuale dalle lettrici	29%
Sono loro ad essere nelle stanze dei bottoni	21%
Altro	13%

**Secondo lei, in generale, oggi le 40enni sono**

Molto più sexy e interessanti delle 20 e 30enni	39%
Più sexy e interessanti delle 20 e 30enni	27%
Sexy e interessanti al pari delle 20 e 30enni	22%
Meno sexy e interessanti delle 20 e 30enni	10%
Non so	5%

**Per chi le ritiene più sexy e interessanti: cosa le rende tali?**

Hanno la capacità di sedurre, senza cadere nella volgarità	68%
Sono più emancipate / trasgressive	59%
Hanno più "contenuti" delle ragazze d'oggi	52%
Sono più attente all'estetica / sanno curarsi ed essere desiderabili	46%
Hanno una il fascino dell' "esperienza" e sono carismatiche	37%
Sono più "forti" delle ragazze e di moltissimi uomini	31%
Hanno classe innata e modi di porsi accattivanti che le ragazze d'oggi non hanno	24%
Sanno divertirsi e godersi la vita, cosa che spesso le più giovani non hanno	16%
Altro	8%

**Secondo lei una "splendida" 40enne sarebbe perfetta come**

Amante	55%
Accompagnatrice (spalla per le occasioni di rappresentanza)	46%
Fidanzata	38%
Confidente / complice	32%
Amica	24%
Assistente	21%



Antonella Clerici



Emanuela Folliero



Pamela Prati

Capo-Superiore	17%
Altro	11%

**Da Ashton Kutcher e Demi Moore fino a Riccardo Scamarcio con Valeria Golino, l'elenco di bay fidanzati vip è piuttosto lungo. Lei cosa ne pensa di questa coppie?**

Sono molto invidioso dei baby fidanzati	52%
Non mi fiderei, dopo un po' lei potrebbe avere una sbandata per uno ancora più giovane	46%
Cercano di consolarsi da relazioni finite male con un uomo più giovane	40%
Le dive scelgono un partner più giovane come assicurazione alla loro bellezza	34%
In alcuni casi i baby fidanzati cercano solo la visibilità	29%
Sono destinati a lasciarsi perché arriverà	

un'età in cui la differenza d'età di farà sentire	22%
Credo che in molti casi si tratti solo di trovate pubblicitarie	13%
Altro	7%

**Vedendo l'esercito di splendide quarantenni che dominano i palinsesti televisivi, le è mai capitato di sognare una relazione con una di esse?**

Si spesso	32%
Si a volte	29%
No, magari qualche pensiero su una 20 o 30enne	22%
Dipende	9%
No, assolutamente mai	6%
Altro	2%

**Tra i volti noti della televisione italiana, quale tra queste conduttrici/showwoman over 40 è la più sexy?**

Paola Perego	62%
Simona Ventura	58%
Mara Venier	53%
Barbara D'Urso	49%
Antonella Clerici	47%
Milly Carlucci	42%
Emanuela Folliero	36%
Luciana Littizzetto	32%
Monica Setta	29%
Pamela Prati	23%
Cristina Parodi	18%
Elena Sofia Ricci	14%
Daria Bignardi	10%

**In quale di queste situazioni intriganti le piacerebbe trovarsi con la sua star over 40 preferita?**

Rimanere bloccati in ascensore	54%
Naufragare su un'isola deserta	51%
Ripararsi in una cabina telefonica per un temporale improvviso	47%
Essere il suo vicino di stanza in un albergo ai Tropici	42%
Prenotare la stessa cuccetta nel treno	39%
Ritrovarsi in una sauna coperti solo da un'asciugamani	32%
Salvarla da un corteggiatore molesto o da un fan troppo espansivo	30%
Entrare per sbaglio nel camerino dove lei si sta provando un abito	26%
Rimanere bloccati sulla ruota panoramica	21%
Assistere ad un film nella sala semivuota di un cinema	14%

# Dire, fare, baciare, lettera e... {di Mattia Boschetti}

Mentre Bob Dylan prima si concede alla politica per poi fare retromarcia, Lindsay Lohan cerca l'amore in rete, l'ex Spice Mel B si dà al burlesque e Stefano Ricucci si consola dagli insuccessi finanziari tra le braccia di Debora Salvalaggio. In tutto questo, Roman Abramovich continua a spendere e spandere. Alla faccia della crisi economica globale...

**1. DIRE** Per la prima volta nella sua carriera **Bob Dylan** si era esposto politicamente parlando in favore di Barack Obama. Una volta aperta la via, ora Dylan spara a zero sul sistema colpevole di mettere al potere solo persone malate di un protagonismo che li distanzia dai problemi economici attuali. Parole dure per tutti: Nixon, Clinton, Truman hanno abbandonato i buoni propositi, sconfitti dai gruppi di potere. Dylan non risparmia neppure il suo protetto Obama, perché per lui la politica è capace solo di creare problemi, non di risolverli... per il cantante è un classico caso di pubblico giramento di ballate!



1.

**2. FARE** Fra **Lindsay Lohan** e **Samantha Ronson** l'amore saffico è finito. Ma Lindsay si è subito rimessa in pista, pubblicando sul suo blog un annuncio per cercare la nuova anima gemella, uomo o donna che sia. La ricerca dell'amore vip sul web è il business del momento visto che in Francia sarà online una chat di cuori solitari esclusivamente per very important people, astenersi sconosciuti.



2.



2.

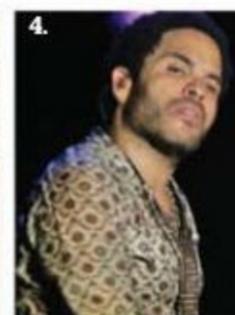


3.

**3. BACIARE** I baci vip del momento sono quelli fra la soubrette **Debora Salvalaggio** e il fallimentare **Stefano Ricucci**, collezionista di investimenti sbagliati e celebri relazioni. Una collezione che però gli costa meno rispetto i guai giudiziari, considerando che in queste settimane sarà ufficiale il suo divorzio con Anna Falchi. Il giudice ha deciso che non ha diritto all'assegno di mantenimento: a conti fatti questo divorzio è stato l'unico vero affare di Ricucci.



4.



4.

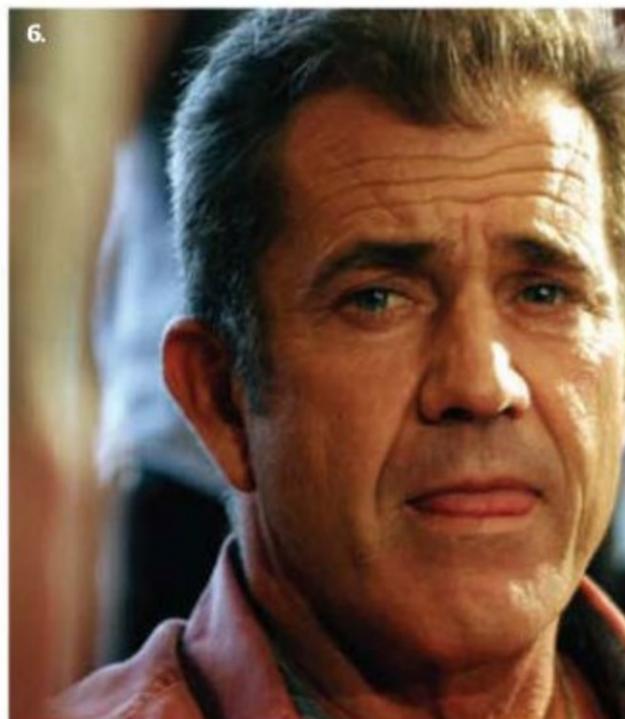
**4. LETTERA** La politica ha il compito di far evolvere in meglio le sorti di un paese. Così **Lenny Kravitz** si è visto recapitare una lettera in cui **Sarkozy** lo pregava di considerare l'opportunità di produrre la moglie Carla Bruni per il suo futuro terzo album in considerazione del fatto che la Bruni è da sempre una sua fedele fan. Per fortuna che in Italia nessuna first Lady si dà alle canzonette.

LINDSAY LOHAN HA PUBBLICATO SUL SUO BLOG UN ANNUNCIO PER CERCARE L'ANIMA GEMELLA E COME LEI HANNO FATTO TANTI ALTRI VIP: TANTO CHE LA RICERCA DELL'AMORE VIA WEB È DIVENTATO IL NUOVO GIOCHINO DEI DIVI.

**5. E... RICCO SPOGLIARELLO** Gli anni passano, ma le **Spice Girls** continuano a riciclarsi su palchi alternativi. Mel B, per esempio, ha debuttato come protagonista in uno show, *Peep-Diva*, a Las Vegas: uno spettacolo in stile burlesque dove si spoglia mostrando una forma fisica in odore di ricostruzione plastica, perché farci credere che il suo improvviso corpo mozzafiato sia merito di madre natura è una burlonata, altro che burlesque!



**6. E... RICCHE SEPARAZIONE** E bravo **Mel Gibson** che dopo 28 anni di felice matrimonio è stato beccato dalla moglie in dolce compagnia con una giovane fiamma. Finisce qua il mito di uomo divenuto simbolo di un maschio tutto d'un pezzo, fedele, sexy e protettivo caduto ora nel cliché dell'uomo maturo che tradisce la compagna per una preda più giovane. Non ci resta che assistere a questo nuovo divorzio che promette scintille: sul piatto della bilancia ci sono svariate proprietà immobiliari e un patrimonio di 645 milioni di dollari che ora la moglie reclama a gran voce perché dietro ad un ricco traditore che si fa scoprire c'è sempre una donna che si sistema per la vita.



**7. E... RICCHE VINCITE INTER-NAZIONALI** Mou colpisce di sponda la fortuna della top brasiliana **Gisele Bündchen** che ha pensato di scommettere con un broker inglese sui colpi vincenti della squadra nerazzurra riuscendo a vincere 500 mila dollari! Lo sport fa bene anche alle modelle.



**8. E... RICCHE STRANEZZE** Continuano a stupire le bizzarrie di **Roman Abramovich**. Pur con 20 miliardi in meno a causa della crisi, non ha rinunciato a comprare *Eclipse*, il più grande yacht del mondo, per 355 milioni di dollari. E per farsi perdonare di aver rimandato il matrimonio dalla fidanzata **Dasha Zhukova**, l'anno scorso le ha comprato un pezzo di luna.

# [ Abitare strano ]

PER AVERE UNA CASA UNICA AL MONDO NON C'È BISOGNO DI INVESTIRE CIFRE DA CAPOGIRO: PLAYBOY VI PROPONE ALCUNE SOLUZIONI ABITATIVE, ABBORDABILI, IN GRADO DI FARVI VIVERE NEL CONTESTO PIÙ ORIGINALE ABBIATE MAI IMMAGINATO

## SULL'ALBERO

Volete finalmente soddisfare la vostra sindrome da Peter Pan? Allora decidete di vendere il vostro logoro appartamento, per comprare una splendida casa su un albero. Contattare l'azienda tedesca Baumraum ([www.baumraum.de](http://www.baumraum.de)) che si occupa di realizzare case ricavate tra rami pieni foglie, ma dotate di tutte le modernità, sciacquone compreso. I prezzi variano dai 13.000 a circa 110.000 euro.



## NEL MULINO

Gli ex mulini vi possono garantire un indirizzo assolutamente inusuale, che lascerà a bocca aperta i vostri amici - e soprattutto i nemici -, e al tempo stesso vi regalerà il piacere di un paesaggio rurale al 100%. Proposte a mezzo milione di euro, se volete acquistarne uno completamente ristrutturato, molto meno se decidete di portarvi a casa una struttura originale, ma gli oneri della ristrutturazione sono a carico vostro.



## NEL BUNKER NUCLEARE

Se fate parte di chi soffre il cambiamento del tempo, forse vi interessa prendere in considerazione l'acquisto di una casa ricavata da un vecchio sito missilistico. Si va dai 100mila euro richiesti per un bunker di 350 mq, compresi nove ettari di terra, fino agli oltre due milioni per splendido appartamento piano basso, anzi interrato. E pare che a vivere sottoterra si soffrano meno il freddo e il caldo.



## IN UNA VECCHIA STAZIONE

Si vendono abitazioni all'interno di villaggi ricavati da ex stazioni ferroviarie: soprattutto in Gran Bretagna e Irlanda parecchie famiglie hanno già fatto una scelta di questo tipo, con piena soddisfazione. Prezzo di vendita a partire da non meno di 50.000 euro circa.



## IN UNA TORRE DELL'ACQUA

Vendesi struttura esagonale di una cinquantina di metri d'altezza, un po' fuori mano, vicinato silenzioso... Se vi potete permettere i costi di conversione in abitazione - 170.000 euro - vi basterà comunicare agli uffici comunali il vostro prossimo indirizzo. Soluzione indicata per amanti della storia, medioevale o moderna.



## DENTRO UNA CAVA

Per amanti della Spagna, vendesi abitazione ricavata all'interno di un'antica cava di pietra. Collocate nell'entroterra, sono disponibili abitazioni costruite dentro le cave dalle popolazioni nomadi più di 200 anni fa, riattate e trasformate in soluzioni per privati per chiunque si voglia regalare una fetta di fascino spagnolo, dentro una location originale. Prezzo a partire da 280.000 euro.

## NEL PARADISO DELL'AMBIENTE

Seguite l'esempio dei paesi nordici, Scandinavia in primis, dove le case rispettose dell'ambiente vanno forte. Vendesi prefabbricato con dotazione utile a risparmiare energia e a ricavarne dall'ambiente, leggi eolico o energia solare, possibilità di incentivi. Tra dieci anni vi sarete rifatti dei soldi. Investimento iniziale di almeno 20.000 euro, escluso il costo dell'abitazione.



## DENTRO A UN FARO

Se siete romantici una casa ricavata da un antico faro rappresenta un'ottima soluzione. Si propongono come casa vacanza, ma anche in vendita, collocate presso antichi porti in Italia e in Europa. Spazi abitativi ampi: esempio tre piani fuori terra delle dimensioni di circa 260 mq. In affitto 1000 euro a settimana, in vendita non meno di 500.000.



## Harley e Playboy: una notte da sogno



SOGNATE UNA SERATA CON LE CONIGLIETTE DI PLAYBOY? HARLEY-DAVIDSON ITALIA, CON UN CONCORSO, VI OFFRE LA POSSIBILITÀ DI ANDARCI IN SELLA A UN NUOVO MODELLO DELLA GAMMA VRSC™

**Quale uomo non vorrebbe cenare** in un locale fashion di Milano a fianco di un'affascinante Playmate? Non è cosa da tutti i giorni. Harley-Davidson Italia ha deciso di regalare questo sogno a due fortunati che decideranno di partecipare al concorso organizzato in collaborazione con la nostra rivista. Un concorso rivolto soprattutto agli amanti del bello, a chi pensa che i contrasti siano il sale della vita, a chi è pronto ad accettare le sfide con ambizione ed è alla ricerca di tutto ciò che è in grado di rappresentare la propria personalità in maniera forte e chiara. Partecipare è semplice. È sufficiente possedere patente A senza limiti, aver compiuto 21 anni ed essere residenti in Italia. Dallo scorso 20 aprile fino al 12 giugno è possibile registrarsi sul sito [www.anightwith.it](http://www.anightwith.it) e accedere all'estrazione del premio fina-

**FINO AL 12 GIUGNO  
POTETE ANDARE A  
REGISTRARVI  
SUL SITO  
WWW.ANIGHTWITH.IT.**

le prevista per il 15 giugno 2009. Red carpet poi venerdì 26 Giugno 2009 per i due fortunati estratti che vivranno una serata da vere celebrità. I vincitori potranno raggiungere il locale in sella a un fiammante modello della gamma VRSC™, la famiglia di moto Harley-Davidson® più conosciute come Power Cruiser, un inebriante mix di stile e potenza che trae ispirazione da un leggendario passato. In questo elegante appuntamento serale saranno accompagnati da due bellissime Playmate e un fotografo immortalerà l'evento rendendoli protagonisti di un servizio che comparirà su Playboy, nonché sul sito ufficiale del concorso. Per presentare l'iniziativa una delle nostre Playmate, Cristina De Pin, si è fatta fotografare in sella a una delle ultime arrivate in casa Harley, la V-Rod® Muscle™. ■

Fanelli Photography

## EVENTI

**[PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA]** 200 opere di uno dei più grandi artisti giapponesi di ogni tempo, Utagawa Hiroshige (1797-1858). Fino al 17 giugno in mostra nella capitale al Museo Fondazione Roma. L'artista orientale influenzò molto la pittura europea, soprattutto l'impressionismo e il post-impressionismo. Fondazione Roma, Via del Corso 320

**[DONNE CANE]** Fino al 31 maggio è possibile visitare la mostra della fotografa Malena Mazza negli spazi espositivi della galleria Robertaebasta di Milano. Orari al pubblico: h. 10-14, 15-19.30. Lunedì h. 15-19.30. **Via Fiori Chiari 3, Milano**

**[DAL 20 MAGGIO AL 20 GIUGNO]** nello showroom di Angélique DeVil sarà esposta "Fashion PhotoExhibitionism" dell'artista russa Marina Danilkina, che avete già potuto apprezzare sulle pagine del nostro giornale. Modella e fotografa professionista, Marina ha unito la passione per la moda e l'immagine al desiderio di raccontare la sua dimensione sensuale quotidiana. **Via Cerva 7, Milano**

**[FINO AL 21 GIUGNO]** in mostra "Questa è la guerra! Robert Capa al lavoro" presso Forma, il Centro Internazionale di Fotografia a Milano. Una mostra monumentale, di quasi 300 immagini, dedicata a Robert Capa e al suo incomparabile lavoro di fotogiornalista. **Piazza Tito Lucrezio Caro 1, Milano**

**[FINO AL 21 GIUGNO]** mostra fotografica di Thomas Ruff al Castello di Rivoli. Ruff utilizza il mezzo della fotografia con scetticismo: la superficie fotografica è per l'artista una lamina sottilissima; mentre inganna l'osservatore con la sua estrema verosimiglianza, rivela l'impossibilità di conoscere il mondo nell'epoca digitale. **Castello di Rivoli (To)**



Sarah, Cristiano e le altre ragazze poker targate Playboy.

## A lezione di poker

IL CAMPIONE DEL TAVOLO VERDE **CRISTIANO BLANCO** E LA PLAYMATE **SARAH NILE** ALLEATI PER SPIEGARVI UN PAIO DI COSE... A PROPOSITO DI TEXAS HOLD'EM. TRA POCO SU PLAYBOY.IT

**È un gioco che richiede sangue freddo.**

Difficile da mantenere, se accanto a voi si trova una prorompente e abbagliante coniglietta che vi sorride, sbatte le ciglia e si profonde in smorfiette ammiccanti. Non sarà facile, per Cristiano Blanco, mantenere la concentrazione, anche se è un professionista del tavolo verde, sponsorizzato da Everest poker, e uno dei più grandi campioni italiani, avendo di fianco Sarah Nile, la prima Playmate del ritorno italiano di Playboy.

D'altra parte un motivo deve pur esserci se la regola sacra dei giocatori incalliti è: niente estranei e niente donne al tavolo da gioco! Ma lo scopo per cui Everest Poker e Playboy si sono incontrati è proprio quella di mettere insieme due degli elementi da cui gli italiani sono più attirati: gioco e donne. La missione di Sarah, insieme a altre tre ragazze targate Playboy, e di Cristiano è quella di dare una lezione a tutti. Anzi, 5 lezioni... sul Texas Hold'em, naturalmente. Sembra proprio che

l'esperimento, che partirà proprio in questi giorni sul sito [www.playboy.it](http://www.playboy.it), abbia le basi per un grande successo. Mentre la Playmate introdurrà i neofiti dell'azzardo nel mondo fatto di puntate, rilanci e "all in", Blanco, con la freddezza che lo contraddistingue, spiegherà come diventare un esperto giocatore utilizzando le tecniche più

**COLLEGATEVI AL NOSTRO SITO PER SEGUIRE LE LEZIONI DI UN CAMPIONE.**

avanzate, come la continuation bet. «Il gioco sta diventando sempre più popolare – spiega l'Italian Stallion (il soprannome di Cristiano) – e unire le belle donne e il poker vuol dire far sposare due delle passioni favorite degli italiani. Poi va detto che proprio le donne, al tavolo da gioco, sanno sfoderare doti che l'uomo non ha». Ma anche Sarah Nile ha qualcosa da dire a proposito di queste lezioni al tavolo verde: «I giocatori di poker sono freddi e sicuri di sé. Hanno quella dose di furbizia che affascina le donne». Non siamo sicuri che questa caratteristica appartenga solo ai pokeristi, sembra che anche certe conigliette siano furbe. Affascinanti, senza dubbio. Trovarsi davanti un'avversaria del genere è pericoloso. E le probabilità che capiti si stanno alzando. Infatti, il poker in Italia è nel suo momento di crescita maggiore e le donne giocano un ruolo molto importante: nell'ultimo anno sono

passate dal 18 al 34 per cento del totale dei giocatori. Se non volete rischiare, seguite le lezioni di Cristiano, che metterà alla prova le sue capacità di concentrazione di fronte al fascino sensuale di

Sarah e, al tempo stesso, vi fornirà le giuste dritte per diventare imbattibili.

Non vi resta che connettervi e cliccare su [www.playboy.it](http://www.playboy.it). ■

### TAVOLO VERDE A BREVE ANCHE ON LINE

Da ora in poi l'esperienza del poker on line offerta da Everest Poker anche nel nostro Paese potrà essere definita completa. Grazie a un accordo con il ministero delle Finanze, infatti, Everest Poker proprio in questi giorni sta per ottenere l'autorizzazione perché anche sul proprio sito, [www.everestpoker.it](http://www.everestpoker.it), si possa giocare con soldi veri. Gli appassionati, o chi vorrà solamente provare, potranno giocare on line con le stesse modalità con le quali giocano quando si siedono a un tavolo da gioco. Nel frattempo, resta comunque possibile per tutti l'opzione di allenare la personale abilità, magari studiando le tecniche dei propri campioni preferiti, sul sito tradizionale di Everest Poker,

[www.everestpoker.net](http://www.everestpoker.net). ■



Lasciate che vi presentiamo  
**Jennifer Pershing**

## A ritmo di rock

METTETE INSIEME **UN CORPO DA FAR MANCARE IL FIATO**, LA **PASSIONE PER LA MUSICA** HEAVY METAL E L'IMPEGNO A FAVORE DELLE CAUSE DI SOLIDARIETÀ E AVRETE LA RAGAZZA CHE VOGLIAMO FARVI CONOSCERE QUESTO MESE: JENNIFER, CHE GIÀ A 18 ANNI SI IMMAGINAVA SU QUESTE PAGINE

**È stata la Playmate** del numero di marzo di Playboy Usa. La sua storia sembra uscita da un concerto rock, dal momento che la straordinaria bionda è dotata, oltre che di bellezza e fascino, anche di un'energia inesauribile e di grande passione per gruppi "duri" come Guns N' Roses e Poison. Tutto è iniziato in una piccola città nel New Jersey. Jennifer faceva la modella, ma era riuscita a fare apparire il suo viso solamente sul cartellone pubblicitario di un Casinò locale. Ma lei sentiva dentro di sé, come una voce, di essere destinata a cose più importanti: ha preparato una valigia e con un coast to coast si è trasferita a Los Angeles, dove si è divisa tra un'intensa vita notturna e una brillante carriera presso la catena di negozi Bloomingdale. Intanto coltivava il suo istinto materno prendendosi un diploma di assistente sociale per l'infanzia. Poi, una sera, l'incontro con un talent scout di Playboy che le propone di posare per la rivista più amata dagli uomini di tutto il mondo... e da lei, visto che diventare Playmate era uno dei suoi sogni fin da quando aveva solo diciotto anni. Pochi mesi dopo, eccola apparire come Miss Marzo 2009. Valeva la pena aspettare, no?

### I suoi programmi futuri

Desidera continuare a seguire la musica metal e andare al Key Club di Los Angeles tutte le settimane a sentire il suo gruppo preferito del momento: gli Steel Panther. Dice di voler posare per Playboy per sempre e noi crediamo che Hugh Hefner non abbia nessuna intenzione di negarle questa possibilità. Anche perché Jennifer vuole sfondare soprattutto per fare del bene: cioè aiutare la causa dei bambini colpiti da autismo, una condizione che affligge una delle due sue sorelle più piccole. E questo è un altro sogno in cui tutti desideriamo aiutarla... ■

### SEX WORD IL GLOSSARIO DI PLAYBOY

#### M.I.L.F.

Letteralmente *Mother I Like to Fuck*, e se conoscete un po' l'inglese non c'è bisogno di traduzione. Per spiegarne il significato, si potrebbe parlare di donne di una certa esperienza. Quaranta/cinquantenni, ancora bellissime, che sono in grado di far sognare i maschi di mezzo mondo, in particolare i giovani. Variante sul

tema sono le S.A.H.M., cioè le Stay At Home Moms, casalinghe che cercano nel sesso un'alternativa alla quotidianità. In entrambi i casi l'industria del porno benedice il giorno in cui qualcuno si è inventato queste sigle. Chi è stato? Le ha sdoganate il film *American Pie*. Oggi circa il 25% delle produzioni porno negli Usa è ormai da ascrivere alle M.I.L.F.

# occhiali PLAYBOY



PLAYBOY   
eyewear

[www.edmoda.com](http://www.edmoda.com)

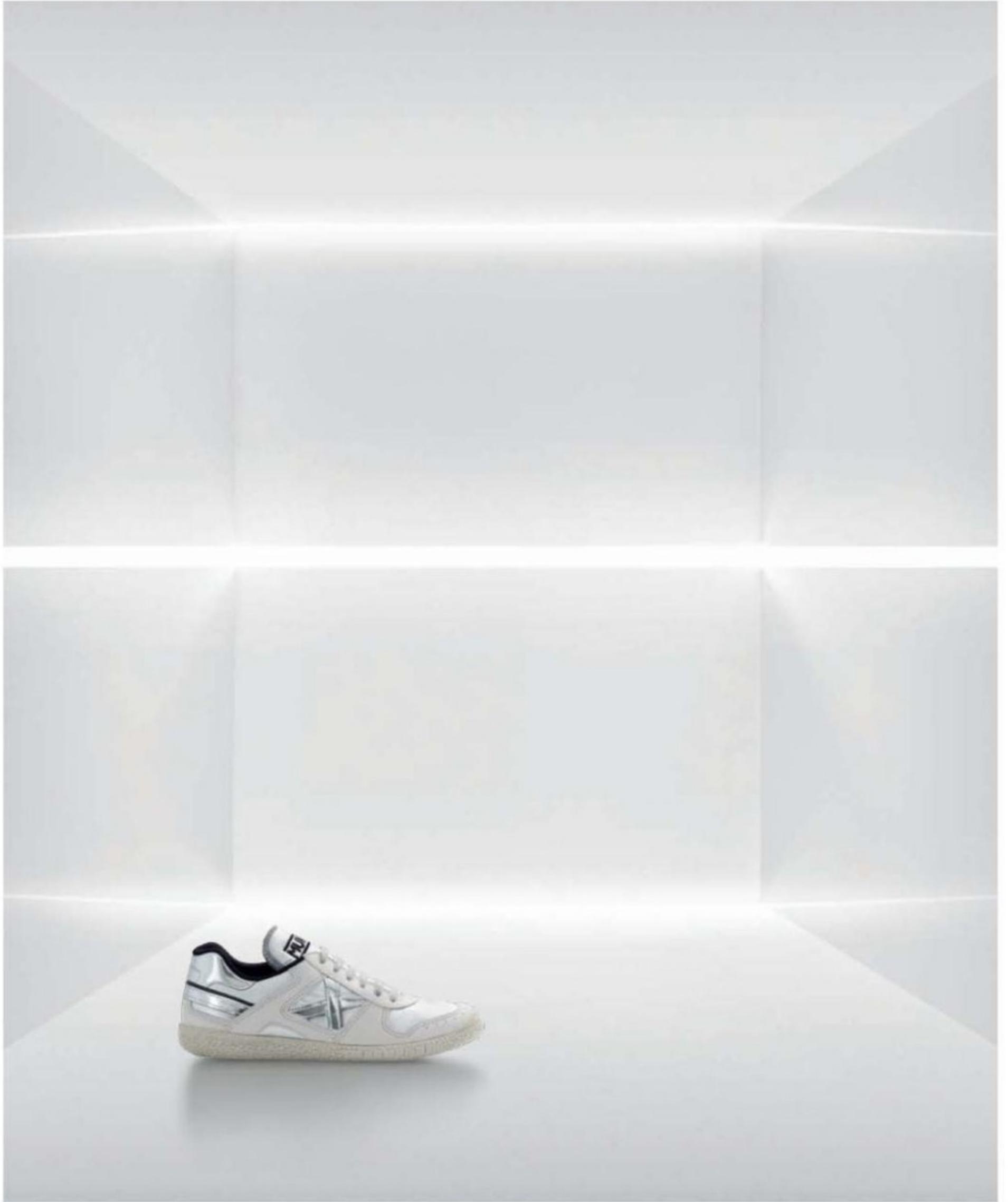
© 2009 Playboy. PLAYBOY and the Playboy rabbit logo are trademarks of Playboy and used under license from Playboy Licensing, Inc. All rights reserved. UK



3 gennaio. A Londra **i Beatles** si riuniscono in studio di registrazione per concludere l'incisione dell'album *Let it Be*. Poco più di tre mesi dopo (il 10 aprile) gli "scarafaggi" si scioglieranno definitivamente. • Il 22 gennaio, negli Usa, la Pan Am inaugura il primo volo commerciale del **Boeing 747**. Il 25 marzo, toccherà al **Concorde**. • 17 giugno: a Città del Messico la Nazionale di calcio italiana batte la Germania Ovest per **4-3** dopo i tempi supplementari e si qualifica per la finale della Coppa del Mondo in quella che verrà definita la Partita del Secolo. • Il 7 luglio debutta in radio **Alto Gradimento**: va in onda tutti i giorni feriali dalle 13 alle 14 sul Secondo Programma radiofonico, condotto da Renzo Arbore e Gianni Boncompagni. • 26 agosto, isola di Wight: oltre mezzo milione di giovani si riunisce per assistere all'**Isle of Wight Festival 1970**, all'interno del quale suonano Jimi Hendrix, Doors, Miles Davis e molti altri artisti. • Il 16 settembre a Palermo scompare il giornalista de *l'Ora* **Mauro De Mauro** che stava indagando sulla morte di Enrico Mattei, presidente dell'ENI. Il corpo non sarà mai ritrovato. • A Los Angeles, il 4 ottobre viene trovata morta **Janis Joplin**: la sua voce entrerà nel mito. • 1° dicembre: in Italia è varata la legge che istituisce **il divorzio** (L. 1 dicembre 1970, n. 898).

Correva l'anno...

1970



**MUNICH**

Special Edition

# La classe operaia va [alla rivoluzione]

In gergo lo chiamano “*bossnapping*”, ovvero il “sequestro pacifico” dei dirigenti da parte di lavoratori il cui posto è a rischio a causa della crisi economica. Viaggio all’interno di un caso trasformatosi in fenomeno

— {di Marco Meraviglia}

**E**ra la mattina del 2 gennaio 2002 a Buenos Aires, Argentina, con le tracce dei bagordi ancora per le strade. Luigi Lo Vecchio si era trasferito qui nel 1983, pochi mesi dopo la fine della Guerra Suda e della deposizione di Jorge Rafael Videla. Lo Vecchio era partito dall’Italia alla fine degli anni ‘60, per visitare il Sudamerica. Si era scoperto fotografo di talento. E poi giornalista. Dopo l’Ecuador, il Cile e il Brasile, aveva deciso per Buenos Aires. Voleva raccontare la rinascita dell’Argentina appena uscita dalla dittatura. Si era sposato, aveva avuto una figlia. Ci stava alla grande. Quella mattina si è frugato nelle tasche, ma non aveva neanche i soldi per le sigarette. Così ha detto alla moglie che sarebbe andato in banca per ritirare qualche banconota da uno sportello automatico. Sembrava una mattina come tutte le altre. Non era così. Luigi Lo Vecchio si è incamminato verso la banca, quando ha notato che una valanga di gente rumoreggiava in una piazza. «Che cosa

sta succedendo?», ha chiesto. «Le banche», gli hanno risposto. «Non ci sono più». Sprangate con assi di legno. Abbandonate. I dirigenti, fuggiti. I soldi dei risparmiatori, scomparsi. Tutto quello che Gino Lo Vecchio si ritrovò in mano, quella mattina, era un inutile pezzo di plastica. La carta di credito. E neanche i soldi per le sigarette. Niente di niente. Solo la rabbia. La certezza di essere stato turpulinato. «Se c’è un modo migliore per raccontare una crisi economica, io non lo conosco», spiega Lo Vecchio, oggi direttore del quotidiano online *Los buenos*

*vecinos* ([www.losbuenosvecinos.com.ar](http://www.losbuenosvecinos.com.ar)) dal quale bacchetta le nequizie dei governanti locali. «È difficile da raccontare. All’improvviso, ti ritrovi senza niente. Il tuo potere di acquisto si azzerà. Ti restano le monetine e tutto ciò che puoi vendere. Con i quattro

soldi che raccatti, compri roba da mangiare al mercato nero, venduta da commercianti senza scrupoli, o recuperata durante le razzie. Un pomeriggio ho as-

sistito all’assalto di un camion. Trasportava carne in scatola. Carne argentina, eccellente. Per la gente che lo aveva depredato, sembrava Natale. E tutto questo è accaduto da un giorno all’altro. Ti ritrovi a sopravvivere e non sai perché». Il perché si chiamava crisi economica. Avvenne alla fine del 2001, quando l’Argentina non riuscì più a coprire le sue obbligazioni internazionali. L’ancoraggio del Peso al Dollaro, impolverato da 11 anni di servizio, venne abbandonato. Nel giro di pochi giorni, la moneta corrente si svalutò di un terzo. L’inflazione schizzò alle stelle. L’economia subì una paralisi. Disoccupati e nuovi poveri cominciarono a moltiplicarsi. La crisi di liquidità del sistema determinò l’aumento della criminalità, con atti di vandalismo contro banche ed esercizi commerciali. Oltre a una totale instabilità sociale, perché l’istinto di sopravvivenza delle masse rosicchiava posizioni sull’equilibrio complessivo. Per gli argentini durò un anno. Per il resto del mondo fu come un laboratorio di osservazione. Tutti capirono che la crisi economica è questa: ti svegli una mattina e non hai più nulla, neanche i soldi per le sigarette. È come un fantasma. Che, da qualche mese, ha ricominciato ad aggirarsi per l’Europa. In questo viaggio nefasto, è accompagnato da segnali di rivolta globale. Il più minaccioso, per ora, si chiama “*bossnapping*”. Rapimento del manager. Dirigenti sequestrati da operai inferociti che non sanno come reagire altrimenti davanti allo spettro della crisi. Che per loro ha un nome preciso: licenziamento. Il caso più recente ci riguarda da vicino: alcuni dipendenti Fiat di Bruxelles hanno preso in ostaggio tre dirigenti della casa automobilistica torinese. I manager della Fiat, due belgi e un italia-

Tutto quello che Gino Lo Vecchio si ritrovò in mano, quella mattina, era un inutile pezzo di plastica. La carta di credito.



**ARGENTINA, FRANCIA, GRECIA**

In senso orario, scene di ordinaria disperazione a Buenos Aires durante la crisi economica del 2002. Rogo di pneumatici in una manifestazione transalpina e poliziotti in tenuta antisommossa dopo l'uccisione di uno studente ad Atene.

no, sono stati rinchiusi in due stanze del centro vendite di Chaussée de Louvain, il più grande del Paese, dai lavoratori che protestavano per l'annunciato piano di licenziamenti. Da circa due mesi, alla Fiat Belgio va avanti un negoziato tra azienda e sindacato, che si oppone a un taglio di 24 dipendenti su un totale di 90.

Sulle prime sembrava un sequestro in piena regola, ma era tanto rumore per nulla. La rabbia dei lavoratori era concentrata contro il rifiuto a trattare opposto dai dirigenti. I lavoratori licenziati non ci sono stati e hanno imposto ai loro rappresentanti di restare al tavolo. La polizia, pur avvertita dal direttore della concessionaria, se ne è presto andata. Nell'autosalone nessuno l'ha vista: non i giornalisti e neanche i clienti che giravano tra le auto esposte. Un portavoce della polizia di Bruxelles ha detto: «Abbiamo sentito il responsabile della concessionaria: ci ha detto che ci sono trattative in corso ormai da diverse setti-

mane e che non era necessario il nostro intervento. Secondo quanto risulta a noi, non c'è stata alcuna presa di ostaggi». Tra l'altro, in Belgio trattenere i dirigenti per 24 ore in fase di rinnovo contrattuale non costituisce reato. L'episodio insegna che bisogna valutare con attenzione ogni elemento e non gridare al bossnapping alla prima avvisaglia.

Prima era accaduto a Grenoble, nella sede francese del gruppo americano Caterpillar, dove l'amministratore delegato

Nicolas Polutnick e altri tre dirigenti, il direttore delle risorse umane, un responsabile del personale e il coordinatore del prodotto europeo, sono stati presi in ostaggio da un manipolo di dipendenti. Era la reazione a un piano di soppressione di 733 posti di lavoro nelle fabbriche di Grenoble ed Echirrolles. Ed è accaduto anche a Parigi a François-Henri Pinault, 47 anni, il magnate che controlla l'impero Ppr, fondato dal padre, a cui fanno capo marchi come Gucci, Yves-Saint Laurent e Puma. Pinault è stato bloccato nella ca-

**Manuale antisequestro per manager**

Il clima è teso, ma per ora nessuno dei dirigenti sequestrati ha sporto denuncia per un reato che, in Francia, prevede pene fino a cinque anni di carcere. La Confederazione delle pubbliche e medie imprese ha invitato «a non trattare con la pistola alla tempia», mentre la Confindustria transalpina, ha invitato gli industriali a nervi saldi e a «non focalizzarsi» sugli episodi. In Italia, invece, il vicepresidente di Confindustria Alberto Bombassei ha minimizzato. Si tratterebbe di sequestri simbolici, «che sono un po' nella tradizione francese». Visto lo scenario, non sorprende la pubblicazione di un manuale di autodifesa a uso e consumo dei manager sequestrati. Lo ha scritto l'avvocato Sylvain Niel sul quotidiano francese *La Tribune*. Eccone qualche stralcio: mantenere la calma; avere con sé l'essenziale, da una camicia di ricambio a un telefonino carico con i numeri utili; accettare tutte le richieste, perché gli impegni estorti con la forza sono annullabili dalla magistratura; tenere nel cassetto una trousse da bagno per passare la notte fuori casa.



Secondo molti, la crisi è irreversibile per un motivo molto semplice: non è una crisi, ma un naturale sviluppo della globalizzazione. Una metà del mondo consuma senza produrre e l'altra produce senza consumare. Non può durare.

**LONDRA**

Un momento durante la seconda giornata di proteste al G20. Durante gli scontri un uomo ha perso la vita in circostanze ancora da chiarire.



pitale da un centinaio di dipendenti dei magazzini Fnac e Conforama, che fanno parte del gruppo, mentre stava lasciando un vertice in cui erano stati affrontati problemi di riassetto aziendale. La stessa sorte era toccata al patron della Sony France, tenuto in ostaggio per un giorno, e al direttore dell'azienda farmaceutica 3M, bloccato dagli operai per circa 30 ore. Sempre in Francia, alla Continental, sono stati impiccati i manichini con le sembianze di due dirigenti, quelli dei capi della fabbrica e della società, con un bel rogo di decine di pneumatici, di cui la multinazionale è il quarto produttore mondiale. Stesso copione in Italia, nello stabilimento Safilo di Martignacco (Udine). Oltre ai manichini appesi per il collo, però, c'era anche qualche cartello: "Mettiamo in casa integrazione i politici"; "Galera a chi delocalizza"; "Ai calciatori milioni, ai lavoratori dei coglioni". La protesta si è scatenata da Roma a Francoforte, da Berlino a Londra, anche con il lancio di uova o di bombe-carta contro le sedi delle banche, delle finanziarie e delle immobiliari. In maniera trasversale. A Roma, la prima agenzia a venire colpita da dimostranti è stata quella dell'Unipol Banca di via Cavour, pur essendo un istituto di credito legato al mondo delle cooperative. Ancora a Bruxelles, alcuni vandali hanno danneggiato la residenza di Sir Fred Goodwin, l'amministratore delegato che ha condotto la Royal Bank of Scotland a un passo dal fallimento e poi è andato a svernare con 800mila euro di buonuscita. I vandali non gli hanno perdonato il ricco vitalizio della Rbs, che perdeva 24,1 milioni di pound e ha licenziato 2.300 persone. Gli hanno rotto i vetri di casa a Edimburgo e anche i finestrini della sua Mercedes. L'attacco è stato rivendicato via email: «I capi delle banche sono criminali. Siamo arrabbiati con i ricchi che si attribuiscono da soli enormi somme di denaro mentre la gente comune perde il lavoro. Devono andare in galera».

## OSTAGGI

A Grenoble, l'amministratore delegato di Caterpillar, Nicolas Polutnick, è stato preso in ostaggio per reazione al piano di soppressione di 733 posti di lavoro. A destra proteste in Francia, Argentina e Inghilterra

## Segnali di rivolta globale

**DICEMBRE 2008** Il 6, durante una manifestazione indetta dai giovani e dagli studenti, per le vie di Atene si scatena la violenza. Un agente di polizia uccide il liceale di 15 anni Alexis Andreas Grigoropoulos.

**FEBBRAIO 2009** A fine mese si radunano 200mila persone per le strade di Dublino. Manifestano contro i governi e la crisi economica.

**FEBBRAIO** Centinaia di migliaia di manifestanti anche a Riga, dove il rischio default è sempre più vicino. La gente prende d'assalto il Parlamento.

**MARZO** Nella notte tra il 12 e il 13 marzo viene sequestrato in Francia, insieme a tre suoi collaboratori, Serge Foucher, amministratore delegato della Sony France.

**MARZO** Il 25, per circa 30 ore, viene preso da una trentina di sindacalisti Luc Rousselet, direttore della filiale francese della multinazionale 3M.

**MARZO** Il 25 in Scozia alcuni anarchici assaltano la dimora di Sir Fred Goodwin, ex amministratore delegato della Royal Bank of Scotland. Il gruppo "Bank bosses are criminals" lo rivendica in una email: «L'attacco a Goodwin è solo l'inizio».

**MARZO** il 31 viene bloccato nel taxi che lo sta riportando a casa François-Henri Pinault, numero uno del colosso del lusso Ppr. Una cinquantina di lavoratori tiene ferma la vettura per circa un'ora, fino all'intervento delle forze dell'ordine.

**MARZO** Il 31 alla Caterpillar sono sequestrati cinque manager per 24 ore.

**APRILE** il 4 quattro manichini vengono impiccati sulle pareti dello stabilimento Safilo di Martignacco, in provincia di Udine.

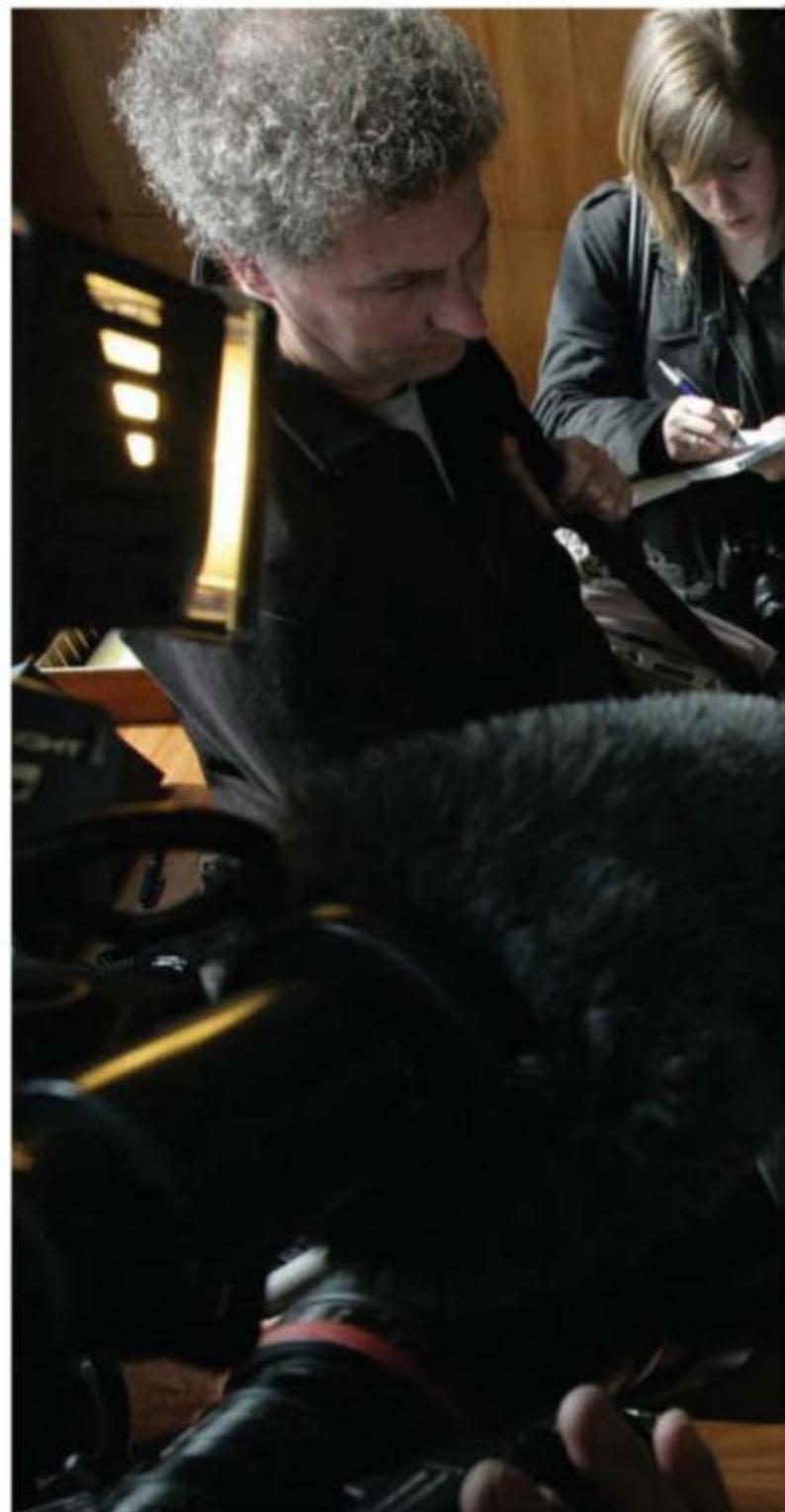
**APRILE** Il 9 tre dirigenti vengono stati rinchiusi da un gruppo di lavoratori all'interno della Concessionaria multimarca Fiat-Alfa Romeo-Lancia, a Chaussee de Louvain, Bruxelles.

Un po' alla volta, Internet sta diventando il braccio armato di questa rivoluzione silenziosa. La rete non è più la vetrina dove lanciare i propri proclami, ma la fabbrica dove progettare le forme di protesta.

Rivolta pacifica, ma globale. Durante il G20, a Londra, gli scontri e le manifestazioni sono stati definiti «senza precedenti» dagli uomini di Scotland Yard. Un uomo ha perso la vita in circostanze ancora da chiarire. Secondo il presidente dell'Eurogruppo, Jean-Claude Juncker, questi episodi mettono «a rischio la coesione sociale». E la caccia al manager rischia di diventare una forma deviata di guerriglia sindacale che, almeno per ora è ancora incruenta. Ne è prova la mail della Merrill Lynch, oggi Bank of America, che invitava i manager a vestire casual, in previsione del G20, per evitare di trasformarsi in un bersaglio. Nei giorni successivi, il suggerimento è diventato una protesta generalizzata. I dirigenti hanno scelto di dismettere i completi di tweed: perché anche la bombetta può deflagrare come una bomba.

L'elenco si allunga: e anche se Pierluigi Celli, nel pamphlet *Comandare è fottare*, sostiene che in Italia non corriamo il rischio che i capitani d'industria vengano presi in ostaggio o bersagliati a colpi di pomodori perché qui da noi c'è un ammortizzatore sociale che si chiama raccomandazione, il resto degli osservatori sembra convinto del contrario. Come cantava Paolo Pietrangeli, nel 1969: «Mio caro padrone, domani ti sparo / farò di tua pelle sapon di somaro». Naomi Klein, la scrittrice che ha dato sostanza intellettuale al movimento no global con il libro *No logo*, ritiene che il collante dei par-

La caccia al manager rischia di diventare una forma deviata di guerriglia sindacale che, almeno per ora è ancora incruenta.



tecipanti alle manifestazioni sia la rabbia. Nulla di ideologico: «La gente è arrabbiata e ha il diritto di esserlo». Il problema è comprendere dove sia diretta questa rabbia. Per il giuslavorista Pietro Ichino, intervistato da *Wall Street Italia*, i sequestri temporanei di dirigenti aziendali potrebbero accadere anche da noi, perché il la-

voratore «dà per scontata una fortissima e certa stabilizzazione del proprio posto di lavoro e quando questa viene meno si sente tradito». Secondo molti, la crisi è irreversibile per un motivo molto semplice: non è una crisi, ma un naturale sviluppo della

globalizzazione. Una metà del mondo consuma senza produrre e l'altra produce senza consumare. Non può durare. Poche settimane fa, *l'Economist* ha pubblicato i risultati di un'inchiesta: c'è un enorme "ce-

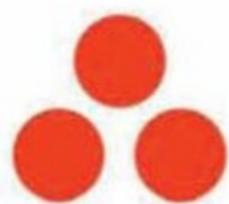


to medio globale" (due miliardi e mezzo di persone), che in questi decenni si è arricchito quanto basta per uscire dalla povertà. La tempesta in corso rischia di ricacciare questo gigantesco pezzo di umanità sulle sponde del sottosviluppo. Un esercito di arrabbiati. E che l'idea di crisi sia stata assorbita, lo provano due elementi, dacché la necessità aguzza l'ingegno e siamo appena agli inizi. Il primo: un avvocato francese, Sylvain Niel, ha stilato un decalogo anti-sequestro a uso e consumo dei manager, pubblicato dal quotidiano d'Oltralpe *La Tribune*. Il secondo: Xavier Renou, un francese di 35 anni, offre consulenze ai lavoratori disperati su forme di lotta non violenta, come sit-in o catene umane, e fornisce utili suggerimenti per gestire le difficoltà e gli interrogatori di polizia. Nuovi lavori in tempo di crisi e di sequestri. Un modo molto acuto per non rischiare di svegliarsi una mattina e non poter neanche comprare le sigarette. ■

### E se Fiat chiudesse i battenti? Scenario di un'ipotesi catastrofica



In questo clima di contrapposizione frontale tra aziende e lavoratori, anche le parti sociali fanno scintille. Le diversità emergono principalmente sull'atteggiamento da tenere di fronte al fenomeno della "caccia al manager", specie dopo l'episodio di Bruxelles. Ma se Cisl e Uil invitano alla calma, il segretario generale della Fiom (il sindacato dei metalmeccanici che fa capo alla Cgil), Gianni Rinaldini ha usato parole di fuoco: «Se la Fiat dovesse chiudere qualche stabilimento in Italia, ci vorrebbe l'esercito». L'elettricità che intercorre fra le maggiori sigle sindacali era aumentata già ai tempi della vertenza Alitalia. Lo scenario attuale, però, è completamente diverso. Al punto da originare un'ipotesi spaventosa. Che cosa succederebbe se Fiat, il più grande gruppo industriale del nostro Paese, chiudesse i battenti? Con ogni probabilità, le conseguenze finirebbero sui libri di storia. Secondo molti osservatori economici l'economia italiana tornerebbe agli anni '60. Il disastro si rifletterebbe sulle interconnessioni della filiera, dai componenti alle concessionarie: un milione di disoccupati nel primo anno e un altro milione nei successivi due. Un costo complessivo per lo Stato in sussidi, assistenza sanitaria e riduzione di entrate fiscali pari a decine di miliardi di euro. Questo accadrebbe perché, negli anni, il modello di sviluppo seguito dalla Fiat ha esternalizzato parte della progettazione e della produzione: si è verificata, quindi, l'affermazione di una fortissima industria dei componenti, costituita da piccole e medie imprese legate alla casa madre nella misura del 40%. In questo scenario il prezzo più alto sarebbe pagato dai lavoratori, poiché i dipendenti di Fiat Auto in Italia sono poco più di 50 mila. Ma i lavoratori italiani legati direttamente o indirettamente all'industria automobilistica sono oltre un milione e mezzo.



PEUTEREY





Carolina Crescentini

# Quel che Carolina (non) dice

*{di Alfonso Stagno}*

Elegante, quasi regale. **I suoi occhi rapiscono** chi la osserva anche per un solo istante. Dolce eppure grintosa. Riservata, eppure aperta e solare. **Una donna che sa lasciare senza parole.** Ve lo assicuriamo

foto Fabio Lovino fashion director Ivano Blemmi  
hair Roberto d'Antonio make-up Nina Valentini



in questa pagina  
Guêpière e slip  
di Alberta Ferretti  
nella pagina accanto  
Guêpière e slip di Alberta  
Ferretti, sabot di René Caovilla.



In questa pagina  
Camicia in seta Vivienne Westwood,  
slip JenniPie, Sabot di Alberta Ferretti  
nella pagina accanto  
Abito con frange di Alberta Ferretti.



Sono tante le cose che rendono speciale Carolina Crescentini: il suo disarmante candore, la dolcezza, la simpatia, il sorriso, un fascino intenso, prepotente che si arricchisce e si nutre di quei particolari che ne fanno una delle attrici più amate dell'ultima generazione. Carolina non mente, non ne ha bisogno, non si nasconde dietro stucchevoli virtuosismi divistici ma arriva dritta al cuore dell'interlocutore senza sovrastrutture e con grande intelligenza: «Non ho mai amato quelle donne posticce, false, iper costruite: sono un prototipo che riesco a "sgamare" subito. Quello che voglio veramente è apparire nella mia realtà, nel mio modo di essere, criticabile a volte, ma sincero». E, poi gli occhi di Carolina, quello sguardo dolce e deciso insieme che trafigge l'anima: le occhiaie sensuali che le regalano un'aria inquieta e vissuta: «Gli occhi cerchiati fanno parte di me da sempre e rappresentano il mio modo di vivere, i miei turbamenti: le avevo già da bambina ed esprimono, in un certo senso, tutto il mio mondo». Meno

bambola di tante sue coetanee e per questo più vera, sanguigna, quasi inconsapevole del suo fascino misterioso: «Inizialmente quando sono stata contattata per la copertina di Playboy ho provato un certo imbarazzo, poi ho pensato "Cavolo è un onore apparire su una delle riviste sexy più famose del mondo" e così ho accettato. Mi sono venute subito alla mente le vecchie foto di Madonna in bianco e nero uscite proprio su Playboy qualche anno fa: la adoro, è un'artista che ho sempre ammirato per il suo trasformismo e il coraggio con il quale ha affrontato a testa alta la vita fregandosene di tutto e tutti».

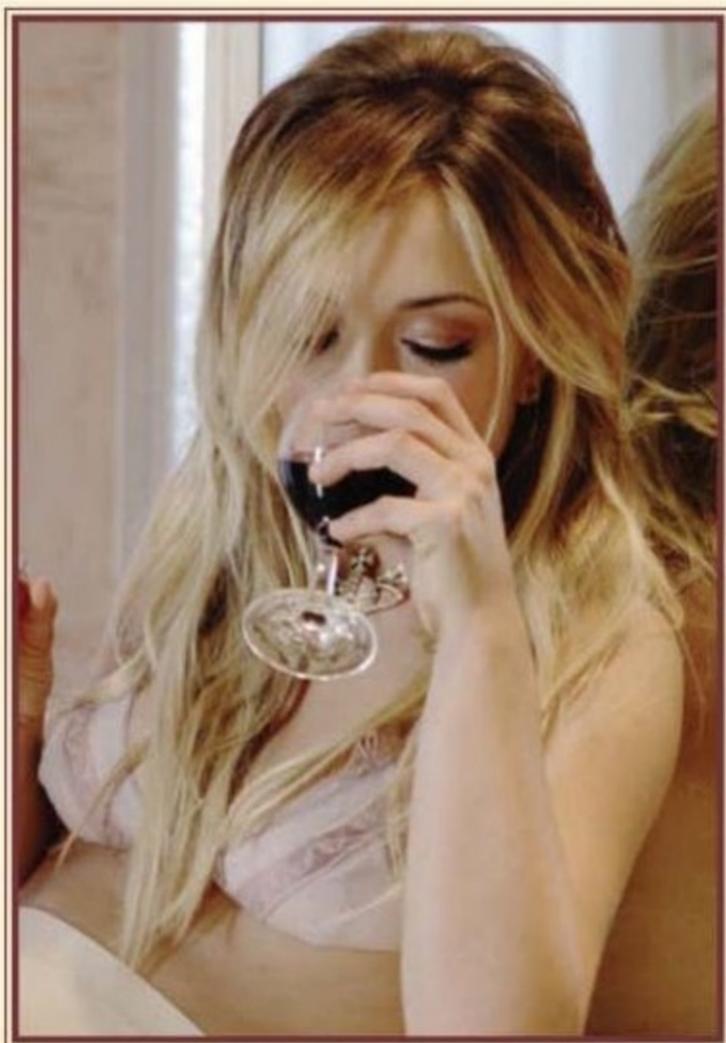
**Anche tu sei una “tosta”?**

«Abbastanza. Soprattutto cerco di ascoltarmi e credo che questo denoti un grande atto di coraggio da parte mia: solo analizzandomi a fondo riesco a scivolare su molte cose che riguardano la mia esistenza. Dentro di me sento il ritmo fragoroso di una grancassa rumorosa, ritmata ma che fa un gran casino... però quando riesco a fermarmi per ascoltare il mio cuore provo una sensazione bella, liberatoria. Sono una donna piena di contraddizioni: posso essere la dolce “Alice nel paese delle meraviglie” e la cattivissima “Regina di cuori” ma anche un “Bianconiglio” che scappa da tutto e da tutti con l’orologio in mano. Ma va bene così. Non voglio arrivare a capire tutto di me, preferisco continuare a chiedermi molte cose, solo così riesco a sentirmi viva».

**La grande Anna Magnani una volta ha detto: “Gli applausi del pubblico per un attore sono come le carezze che non ha ricevuto da bambino”...**

«Ed è vero. Mi vengono in mente due episodi legati a questo: il primo a teatro. Mentre ero sul palco, immersa nel flusso continuo dello spettacolo, non sentivo nulla, non mi

**«Non voglio arrivare a capire tutto di me. Preferisco continuare a chiedermi molte cose. Per sentirmi viva».**



In questa pagina  
Sottogonna di Vivienne Westwood,  
reggiseno di Alberta Ferretti.  
nella pagina accanto  
Reggiseno di Alberta Ferretti.





In questa pagina  
sottogonna di Vivienne Westwood.

«L'uomo si accorge se una donna finge.  
Preferisco ridere con il mio compagno.  
Il sorriso scioglie e permette di diventare  
molto più veri. Meno costruiti».





rendevo conto delle persone che avevo intorno. Appena si sono accese le luci e ho sentito il pubblico ho preso coscienza di quello che avevo fatto proprio dagli applausi della gente. La seconda volta è successo a Napoli, alla presentazione di un film, c'erano tantissime persone che urlavano il mio nome: quel calore pazzesco ti riconcilia davvero con il mondo, ti fa capire la reale bellezza di questo mestiere».

**C'è qualcosa che Carolina non dice?**

«Non so chiedere aiuto quando ne ho bisogno: voglio sempre dare l'impressione di essere una specie di "wonder woman" che risolve tutti i problemi. Ma le persone alle quali voglio bene, per fortuna, si accorgono di quando sono in difficoltà e sanno essermi accanto nel modo giusto».

**La grande popolarità è arrivata con il ruolo di Azzurra in "Notte prima degli esami - Oggi" che ricordo hai di quel periodo?**

«Al primo appuntamento con il regista, Fausto Brizzi, avevo una calma serafica perché ero quasi certa che non mi avrebbe scelta. Durante i provini, visto che non esisteva ancora un copione, giocammo molto sull'improvvisazione. Ricordo che una volta Fausto mi chiese di fingere di invitare una persona a una festa e io, presa dal panico, non so perché mi misi a parlare di un party stile fetish. Brizzi mi prende ancora in giro per quella storia»

**E il tuo feticismo fino a dove si spinge?**

«Adoro scarpe e capelli».

**In un uomo, invece, cosa noti subito?**

«Le scapole sporgenti, le trovo terribilmente sexy. Hai presente il tipo con la camicia slacciata sul collo che lascia intravedere la clavicola? Ecco quello è un particolare che mi ha sempre attirato molto».



**In questa pagina**  
Lembo dell'abito di Vivienne Westwood, sabot di Alberta Ferretti.

**nella pagina accanto**  
Abito a rete e swarovski di Vivienne Westwood, reggiseno e slip di Alberta Ferretti.



**Carolina Crescentini** nasce a Roma il 18 aprile 1980. Consegue la maturità scientifica e nel 2006 si diploma presso il Centro Sperimentale di Cinematografia. Partecipa alla miniserie tv, In onda su Canale 5, Carabinieri. Nel 2007 debutta sul grande schermo come protagonista di Notte prima degli esami in cui interpreta il ruolo di Azzurra. Nel 2008 ritorna sul grande schermo con il film Parlami d'amore e nel 2009 ancora nelle sale cinematografiche con: Generazione mille euro e Il fuoco e la cenere.



**In questa pagina**  
La collana come in tutte le foto è di  
Vivienne Westwood.

**Si ringrazia:**  
Hotel Hassler di Roma per la location



**Una donna riservata come te come affronta le scene di nudo in un film?**

«Recitare ti protegge dalle tue paure. Ti nascondi dietro a una maschera. Se mi chiedi di parlarti di Azzurra, Asia, Benedetta o Anna riesco a dirti tutto. Quando si tratta di svelare la mia essenza, invece, incespico, mi confondo. I personaggi aiutano a capirti: riverso su di me le loro domande ma non sempre le risposte che ricevo sono sincere».

**Chi ti è accanto nelle scelte importanti della vita?**

**«Non so chiedere aiuto. Voglio dimostrare sempre di potercela fare da sola».**

«Delle amiche storiche che mi aiutano a ricordare chi sono e sanno riconoscermi dietro tutte quelle maschere. Rappresentano il mio specchio, il contatto con la realtà».

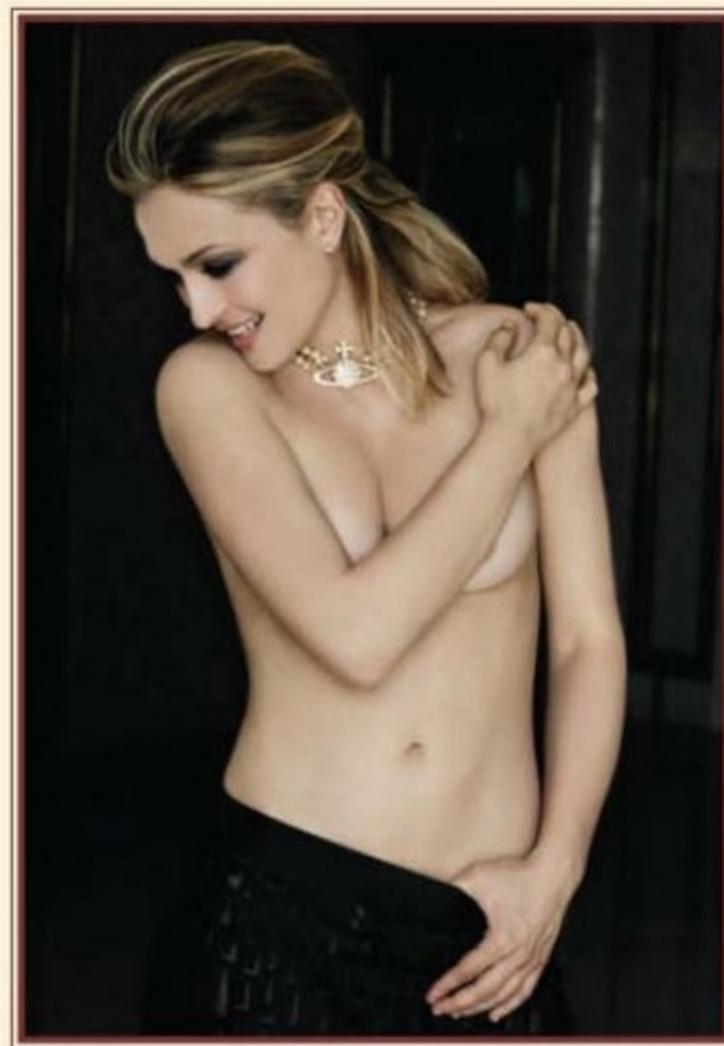
**Ti senti sexy?**

«Oddio non lo so, forse non sono bella ma posso piacere: non amo le fatalone, le seduttrici sfacciate. L'uomo si accorge se una donna mente. Per me la seduzione è legata alla luce degli occhi: lo sguardo

cambia quando sei innamorata. Io ho sempre cercato di far leva sull'ironia: quando ridi ti sciogli e diventi più vera».

**Che colore ha l'amore?**

«Mi verrebbe di risponderti rosso come la passione ma in realtà è verde bottiglia: una tonalità indecifrabile, è scuro e chiaro nello stesso tempo. È una musica rock che alterna momenti di grande dolcezza». ■





**IL 6 E 7 GIUGNO PROSSIMI, 450 MILIONI DI CITTADINI DEL VECCHIO CONTINENTE ANDRANNO A VOTARE PER ELEGGERE IL NUOVO PARLAMENTO EUROPEO. CHE DA UN LATO LAVORA PER MANTENERE VIVO UN IDEALE (QUELLO DELL'EUROPA UNITA), MA CHE DALL'ALTRO FAGOCITA MILIONI DI EURO ALL'ANNO.**

**E NON SEMPRE PER I MOTIVI CHE CI ASPETTEREMMO.**

**MA QUALCOSA SEMBRA DESTINATO A CAMBIARE...**

# Tutti gli sprechi di euro landia

{di Francesco Bardaro Grella}

C'è chi si è messo in tasca 200mila euro di rimborsi per un ufficio che non esiste. Chi ha pagato 60 mila euro l'anno di stipendio alla segretaria, che era anche sua moglie. E c'è chi ha versato 843 mila euro per servizi prestati da una società intestata alla moglie e alla figlia. Oppure chi fa spostare inutilmente ma a pagamento, 20 tonnellate di documenti al mese, per poi rimetterli esattamente al loro posto. Non succede in Italia, non stiamo parlando di qualche nostro deputato senatore, ministro, ne tantomeno di qualche amministratore locale. Sono sprechi, appropriazioni indebite, furti avvenuti tra i sacri palazzi del Parlamento Europeo da alcuni eurodeputati dei 27 Paesi membri dell'Unione Europea. E almeno per questa volta, noi italiani non c'entriamo. L'immensa ma necessaria macchina burocratica dell'Europa unita scricchiola sotto il peso di giri di denaro poco chiari, arricchimenti illeciti, troppe risorse but-

tate al vento. Tra pochi giorni infatti 450 milioni di europei andranno a votare per eleggere il nuovo Parlamento Europeo che però lavora contemporaneamente in tre sedi differenti, Bruxelles, Strasburgo e Lussemburgo. Tenere parallelamente aperte le tre sedi costa all'anno dai 200 ai 300 milioni di euro.

Da una parte l'enorme carrozzone del Parlamento Europeo, fatto da burocrati, impiegati, assistenti ed immobili costosissimi, rende l'istituzione stessa un'enorme macchina tritura soldi. Dall'altra, un sistema complicato, ma allo stesso tempo semplice da eludere, rende possibile - non per la maggioranza di onesti ma per la minoranza di furbi - un arricchimento indebito da parte degli eurodeputati che è stato calcolato in un milione di euro netti per ogni le-

gislatura. I numeri sono scritti nero su bianco nelle 92 pagine di un rapporto riservato dell'Europarlamento che PlayBoy ha potuto consultare. E' stato redatto da Robert

**L'ENORME  
CARROZZONE DEL  
PARLAMENTO  
EUROPEO LO RENDE  
UNA GRANDE  
MACCHINA  
TRITURA SOLDI.**



## E per ridurre l'assenteismo tutti in piscina

L'ultima frontiera per la lotta all'assenteismo sul posto di lavoro l'hanno inventata a Bruxelles: costruire una piscina e ristrutturare totalmente la palestra già esistente per invogliare gli eurodeputati a venire in aula. Costo dell'operazione circa 9 milioni di euro. Di soldi pubblici naturalmente. "Ma non avrà niente a che fare con il lusso" assicura il vice presidente dell'europarlamento Gerard Onesta, francese, membro dei Verdi "e poi non sarà aperta solo per i deputati ma anche per i loro collaboratori" ha democraticamente assicurato, dimostrando anche, dati alla mano, che potrebbe ridurre ben del 30% l'assenteismo per politici e staff al seguito. Una lunga e dettagliata relazione firmata dallo stesso Onesta spiega tutto con chiarezza: dimostra con prove quasi schiaccianti l'urgente necessità di rifare da capo la vecchia palestra - trasformandola in un vero e proprio centro benessere - perché da quando fu costruita nel 1990 nessuno ci ha più messo le mani: ma nel frattempo il numero dei possibili frequentatori - si legge - è aumentato, addirittura del 133%. A riprova di ciò c'è tanto di studio comparato con cinque palestre della zona che offrono servizi di gran lunga superiori a quelli del centro sportivo di Bruxelles,

facendo così concorrenza alla struttura dell'Europarlamento. E così "il Parlamento crede che nell'ambito di consistenti campagne di promozione della salute attraverso lo sport debba avvenire un miglioramento in termini qualitativi e quantitativi in ciò che viene offerto dal centro sportivo del Parlamento" scritto nero su bianco in una risoluzione, la prima di una lunga serie che dà il via ai fondi. Per la piscina sono stati stanziati 5,6

milioni di euro, mentre per la risistemazione della vecchia palestra - che a Bruxelles chiamano Bladerunner - servono 2,3 milioni di euro; per spese di consulenze esterne e di messa in sicurezza del tutto - che è ospitato nei locali sotterranei del palazzo del Parlamento - si prevedono 1,3 milioni di euro. Dovizia di particolari anche per il progetto dei lavori che amplieranno la struttura esistente da 1.400 mq a oltre 2.100. Bisogna costruire innanzitutto la piscina, poi prevedere un'area dedicata ai massaggi di circa 200 mq e una zona da assegnare alla spa con studio medico, fisioterapia, estetiste - ce ne sono già a due a diposizione, Beatrice e Fabrice, insieme ad un osteopata, Philippe - la grande sala della palestra con una zona ampia per lo stretching ed il relax. Se la cosa andrà in porto il nuovo centro benessere diverrà una delle tante strutture all'interno del recinto dell'Europarlamento accessibile solo per deputati e staff: ci sono già infatti un parrucchiere, un ufficio postale, un'agenzia di viaggio, tre banche, tre ristoranti, una lavanderia e negozi vari.

Calvin, capo della commissione interna sugli sprechi del Parlamento Europeo, su un campione di 167 versamenti a favore dei deputati effettuati solo nell'ottobre 2007. Nessun nome, tutto secretato per volere degli stessi eurodeputati, che hanno votato, nell'imbarazzo generale, anche la non divulgazione del rapporto.

Eppure i conti sono presto fatti. Secondo il rapporto Calvin ogni deputato può tranquillamente intascare a fine mandato la bellezza di un milione e 300 mila euro, oltre il normale stipendio. Come è possibile? Semplice: su tutto l'arco della legislatura ci sono innanzitutto 500.000 euro di rimborsi per lo staff di lavoro, come consulenti, segretarie, portaborse; poi bisogna aggiungere 116 mila euro di rimborsi per vitto e alloggio per le sedute plenarie; 240 mila euro per il mantenimento di un ufficio politico nella circoscrizione in cui ciascun deputato è stato eletto e per finire 60 mila euro di rimborsi

per i viaggi. Oltre allo stipendio, chiaramente. Sia leggendo il rapporto riservato, sia dando uno sguardo ai giornali stranieri si capisce bene come si possa intascare tutta la

somma di denaro senza che nessuno batta ciglio. Fin'ora infatti qualsiasi rimborso elargito a ciascun deputato era a fondo perduto, sulla fiducia: non si dovevano perciò esibire le ricevute dei dovuti pagamenti. Poteva così capitare che l'intera somma destinata allo staff di segreteria venisse versata ad un'unica segretaria, la moglie dell'eurodeputato inglese David Sumberg. O che lo stesso Sumberg si sia intascato 44.500 euro per le spese del ufficio di rappresentanza della sua circoscrizione elettorale, che però non esisteva, o meglio combaciava alla perfezione con la sua casa privata, a Kentish Town,

**OGNI DEPUTATO  
PUÒ INTASCARE  
A FINE MANDATO  
LA BELLEZZA DI  
UN MILIONE E  
300.000 EURO,  
OLTRE IL NORMALE  
STIPENDIO.**

## Numeri del Parlamento Europeo

Le sedi del Parlamento Europeo presentano il conto finale di cifre spaventose alla voce uscite. Dalla prossima legislatura si tenterà di rimediare.



**3** sedi  
**785** deputati  
**27** stati membri  
**5.800** dipendenti  
**450.000.000** di elettori  
**4.000.000** di KMQ quadrati di giurisdizione  
**102.662.696 €** di entrate  
**1.337.615.195 €** di uscite

Fonti: Corte dei conti, 2009, [www.corteconti.it](http://www.corteconti.it); Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, 2009, [eur-lex.europa.eu](http://eur-lex.europa.eu); Parlamento Europeo, 2009, [www.europarl.europa.eu](http://www.europarl.europa.eu)

LO SPAZIO OCCUPATO DAI LOCALI DELLE TRE SEDI DEL PARLAMENTO EUROPEO È DI CIRCA 1 MILIONE DI MQ

IL COSTO DEL PARLAMENTO EUROPEO INCIDE SUL 20% DELLE SPESE AMMINISTRATIVE DELL'UNIONE EUROPEA

LE DONNE COSTITUISCONO IL 20% DEI CAPI UNITÀ, IL 28% DEI DIRETTORI E IL 33% DEI DIRETTORI GENERALI

IN UN SOLO ANNO LE PAGINE DI DOCUMENTI TRADOTTE NEI PALAZZI SONO STATE BEN 1.220.775

nord di Londra. Tutto regolare, perché al Parlamento Europeo, non importa se ci sia o meno un ufficio da pagare, i soldi te li dà lo stesso. Un altro europarlamentare, Dan Dover, ha invece versato regolarmente ad una società che gli forniva servizi di segreteria parlamentare la bellezza di 842 mila euro, che a ben vedere rimanevano in famiglia. La società infatti era intestata alla figlia Amanda e alla moglie Kathleen. E che dire del rimborso sui libri e le pubblicazioni? Un eurodeputato polacco, Maciej Giertych, della Lega delle Famiglie, ha pubblicato un ottimo opuscolo dal titolo "Civiltà in guerra in Europa", dal quale si evince che tra i popoli europei e gli ebrei esisterebbe una conclamata differenza biologica e genetica. Il tutto stampato con il logo del Parlamento Europeo, che permette al signor eurodeputato di ricevere i contributi per la pre-

gevole pubblicazione. Stando poi al rapporto Calvin capita anche che cospicue somme di denaro vengano versate direttamente al partito di appartenenza, oppure che vengano pagati assistenti non accreditati presso il Parlamento, quindi inesistenti. Ora pare che timidamente qualcosa - almeno di facciata - stia cambiando. Dalla prossima legislatura infatti, con l'entrata in vigore del nuovo statuto dei deputati europei, verranno innanzitutto resi uguali per tutti gli stipendi mensili degli eurodeputati, che si aggireranno intorno ai 7mila euro lordi. Ma soprattutto verrà rimborsato solo ciò di cui verrà

presentata accurata ricevuta e non potranno più essere assunti come collaboratori membri stretti di famiglia. Ma andando a leggere bene tra le righe si scopre che la riforma sarà in vigore obbligatoriamente solo nel 2014, alla fine della prossima legislatura e che i deputati potranno comodamente scegliere in quale sistema di pagamento confluire. I familiari pagati come assistenti e segretari potranno rimanere in carica almeno fino al 2014. Quindi un nulla di fatto. E che dire delle tasse? Gli eurodeputati pagano le tasse anche loro, certo, ma le loro aliquote vanno da un minimo del 13 ad un massi-

**Dalla prossima legislatura, con l'entrata in vigore del nuovo statuto, verranno resi uguali per tutti gli stipendi mensili degli eurodeputati, che si aggireranno intorno ai 7mila euro lordi.**



mo del 17% del reddito annuo. Non ci sono però sempre e solo i politici a mangiare soldi. Ci sono anche le istituzioni che a loro volta ingurgitano somme enormi di denaro, a volte per nulla. Denaro pubblico, è bene ricordarlo, pagato da ciascuno dei singoli cittadini dell'Unione Europea. Che, tanto per cominciare, sborsano all'anno centinaia di milioni di euro per le tre sedi del Parlamento europeo, aperte e perfettamente funzionanti contemporaneamente: la più famosa è quelle

## Alla voce prestazioni esterne si trovano **107 milioni di euro**, per organizzazione di riunioni e conferenze **31 milioni di euro**.

di Bruxelles, dove risiedono le commissioni e i gruppi politici. Poi c'è Strasburgo, dove c'è la grande aula delle sedute plenarie. E infine la sede di Lussemburgo, dove operano la gestione amministrativa, la segreteria e la traduzione degli atti. Normalmente la maggior parte dei lavori si svolgono a Bruxelles. Ma una volta al mese, si imballa tutto ciò che c'è in ufficio nelle cantine – apposite scatole costate 830 mila euro, 244 euro l'una; sono di plastica con una forma speciale antiurto, tanto da obbligare all'acquisto di 800 cariole speciali per spostarle – e si caricano su 20 tir. Destinazione sempre

**NEL 2007 I DEPUTATI HANNO EFFETTUATO 39.265 TRASFERTE NELLE SEDI DEL PARLAMENTO MENTRE SONO STATI 2.782 I VIAGGI AL DI FUORI DELLE SEDI ISTITUZIONALI.**

l'Europarlamento, ma quello di Strasburgo a 435 chilometri di distanza. Dove, una volta arrivati a destinazione, si scaricano tutte le 3400 scatole – pesano circa 40 chili l'una – si smistano nei vari uffici, in attesa della seduta plenaria. Dopo tre giorni via, impacchetta, carica di nuovo tutto e rispediti a Bruxelles. Chiaramente a viaggiare non sono solo le pesanti scatole di documenti ma anche i 785 deputati, i 1.500 assistenti e i 1.745 funzionari dell'Europarlamento. Che si beccano ciascuno, per il rimborso di viaggio, vitto e alloggio oltre 350 euro al giorno. Ma perché non spostare tutto in un'unica sede, preferibilmente come vogliono in molti, a Bruxelles? Perché c'è ufficialmente, la riconciliazione tra Francia e Germania – ex nemici ai tempi della Seconda Guerra mondiale - motivo per il quale allora è stata assegnata alla prima una sede istituzionale dei nuovi organismi europei. Sì, ma questo più di mezzo secolo fa. Oggi c'è una petizione, firmata da più di un milione di cittadini europei e totalmente ignorata, promossa dall'eurodeputata liberale svedese Cecilia Malmström, per chiedere di unificare le due sedi. Per farlo, però, ci vuole il consenso di tutti gli stati membri. E la Francia - ormai rappacificata da un pezzo con il vicino tedesco - non vuole certo perdere la cascata di soldi che mensilmente arriva a Strasburgo, una piccola cittadina francese di poco meno di 300 mila abitanti, che campa ormai solo sull'Europarlamento. Ma quanto costa il Parlamento Europeo? Nel 2007, ultimo dato disponibile, esclusivamente per l'Europarlamento – solo una dei 9 organismi della Unione Europea – si sono spesi 1.337.615.195 euro, mentre per l'esercizio previsto nell'anno in corso si prevede di spendere 1.493.448.338 euro. Cifre da capogiro, che d'altronde servono a far funzionare una macchina in cui sono rappresentati tutti i cit-

tadini di un continente e dove – per fare un esempio - ogni documento, relazione, o discorso viene tradotto in 23 lingue differenti (rendendo così possibile 506 combinazioni linguistiche diverse, visto che ogni lingua può essere tradotta nelle altre 22...). Però poi, leggendo il bilancio dell'Europarlamento, qualche stranezza viene fuori. Nel 2007 sono stati spesi quasi 50 milioni di euro in interpreti di conferenza e visto la babele linguistica di cui sopra, sembrano più che giustificati. Ma che dire dei 142 milioni di euro spesi solo per l'assistenza parlamentare? Tutto il Quirinale, dai Corazzieri alla signora Clio, ci costa qui in Italia solo 100 milioni in più. Per l'organizzazione delle visite delle scolaresche sono stati stanziati 27 milioni di euro, quasi trenta milioni sono stati pagati alle ditte di pulizia e solo in un anno si sono spesi 12 milioni di euro in bollette. Alla voce prestazioni esterne si trovano 107 milioni di euro di spese, mentre l'organizzazione di riunioni e conferenze extraparlamentari costa 31 milioni di euro. Infine solo per le agenzie di viaggio si sono spesi 1.112.886 euro, non di biglietti, ma di commissioni sui biglietti emessi. Qualche curiosità poi c'è sempre... Oltre all'immancabile servizio di rappresentanza (731.000 euro) si scopre che al Parlamento Europeo nessuno va a mensa, avendo stanziato per ristoranti e bar poco più di 2 mila euro l'anno; si spende invece di più per l'infanzia, perché per gli asili nido sono stati stanziati 5 milioni e mezzo. Da cambiare invece la convenzione con le agenzie di sicurezza, costate quasi 33 milioni di euro all'anno. Funzionano poco, visto l'ultima rapina consumata – proprio mentre erano in visita Gorbaciov e il Principe Alberto di Monaco - all'interno del palazzo di Bruxelles, contro la banca interna del Parlamento. Somma del bottino sconosciuta, ma sicuramente ingente. ■

# Il Futuro per rimodellare\* addome e fianchi

Novità esclusiva con Fosfatidilcolina veicolata

## IODEX UOMO F

Un trattamento in crema e fluido concentrato per le masse adipose localizzate. L'azione sinergica svolta da FOSFATIDILCOLINA e LIPOSTACK agisce sulle parti interessate contribuendo a rimodellare gradualmente addome e fianchi.

Tutti i prodotti della linea **IODEX** sono in vendita nei migliori negozi di fitness, erboristerie e farmacie.

**NATURAL PROJECT** Il culto della perfezione.®

[www.naturalproject.it](http://www.naturalproject.it)

NUMERO VERDE 800945965





**Nuova BMW K 1300 R. Welcome to the club.**

**Benvenuti nel club dove sfida e passione si uniscono.**

Il suo nuovo motore di 1.293 centimetri cubi con 173 CV e 140 Nm di coppia, vi farà accedere ad un'inesauribile fonte di adrenalina. Il nuovo sistema di regolazione elettronica delle sospensioni ESA II, vi garantirà il massimo controllo in ogni condizione. Venite a scoprirla in tutte le concessionarie.

BMW Motorrad  
K 1300 R



Piacere di guidare



BMW e  Castrol, incontro al vertice della tecnologia. BMW Financial Services, la più avanzata realtà nei servizi finanziari vi invita a scoprire anche i vantaggi di BMW FIT.



## Il mondo di *Stephanie*

**Se le chiedete: «Credi nel principe azzurro? Pensi arriverà?»**, vi risponderà: «Certo che ci credo e arriverà, e come se arriverà!». Una brasilianità sensuale e discreta, frutto delle sue origini un po' italiane e un po' sudamericane. Idee chiare, anzi chiarissime e tanti sogni. Stephanie Crespo Zucchini si confida a Playboy che la immortalata Playmate di maggio. A settembre riprenderà gli studi presso la facoltà di Scienze Politiche, ma nel frattempo sta frequentando numerosi corsi di recitazione. Il suo sogno professionale? Un film per il grande schermo, perchè se si sogna... tanto vale farlo in grande. E nel privato? Dice sorridendo di essere stufa della condizione di single; insomma, va bene la carriera ma la voglia di sentir battere il cuore non viene meno. Semplice, sincera e sognatrice, a soli 24 anni cerca un uomo d'altri tempi, di quelli che sanno corteggiare con rose rosse e magari aprono la portiera della macchina per farla salire. Sa che ne sono rimasti pochi, però... non smette di cercare!



















Foto a pag. 89 baby doll **JenniPie** - Foto a pag. 90 slip **JenniPie** - Foto a pag. 92 collier **Love Sex Money** - Foto a pag. 93 slip **JenniPie** e calze **Agent Provocateur** - Foto a pagg. 94 e 95 slip **JenniPie** calze e reggicalze **Agent Provocateur** - Foto a pag. 96 reggicalze **Fifi Chachnil** - Foto a pag. 97 slip **JenniPie** - Foto a pag. 98 reggicalze e slip **Fifi Chachnil**



Clicca su [Playboy.it](https://www.playboy.it) per immagini extra e video esclusivi di Stephanie

*Miss* **M** STEPHANIE CRESPO ZUCCHINI  
**aggio 2009**









## LA PLAYMATE IN PILLOLE

NOME: Stephanie Gespo Zucchini

SENO: 92 VITA: 65 FIANCHI: 94 TAGLIA: 42

PESO: 59 ALTEZZA: 175

DATA DI NASCITA: 5 marzo 1985 LUOGO: Sau Paulo (Brasile)

QUALCOSA SU DI LEI: Sono nata in Brasile e ho vissuto lì fino a 7 anni quando mi sono trasferita a Bologna. Ho frequentato il liceo classico e dopo il diploma mi sono iscritta alla facoltà di Scienze Politiche, della quale mi sono titolata dopo due anni per impegni di lavoro, ma a settembre vorrei ricominciare. Sono figlia unica e attualmente presento un programma su Sky "Yacht & Sail" e partecipo a "La vita in diretta".

PASSIONE PIÙ GRANDE: il mare, viaggiare e giocare a pallavolo.

I SUOI ANIMALI: un american staffordshire, Dago, di 4 anni.

SITUAZIONE SENTIMENTALE: completamente single, ma per niente covivota...

COSA LA ECCITA IN UN UOMO: un uomo deve essere serio e sincero. Uno d'altri tempi che mi sappia corteggiare come un tempo.

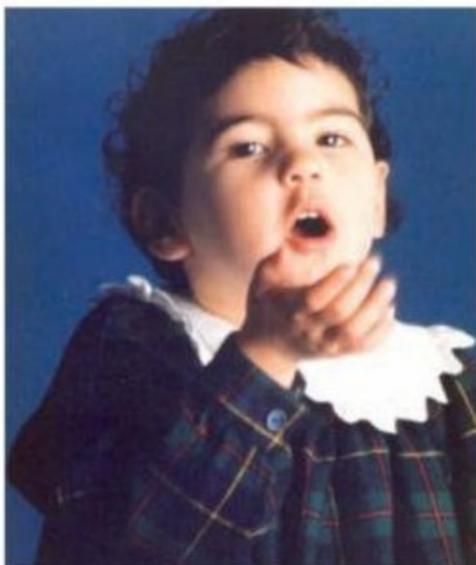
COSA PROPRIO NON SOPPORTA: bugie, falsità, prepotenza e arroganza.

CANTANTE PREFERITO: mi piacciono tutti i generi di musica anche se adoro Madonna.

QUALE ATTRICE LE PIACEREBBE ESSERE: come ideale di donna Franca Benucci, ma come attrice, visti anche i miei tratti somatici, Penelope Cruz.

FILOSOFIA DI VITA: penso positivo e l'universo si predisporta al volo. Tale da realizzare i tuoi sogni.

COSA DICE AI LETTORI DI PLAYBOY: sono una ragazza molto sensibile e spaventata



STOFFA DA VENDERE FIN DA PICCOLA!



UNA PASSIONE CHIAMATA MARE



INSIEME AL SUO FEDELE AMICO







**Somiglianze.** Lei: «Mio figlio assomiglia tutto al padre». L'amica: «Dai, un pochino anche a tuo marito...».

**Verità scientifiche.** Gli uragani hanno nomi di donna perché quando arrivano sono caldi e umidi e quando se ne vanno ti hanno portato via la casa e l'auto.

**Dal medico.** «Dottore, mio marito mi trascura; vorrei farlo tornare come un toro». «Bene si spogli!». «Ma dottore, che dice?». «Signora, se vuole far tornare suo marito come un toro, incominciamo dalle corna».

**Cleptomania.** Una donna spiega a suo marito di aver dato il borsellino alla donna di servizio. «Ci ha rubato ben 5 asciugamani da bagno!». E il marito: «Ah sì? E quali?». La moglie: «Quelli con la scritta Grand Hotel De Paris!».

**Matrimonio.** Da cosa capisci che il tuo matrimonio si sta deteriorando? Quando il cane ti porta le pantofole e tua moglie comincia ad abbaiare...

**Cocktail perfetti.** Che cosa ottieni se mischi fra loro una bionda e una brunetta? Una serata fantastica.

**Buone maniere.** Una signora, rivolta a un uomo: «Lei quanti anni mi darebbe?». E lui: «E perché dovrei darvene altri? Non ne avete già abbastanza!?».

**Tradimenti.** Un uomo decide di passare un pomeriggio con la segretaria. La porta fuori a pranzo e poi a casa di lei. Dopo ore di sesso scatenato l'uomo si reca in bagno e nota che la sua segretaria gli ha lasciato un vistoso succhiotto sul collo. Disperato, pensa a come giustificarsi con la moglie. Arriva a casa e gli si fa incontro il cane per fargli le feste. L'uomo coglie la palla al balzo e finge di lottare con il cane. Dopo un po' si alza e dice alla moglie: «Guarda, cara, cosa mi ha fatto il cane al collo!», mostrandole il succhiotto. E lei, aprendosi improvvisamente la camicetta: «Cavolo, guarda cosa ha fatto a me sul capezzolo!».

## *Che cosa hanno in comune la speranza e la suocera?* **SONO SEMPRE LE ULTIME A MORIRE.**

**Al supermercato.** Un uomo si avvicina a una bellissima donna dentro a un supermercato e dice: «Ho perso mia moglie qui, al supermercato. Posso parlare con lei per qualche minuto?». «Perché, scusi?» domanda la donna. «Perché tutte le volte che io parlo con una bella donna, mia moglie, come per magia, riappare».

**Nomi impronunciabili.** Un bambino alla mamma: «Mamma, mamma! Perché la maestra a scuola chiama Paolo Paolino, Luca Luchino e a me niente?». La mamma: «Lo capirai più avanti, Pompeo».

**Buone maniere.** Una signora, rivolta a un uomo: «Lei quanti anni mi darebbe?». E lui: «E perché dovrei dargliene altri? Non ne ha già abbastanza!?».

**Da padre a figlio.** «Papà, è vero? Ho sentito che in certi paesi dell'Africa un uomo non conosce la propria moglie finché non la sposa...». Il padre: «Succede in tutti i paesi, figliolo!».

**Metodi anticrisi.** Due amici si incontrano: «La noia si sta impossessando del mio matrimonio» dice uno.

L'amico risponde: «Perché non aggiungi un po' di pepe alla tua esistenza e ti fai un'amante?».

«Che succede se mia moglie lo viene a sapere?» fa preoccupato il primo.

«Sii onesto fino in fondo e parlagliene prima» risponde il secondo.

L'uomo torna a casa e parla alla moglie: «Cara, penso che un'amante possa fare in modo che io e te ci riavviciniamo».

La donna replica: «Non so, ci ho provato l'anno scorso, ma non ha funzionato».

**Intime preoccupazioni.** Una coppia a letto. Lei: «amore, stasera no, domani devo andare dal ginecologo poi vede tutto ciò che abbiamo combinato». Dopo un po' lui: «Devi andare pure dal dentista?».



*Shelley Neiman*

# POLICE

jewellery

EMILIANO OTTAVI, ROMA.  
SPEED CAMERA TESTER.

**BE YOUNIQUE.**

[www.police.it](http://www.police.it)

necklace mod. rockster



# POLICE

eyewear

RAFAEL CARVALHO, RIO DE JANEIRO.  
SURFBOARD DESIGNER.

## BE YOUNIQUE.

[www.police.it](http://www.police.it)

DE RIGO mod. S8291 [www.police.it](http://www.police.it)

# OASIS STANDING ON THE EDGE OF THE NOISE

IL 18 MAGGIO ALLE ORE 23.00 E IL 30 MAGGIO ALLE 18.00.



SOLO SU  
**SKY**  
CANALE 702

E' arrivato Live!, il primo canale interamente dedicato alla musica dal vivo. Un palinsesto di esibizioni live a 360°:  
**Rem, Red Hot Chili Peppers, Oasis, Rihanna, Avril Lavigne, Ligabue, Amy Winehouse, Mika, Maroon 5, Enrique Iglesias, Backstreet Boys** e tanti altri.  
Solo su Live! gli show che hanno segnato la storia della musica.

live!

[www.sololive.it](http://www.sololive.it)



# ETOS Revolution

COSA C'ENTRA VLADIMIR NABOKOV CON PAMELA ANDERSON O ALFRED KINSEY CON JENNA JAMESON? APPARENTEMENTE NULLA. MA A BEN GUARDARE, CHI GRAZIE A UN FILM, CHI A UN LIBRO E CHI, INFINE GRAZIE A CURVE CHE NON LASCIANO CERTO IL TEMPO CHE TROVANO, TUTTI (E CON LORO MOLTI ALTRI CHE TROVATE IN QUESTO ARTICOLO), HANNO IN QUALCHE MODO CAMBIATO LA STORIA. QUELLA DEL SESSO, PER LO MENO

*{di Marco Infelise e Matteo Valle}*



Madonna

Pamela Anderson

Linda Lovelace

Sigmund Freud

Timothy Berners-Lee

**Anatoly Vasilyevich Lunacharsky**

Il primo Commissario del Popolo per l'Educazione del governo sovietico dopo la rivoluzione d'Ottobre si è distinto per una decisione che alla sua epoca fece grande scalpore: l'eliminazione della divisione tra maschi e femmine nelle classi scolastiche.

**Louis Réard**

L'ingegnere automobilistico il 5 luglio del 1946 mostrò al mondo la sua invenzione, che ebbe l'effetto di una deflagrazione atomica nelle spiagge di tutto il mondo: il bikini, chiamato così proprio perché gli americani pochi giorni prima avevano sganciato una bomba atomica sull'omonimo atollo del Pacifico. Nella sola prima settimana dalla sfilata Réard ricevette più di 50 lettere di uomini che lo ringraziavano.

**PAMELA ANDERSON è stata la prima testimonial del seno di silicone portato con orgoglio, come nuova FRONTIERA PER LE DONNE**

**Julius Fromm**

Dopo la Prima Guerra Mondiale in Germania ci fu un'epidemia di malattie veneree. La nazione in quel momento fu aiutata da un ebreo di origine russa, Julius Fromm, che si inventò la geniale idea di produrre preservativi utilizzando come materiale il lattice, decisamente più igienico e comodo rispetto a quelli utilizzati in precedenza.

**Pamela Anderson**

Pam è stata la prima testimonial forte del seno di silicone portato con orgoglio, visto quindi non co-



me disturbo, ma come una nuova frontiera per le donne di tutto il mondo. Ci siamo convinti allora che può essere una degna partecipante a questa classifica, anche perché il ruolo di Playboy in questo processo è stato enorme.

**Vladimir Vladimirovič Nabokov**

*Lolita*, il romanzo di Nabokov del 1955 scritto in inglese e pubblicato inizialmente a Parigi, non è certo il suo lavoro migliore, ma è sicuramente il più famoso. Il risultato è che oggi noi tutti chiamiamo i nostri sogni erotici di un'avventura con una donna più giovane con questo nome.

**Marchese De Sade**

Dobbiamo al marchese non tanto il termine sadico quanto lo sviluppo della libertà sessuale nella letteratura e in scena. Nel suo



**Monica  
Lewinsky**

**Alfred  
Kinsey**

castello, comprato nel 1994 dallo stilista Pierre Cardin che ci ha installato una scuola di moda, De Sade aveva un teatro dove sono andati in scena i primordi degli odierni film porno. Dopo una retata fu condannato a 13 anni di prigione. Liberato dopo un'amnistia, scrisse *Justine*, un'opera che ancora oggi rappresenta uno choc per molti lettori.

#### **Richard Francis Burton**

Viaggiatore britannico, ha fatto conoscere al mondo europeo il *Kamasutra*, che ha tradotto in inglese nel 1883. In gioventù era stato imam a La Mecca e aveva potuto così conoscere le meraviglie degli harem, arrivando addirittura a stilare uno scritto sulle diverse misure del pene nelle differenti nazioni da lui visitate. Si può dire quindi che sia stato il primo turista sessuale della storia.

#### **Sigmund Freud**

Ha comunicato al mondo che alla base di tutto ciò che l'uomo compie durante la sua vita e delle sue pulsioni si trova l'inconscio, sempre collegato con la sfera sessuale. Ha provato che la maggior parte dei problemi provengono dall'insoddisfazione sessuale, che porta a nevrosi o costringe a compiere stupidaggini. È stato un medico per i disturbi dell'anima, tanto che è arrivato a curare depressioni attraverso la somministrazione di cocaina.

#### **Paul Jardetzky**

Lo schivo informatico ha inventato come trasmettere immagini attraverso una telecamera posta sopra il computer. Pensate alle conseguenze: le attuali videoconferenze, per non parlare delle meraviglie del sesso online e del cambiamento nella coscienza del sesso grazie a internet.

#### **Leopold von Sacher-Masoch**

Il suo libro *Venere in pelliccia* descrive una donna rimasta sola che si soddisfaceva colpendosi da sé. Nel 1886 un neurologo ha dato il suo nome a questo strano tipo di comportamento sessuale: il masochismo.

#### **Beate Rothermund**

Fu lei, nel 1962, ad aprire in Germania il primo sex-shop al mondo, dopo che nel paese fu approvata una legge che liberalizzava la pornografia. 50 anni e più di 2.000 cause dopo, la società è quotata pubblicamente nella borsa valori di Francoforte come prima "azione erotica" in Europa.

#### **Alfred Kinsey**

Nel 1948, il libro pubblicato dal biologo dell'università dell'Indiana e intitolato *Il comportamento sessuale dell'uomo*, fece tremare le finestre. Ma il suo seguito del 1953, *Il comportamento sessuale delle donne*, fece tremare le fondamenta della società. Per la prima volta, il mondo scoprì che le donne avevano le stesse pulsioni sessuali degli uomini: madri, figlie, sorelle e vedove non solo rivelarono fantasie e abitudini sessuali, ma reclamarono anche i loro diritti a vivere un eros soddisfacente. Neanche a dirlo, all'epoca la ricerca di Kinsey non fu accolta con entusiasmo in molte zone degli Stati Uniti. Ma oggi, è considerata un autentico caposaldo della rivoluzione dei costumi e dell'eros.

#### **Hugh Hefner**

Ispirato dalle ricerche di Kinsey e stimolato dal proprio spirito di bon vivant, oltre mezzo secolo fa, Hef decise di lanciare un magazine dedicato a una nuova generazione di uomini e donne dai gusti sofisticati; un magazine libero da qualsiasi conformismo imperante allora in tema di sesso. Il nome del giornale? Beh, Playboy, ov-

viamente. Nella sua prima intervista rilasciata alla rivista, Hefner lanciò il manifesto di quello che sarebbe poi stato il suo credo per tutti questi anni: «Playboy tratta le donne come muse e non come semplici oggetti sessuali. La rivoluzione sessuale è un bene perché libera le donne da quell'imperativo culturale che le vedeva soggiogate a regole restrittive imposte da noi uomini».

### Marilyn Monroe

Quando si presentò a Hollywood per fare qualche provino, i produttori la liquidarono come l'ennesima biondina in cerca di fama e gloria. Presto, Norma Jeane Baker, avrebbe smentito quel giudizio frettoloso trasformandosi in un sex symbol capace di entrare nell'immaginario collettivo di ben più di una generazione di uomini. La foto di lei nuda, adagiata su un drappo rosso (pubblicata anche da Playboy, che le dedicò la cover nel 1953) è diventata un'icona. Come il Che o Maradona.

### Monica Lewinsky

La stagista più famosa del mondo compare in questa lista per un motivo molto semplice: se Bill Clinton non avesse lasciato una macchia sul vestito della stagista e sulla sua presidenza, Al Gore avrebbe quasi certamente vinto le elezioni del 2000. E così ci saremmo risparmiati la guerra in Iraq.

### Timothy Berners-Lee

È passato alla storia per aver inventato il World Wide Web, ovvero il luogo grazie al quale gli amanti si incontrano prima di conoscersi di persona, l'uomo della strada può mettere online il proprio sex show via webcam e le escort fanno affari d'oro. In compenso, grazie alla proliferazione di siti erotici disponibili in rete, l'industria del porno sta vivendo i suoi bei giorni di crisi...



Brigitte Bardot

Jenna Jameson

Vladimir Nabokov

Anatoly Vasilyevich Lunacharsky

## Quando **NORMA JEANE BAKER** si presentò a Hollywood, i produttori la liquidarono come l'ennesima **BIONDA IN CERCA DI GLORIA**

### Madonna

Ha sconvolto il mondo con il pezzo *Like a virgin*, i suoi reggiseno a punta e un corpo che ha trasformato in continuazione. Non contenta, nel 1992, ha dato alle stampe *Sex*, il libro che ogni uomo ha sfogliato almeno una volta nella vita. Il suo modo di muoversi, le sue canzoni e i suoi video esprimono un unico messaggio: gli uomini vogliono una cosa sola. E le donne farebbero bene a sfruttare questo desiderio...

### Charles Ginsburg

Nel 1956 introduce i videotape per applicazioni industriali. Vent'anni

dopo, basandosi su quell'innovazione, Sony introduce il Betamax rivoluzionando il modo di pensare al video-intrattenimento tra le mura domestiche. Inutile dire che le videocassette porno cominciano a spopolare, mentre i cinema a luci rosse si vedono costretti a chiudere via via i battenti...

### Brigitte Bardot

Mentre Marilyn seduceva gli Stati Uniti, l'attrice francese metteva a ferro e fuoco le fantasie erotiche degli uomini di mezza Europa. Descritta sulle stesse pagine di Playboy come un «piccolo e vellutato animale della giungla», Brigitte si fece conoscere agli uomini americani con il film *E Dio creò la donna*, che si apre con un'inquadratura del suo fondoschiena senza veli. Quel che successe da lì in poi, lo sapete tutti, fa parte della storia.

Marilyn  
MonroeBernardo  
BertolucciCandace  
Bushnell

Hugh Hefner

Richard Burton

**Erica Jong**

Nel 1973, il suo romanzo *Paura di volare*, sdoganò una volta per tutte il concetto di "sveltina". Più di una volta, la scrittrice statunitense ha dichiarato che sia gli uomini che le donne si sono identificati con la protagonista del suo romanzo, sempre in bilico cioè fra desiderio di una vita sessuale più libera e l'attrazione nei confronti di una tradizionale vita di coppia stabile.

**Jenna Jameson**

Ci hanno provato in molte, ma solo lei è stata capace di trasformarsi nella prima icona porno riconosciuta anche al di fuori dei cultori di genere. Tanto che nel 2006, sull'onda di un'autobiografia che è diventata un best seller in tempo record, il museo di Madame Tussauds le ha dedicato persino una statua di cera.

**Candace Bushnell**

A lei (e alla sua rubrica sul *New York Observer* in cui raccontava - firmandosi Carrie - delle avventure notturne del suo gruppo di amiche) si deve la serie tv di grande successo *Sex and the city*. Una puntata, e l'universo femminile non è mai stato più lo stesso...

**Linda Lovelace**

Alzi la mano chi non ha mai sentito parlare di *Gola profonda*, film erotico-grottesco che racconta la storia di una donna che scopre di avere il clitoride in gola, appunto. Incoronata per anni regina assoluta del porno, a un certo punto della sua vita Linda Boremann (questo il suo vero nome, ndr), scoprì la religione e si mise a combattere l'industria dei film a luci rosse. Nel 2002, un incidente d'auto ce l'ha portata via trasformandola definitivamente in un mito.

**Ian Fleming**

È il "papà" dell'agente segreto che ha bandito definitivamente il corteggiamento a favore della seduzione. Durante un'intervista rilasciata a *Playboy* nel dicembre del '64, Fleming dichiarò: «James Bond ha un approccio diretto perché viviamo in un'era violenta». Ora sapete come potete fare cadere una donna ai vostri piedi.

**Bernardo Bertolucci**

Non è certo una novità per nessuno che il regista italiano abbia usato l'eros come uno specchio delle relazioni umane. Anche chi con il cinema non ha un rapporto proprio strettissimo, farà fatica a dimenticare le torride scene di *Ultimo tango a Parigi*, il film in cui un gioco a tre tra Marlon Brando, Maria Schneider e un panetto di burro è a dir poco entrato nell'immaginario collettivo. ■





[lottoleggenda.it](http://lottoleggenda.it)



«Mi ha sempre  
**affascinato** pensare  
a come una persona  
reagirebbe se tutto quello  
in cui crede venisse  
**messo in dubbio**».



# Chuck Palahniuk

È UNO DEGLI **SCRITTORI AMERICANI PIÙ AMATI** E PIÙ TALENTUOSI DEGLI ULTIMI ANNI. I SUOI LIBRI, HANNO VENDUTO MILIONI E MILIONI DI COPIE. MA L'UOMO DI PORTLAND NON HA DAVVERO NESSUNA INTENZIONE DI **FERMARSÌ...**



{di David Sheff – foto Chris Ryan}

**I**l suo successo è stato consacrato dal libro *Fight Club*, dal quale è stato tratto l'omonimo film interpretato da Brad Pitt ed Edward Norton. Altre storie particolari ed eccentriche come *Budella*, racconto pubblicato anche su Playboy, hanno suscitato non poche critiche negative. Ma un vero artista, si sa, fa sempre parlare di sé anche negli eccessi. Per il 2009 è prevista l'uscita della sua ultima fatica editoriale: *Pygmy*. Libro intriso di crudeltà mista a un po' satira grottesca e di critica verso il cristianesimo e i peccati lussuriosi dei ricchi di oggi. Palahniuk nasce nel 1962 a Pasco (Washington) e racconta di aver avuto un'infanzia un po' movimentata... I genitori divorziano quando Chuck ha 13 anni e dal padre scopre che il nonno dopo aver ucciso la moglie a colpi di pistola si uccise, mentre il papà di Palahniuk era nascosto sotto il letto a seguire l'orrida scena. Suo padre, poi, inizia a frequentare una donna e una sera – rincasando – vengono entrambi

uccisi dall'ex marito della donna che poi brucia i corpi nel garage. A 30 anni si laurea all'Università dell'Oregon e pubblica il suo primo romanzo *Invisible Monsters*. Il suo stile, da subito si mostra, scientifico e crudo. Rasenta il grottesco enfatizzando le parole per far esplodere le frasi. La sua scrittura è priva di avverbi e altre particelle che rallentino il ritmo del periodo. Forse proprio per questo viene respinto dalle case editrici e solo nel 1996 riesce a pubblicare il suo secondo romanzo, quello che ne decreterà il successo: *Fight Club*, appunto che lo trasforma in autore di culto.

**Playboy:** Il tuo nuovo libro, *Pygmy*, non è il primo nel quale i personaggi sono determinati a portare l'apocalisse. *Pygmy*, il narratore, ha piani precisi per distruggere l'America, e la sua Operazione Havoc ricorda il Progetto Mayhem di *Fight Club*. Desideri davvero far saltare il tutto e ricominciare da capo?

**Chuck Palahniuk:** No, assolutamente. Mi diverto e basta. Trovo carino accostare parole che messe insieme risultano come un paradosso. Operation ha un suono che ricorda efficienza, Havoc – per contro – evoca qualcosa di caotico e confuso. Lo stesso accade, per esempio, per *Fight Club*. Mi sembra... divertente.

**PB:** *Pygmy* guarda con disgusto al genere umano. La sua visione rispecchia la tua?

**CP:** Mi ha sempre affascinato immaginare come una persona rimarrebbe nel momento in cui le basi della sua formazione venissero messe in dubbio. Ecco perché i bambini protagonisti di *Pygmy* possono scaricare video hard sul loro cellulare. Vengono ritenuti video istruttivi, peccato che i docenti sono degli idioti. Non sono nemmeno in grado di lasciare che lo sperma entri nella vagina. Va ovunque... tranne dove dovrebbe

**PB:** Parlando di *Fight Club*, tu hai sostenuto che è una sorta di

**Joy Luck Club per uomini. Cosa intendi esattamente?**

**CP:** Per le donne esistono molti luoghi di aggregazione. Dove si possono incontrare per chiacchiere e condividere le loro esperienze. Ecco *Fight Club* voleva essere la stessa cosa per uomini.

**PB: Dopo questo libro molte persone hanno iniziato a mettersi d'accordo e a creare dei Club. Ti ha sorpreso questa tendenza?**

**CP:** Credo siano sempre esistiti e che la tradizione sia molto antica, anche se (forse) non venivano chiamati fight club. Basti pensare che in molte culture diverse dalle nostre esistono luoghi dove gli uomini si trovano proprio per combattere. Una volta vinto il duello l'uomo acquista maggiore importanza anche agli occhi delle donne che lo hanno osservato e visto vincere.

**PB: In *Fight Club* il protagonista viene descritto come una sorta di "turista" che visita e dà supporto a gruppi di persone malate di cancro alla prostata o leucemia. Da cosa ti è arrivato lo spunto?**

**CP:** Ho fatto volontariato per diverso tempo negli ospedali accanto a persone che stavano morendo. In quell'occasione ho avuto modo di osservare come ciascuno ha un atteggiamento diverso davanti alla morte. L'avvicinarsi della morte può portare a esperienze catartiche che normalmente quando si vive tranquillamente non si fanno. Come quando tornando da un funerale di una persona cara ti senti sconvolto, ma nello stesso tempo hai una sensazione di pace e tranquillità dentro te stesso. I gruppi di supporto rappresentano un modo per vivere, affrontare e superare un tipo di caos interiore che consentirà di affrontare il futuro con maggiore tranquillità.

**PB: All'interno di questo stesso libro tu fornisci una sorta di "ricetta" per fabbricare bombe fatte in casa. Come ti è venuta l'idea? E soprattutto... funzionano davvero?**

**CP:** Mio fratello è un ingegnere elettronico per la Chevron. Abbiamo trascorso lunghi week-end parlando

di questa formula, era diventato una sorta di gioco. La formula originaria funzionava davvero. Poi il mio editore ha preso in mano il libro e mi ha suggerito di modificarla per evitare che qualcuno potesse emulare i personaggi del libro. A quel punto cambiai un "ingrediente" in modo da rendere inutilizzabile e di pura fantasia la formula descritta nel libro.

**PB: Oltre alle bombe di *Fight Club*, però, cos'altro ti ha proibito o sconsigliato di inserire nei tuoi libri l'editore?**

**CP:** In *Pygmy*, per esempio, mi disse che avevo esagerato nella scena dove il padre a seguito dell'assunzione di una sostanza stupefacente si urinava nei pantaloni. Ritenne la descrizione della scena troppo umiliante.

**PB: Durante la promozione del tuo libro *Gang Bang*, giravi per le strade con una bambola gonfiabile sexy in mano. Come reagì la gente in quel caso?**

**CP:** Prima di tutto abbiamo buttato in giro un centinaio di quelle bambole in occasione di un evento dove era stata organizzata una sorta di gara per vedere chi sarebbero state le persone che riuscivano ad agguantare per prime le bambole in palio. Se le afferravano, potevano tenersele. Fu molto divertente vedere, subito dopo, le strade piene di gente che girava con le bambole gonfiabili sotto braccio.

**PB: *Gang Bang* parla della storia di una donna che vuole battere tutti i record; che vuole tentare di fare sesso con**

*«Avvicinarsi alla morte può portare a esperienze catartiche che, altrimenti, sarebbero difficili da fare».*

**600 uomini in un solo giorno. Come sei arrivato a pensare a una cosa del genere?**

**CP:** L'idea mi è venuta pensando a Grace Quek, in arte Annabel Chong. All'età di soli 22 anni riuscì a fare sesso con 251 uomini in sole 10 ore.

## Successi intriganti

Storie inimmaginabili. Trame impensabili e finali sconvolgenti. Ecco il segreto del successo di Chuck Palahniuk in attesa del nuovo capolavoro

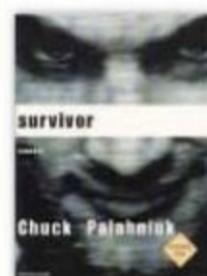


**1996**

**Fight club**

Il protagonista lotta con il disagio verso il consumismo e con l'ambizione della cultura statunitense verso la mascolinità.

Per questo crea un club di pugilato come forma radicale di psicoterapia.



**1999**

**Survivor**

È la storia dell'unico sopravvissuto al suicidio collettivo di una setta di fanatici religiosi, i Creedish che diventa un

leader mediatico schiavo del suo entourage e del successo.

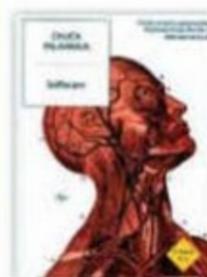


**1999**

**Invisible Monsters**

Shannon McFarland è una top mode, ma non è felice, è stanca di essere bella. Un

giorno Shannon ha un incidente d'auto, la portano all'ospedale e quando si sveglia si ritrova senza la mascella.

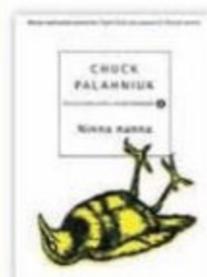


**2001**

**Soffocare**

Victor è un sesso-dipendente. Per mantenere la madre in una casa di cura finge di soffocare nei ristoranti. Si fa

salvare ogni volta da una persona diversa, che sfrutterà per avere soldi.

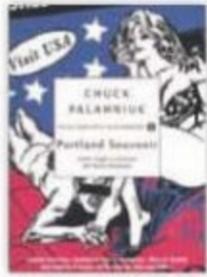


**2002**

**Ninna nanna**

Un giornalista indaga sulla morte in culla di alcuni neonati. Durante le ricerche, si imbatte in una donna (il figlio e il marito

sono morti nel sonno in circostanze inspiegabili) e in una antica poesia zulu.



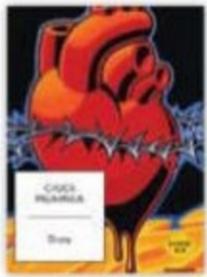
## 2004 Portland Souvenir

Il libro è una guida alla stravagante città di Portland (Oregon). Ognuno dei dodici capitoli fa scoprire un particolare aspetto di questa città che conta poco più di mezzo milione di abitanti.



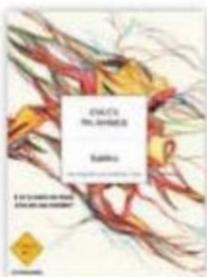
## 2005 Cavie

23 storie, raccontate dai protagonisti. Sono aspiranti scrittori, caratterizzati da un passato allucinato, attirati da un annuncio sul giornale che recita: "Ritiro per scrittori: abbandona la tua vita per tre mesi".



## 2003 Diary

Una pittrice fallita con il marito in coma e immersa nel suo lavoro di cameriera, è costretta da forze esterne a dedicarsi all'arte. E continua a chiedersi se tutto quello che fa abbia significato o se sia tutto inutile.



## 2007 Rabbia

È una biografia orale che parla di Buster "Rant" Casey attraverso i racconti di amici, nemici, membri della comunità in cui è nato, ammiratori o semplici persone che lo incontrano per la prima volta.



## 2008 Gang Bang

Cassie Wright, leggendaria sacerdotessa del porno, decide di chiudere 'in bellezza' la sua carriera battendo il record mondiale di fornicazione di massa con una mastodontica gang bang

Studiava all'università ed era appassionata al personaggio di Messalina dell'antica Roma. Una sorta di Caligola al femminile, un'imperatrice vorace e sessualmente aggressiva che non si faceva scrupolo a bazzicare nei bordelli e sfidare le prostitute più richieste dell'antica Roma per vedere chi fosse riuscita a intrattenere più uomini nella stessa notte. Messalina vinceva sempre. Come espressione femminista, Quek vole-

*«Il sesso è una questione fisica. È quello che fai con le mani e con i piedi mentre comunichi qualcosa di molto diverso».*

va girare un film, la gang bang più numerosa del mondo e lei ne avrebbe stabilito le regole. «I ragazzi entreranno in cinque alla volta e il primo ad avere un'erezione sarà il primo a fottermi, gli altri sono fuori. Se in tre minuti non riescono a venire, sono fuori lo stesso». Circa il 67% dei ragazzi in fila non erano riusciti ad avere un'erezione. Molte delle persone ferme in fila volevano soltanto poter dire «Ti Amo» ad Annabel Chong. «Ho tutti i tuoi film. Ti adoro». Volevano esprimerle il loro affetto. L'ultima cosa che desideravano era fare sesso con lei.

**PB: La gente si aspettava che Gang Bang fosse pornografico, ma in realtà parla degli uomini lì fermi in fila ad aspettare il proprio turno. Una volta hai detto che il libro non parla di sesso, proprio come molte volte lo stesso sesso non riguarda il sesso. Che cosa intendevi?**

**CP:** Il sesso è soltanto una questione fisica. È quello che fai con le mani e con i piedi mentre comunichi qualcosa di completamente diverso.

**PB: In Survivor scrivi «L'unica cosa che so è che tutto quello che ami un giorno morirà». Stavi parlando di un pesce, ma più avanti nel libro dici «La prima volta che incontri qualcuno di speciale, sai per certo che un giorno sarà morto e sepolto». Un**

**simile pensiero ti deprime?**

**CP:** Credo che tutti nutrano simili paure, anche se forse sono represses. Come la paura della propria morte. Se si supera, si conquista la libertà. Lo stesso vale per la paura di essere umiliati. In una storia si vede un personaggio forte devastato e umiliato in maniera terribile, ma che non smette mai di andare avanti. È una sorta di conforto per tutti coloro ai quali dovesse capitare di essere umiliati nel modo che più li spaventa, un invito ad andare avanti e sopravvivere. È un modo di dimostrare che un'umiliazione non segna la fine. La storia di *Budella* sembra rivolgersi a chi è terrorizzato all'idea di essere umiliato e degradato in pubblico. Credo sia questa la ragione per cui ha riscosso tanti consensi.

**PB: Una volta hai detto che se non fossi diventato uno scrittore probabilmente saresti diventato un alcolista. Perché?**

**CP:** Quando si sta creando qualcosa in cui riversare tutte le energie e le ansie che ci opprimono, non occorre più uscire per cercare conforto nell'alcol.

**PB: Una volta hai detto «Prima di iniziare a scrivere, uscivo il venerdì sera e mettevo in piedi quell'atto di rifiuto in cui bevi talmente tanto da dimenticare di dover tornare a lavorare il lunedì mattina».**

**CP:** Non serve più che lo faccia.

**PB: Quando il fatto di scrivere è diventato una terapia?**

**CP:** Non prima dei 28/30 anni, quando mi sono unito a un gruppo di scrittori. Non era il mio primo gruppo. Prima mi ero unito a un gruppo di vecchie signore. Durante un incontro, quando era arrivato il mio turno di leggere, avevo optato per una scena che più avanti avrei inserito in *Gang Bang*. Un giovane è ossessionato da una ragazza e decide di comprare una bambola gonfiabile e di vestirla come lei. Poi si ubriaca e cerca di sedurla. Mentre abbassa la zip dell'abito, la cerniera penetra nella pelle di plastica. Al momento non se ne accorge, ma durante l'amplesso, la bambola si appiattisce sempre di più e inizia in questo modo un'orribile corsa mentre la bam-

bola si raggrinzisce e si accartocchia sotto il suo peso. Deve spostarsi prima che si sgonfi completamente. La scena si chiude con l'ingresso della madre nella stanza del giovane. Lui scatta in piedi e la bambola ormai sgonfia gli penzola dal pene ancora eretto come una grossa bandiera rossa. La fine. Black out. Le signore si sono arrabbiate talmente da chiedermi di abbandonare il gruppo. Tuttavia la responsabile del gruppo, Andrea, era una persona molto gentile e mi disse «C'è un uomo di nome Tom Spanbauer che si è appena trasferito a Portland. Ha studiato alla Columbia con un tizio di nome Gordon Lish e sta insegnando uno stile tutto nuovo. Magari ti piacerebbe entrare nel gruppo di Tom, perché qui non ti vogliamo».

**PB: Ti sei demoralizzato quando la tua prima storia *Invisible Monsters* è stata rifiutata?**

**CP:** Beh, è devastante, ma capisci fin troppo bene che non stai scrivendo soltanto per il pubblico. Sai di dover trovare ricompense più immediate nell'atto stesso di scrivere. Potresti amare comunque ciò a cui stai lavorando, che si trasformi o meno in un successo. Scrivere non è mai una perdita di tempo.

**PB: *Invisible Monsters* è stato pubblicato successivamente a *Fight Club*.**

**CP:** Alcune cose che ho inserito in *Fight Club* sono tratte da quel primo libro. In *Fight Club*, Marla parla del preservativo definendolo la scarpetta di vetro della sua generazione. Anche questa è presa dal libro precedente.

**PB: Quella stessa frase è stata inserita anche nel film. Com'è stato vedere *Fight Club* sul grande schermo?**

**CP:** Ho provato una certa nostalgia, perché quando è uscito il film, il libro era talmente nel passato da farmi capire quante parti fossero ormai state dimenticate. È come quando si sfoglia un annuario scolastico e ci si perde nei ricordi.

**PB: Hai provato qualcosa di simile più recentemente con *Soffocare*?**

**CP:** Al momento, *Soffocare* mi rattrista un po' perché mamma si è ammalata. Parla di un figlio al capezzale della madre morente, quindi per me

in questo momento è straziante.

**PB: È vero che una volta tuo padre ti ha quasi mozzato un dito con l'ascia?**

**CP:** Ero molto piccolo. Dovevo avere quattro o cinque anni. Un giorno ero a casa da solo con mio padre e avevo infilato il dito in una rondella che era rimasta incastrata. Avevo aspettato che il dito si gonfiasse e diventasse blu, fino a perdere completamente la sensibilità, perché sapevo che mi sarei messo nei guai. Alla fine sono andato da mio padre e gli ho chiesto di aiutarmi. Lui mi ha risposto: «Questa volta ti aiuterò, ma se lo farai un'altra volta sarò un tuo problema». Mi ha chiesto di aiutarlo ad affilare l'accetta che usavamo per uccidere i polli e l'abbiamo pulita con l'alcol per renderla sterile. Siamo andati verso il ceppo e mio padre mi ha fatto inginocchiare e ap-

*«Quando ero molto piccolo mio padre mi ha quasi mozzato un dito con un colpo di accetta. Ma alla fine mi ha mancato».*

poggiare la mano. Mi ha detto «Stai fermo» e ha sventolato l'ascia mancando il dito.

**PB: Covi rancore per questo episodio?**

**CP:** Sai, mi ero quasi dimenticato di quell'episodio perché era una storia che non avevo mai raccontato. Sapevo che non mettevo mio padre in buona luce e non ne avevo messo a parte mia madre, perché il fatto di saperlo l'avrebbe fatta esplodere. Me ne ero dimenticato fino a quando ho partecipato a quella specie di seduta spiritica nella casa infestata. La medium mi aveva detto che mio padre era presente e che voleva scusarsi per qualcosa che riguardava un'ascia e una mutilazione. Mi disse che mio padre provava rimorso. Era giovane e non sapeva come risolvere la situazione e insegnarmi una lezione.

**PB: Nel 1999 si è abbattuta su di te un'altra tragedia. Tuo padre e la sua fidanzata sono stati assassinati. Come lo hai saputo+?**

**CP:** Ha chiamato un avvocato dal mio editore, una certa W.W. Norton. Disse: «Spero si tratti di uno scherzo, ma ho ricevuto una chiamata da un detective dell'Idaho, che diceva di aver trovato l'auto di tuo padre fuori da una casa ridotta in cenere, in cui sono stati rinvenuti due cadaveri e credono che tuo padre possa essere uno dei due. Potresti chiamare il seguente numero...». L'ho fatto e mi hanno detto di aver bisogno di qualcuno che recuperasse la radiografia dei denti di mio padre per portarla nell'Idaho. Io e mio fratello siamo partiti e si, si trattava proprio di mio padre.

**PB: Come hai metabolizzato qualcosa di tanto orribile?**

**CP:** Come ho sempre fatto. Esamino le cose raccogliendo le informazioni possibili e documento il tutto. Quella volta, i miei parenti non volevano sapere nulla dell'accaduto, quindi ho pensato di muovermi io per loro. Avrei tenuto da parte tutto fino a quando fossero stati pronti per sapere. Ho letto tutte le storie riportate sui giornali e ho parlato a tutti i giornalisti. Se mia sorella mi chiamasse e mi chiedesse «Come sono stati gli ultimi 20 minuti di papà?» potrei rispondere senza incertezze «Gli hanno sparato da questa traiettoria, il coroner dice che dalle analisi risulta che il diaframma sia stato lacerato, causando un collasso dei polmoni e la successiva difficoltà respiratoria. Insieme a lui nella casa consumata dalle fiamme c'era la sua ragazza. Quando le fiamme li hanno raggiunti erano già morti».

**PB: A un certo punto ti sei trovato ad analizzare la faccenda anche dal punto di vista emotivo?**

**CP:** È successo quando sono andato a svuotare casa sua. Ho vissuto l'orrore di pulire il luogo dove ha vissuto e di passare in rassegna tutte le cose che conoscevo di lui.

**PB: Avevi già una tua opinione riguardo la pena di morte?**

**CP:** Non avevo alcuna opinione perché era qualcosa a cui non sentivo alcun genere di connessione.

**PB: Nella tua testimonianza hai richiesto la pena di morte per l'assassino. La pensi ancora allo stesso modo?**

**CP:** Non cambierei idea, no. ■

IT'S TIME TO TAKE A STAND, BROTHERS & SISTERS JOIN HANDS...

30<sup>th</sup> anniversary  
**BarleyArts**  
PROMOTION since 1979

# LENNY

LLR 20(09)

ALL  
MUSIC

RDS

MER. 3/6 > COLLEGNO (TO) - P.CO DELLA CERTOSA REALE  
VEN. 5/6 > ROMA - PALALOTTOMATICA

[lennykravitz.com](http://lennykravitz.com)

# George Benson

LUN. 20/7 > MILANO - TEATRO ARCIMBOLDI

Guitar

[georgebenson.com](http://georgebenson.com)

INFO: 02.76113055 - BARLEYARTS.COM

www.TICKET.com

ASSOCIATO



# Generazione di **schiavi**

Alberghi da favola e grattacieli imponenti: alla faccia della crisi finanziaria, che non ha fermato "la febbre degli immobili faraonici", a **Dubai** le gru lavorano senza sosta. E i sogni da mille e una notte costano soltanto un pugno di dollari. **Quelli per sottopagare un esercito di muratori**

*{di Daniela Schicchi - Foto di Martin Lebioda}*





**N**on dovete stupirvi se aggirandovi per le strade di Dubai, proprio nel cuore degli Emirati Arabi, alle undici del mattino non trovate in giro anima viva. A quest'ora la colonnina di mercurio sfiora già i 40 gradi. Nessuno osa sfidare la torrida calura. O quasi nessuno. Sfarzo, ricchezza e grattacieli che sorgono come funghi in un istante, infatti, non sono certo merito della magia di qualche misterioso genio della lampada. Tutto, al contrario, è frutto dell'instancabile opera di uomini che non si fermano mai. Anche con i 40 all'ombra. Dieci ore al giorno di lavoro (che possono tranquillamente diventare 14) per sei giorni su sette. Questa è la dura realtà di operai che si fanno muti interpreti dei sogni di grandezza degli sceicchi,

**Gli "uomini della sabbia": sono loro che lavorano in condizioni precarie e senza sicurezza nei cantieri. Arrivano da ogni parte della terra pieni di speranze per un futuro migliore. Per loro e le loro famiglie.**

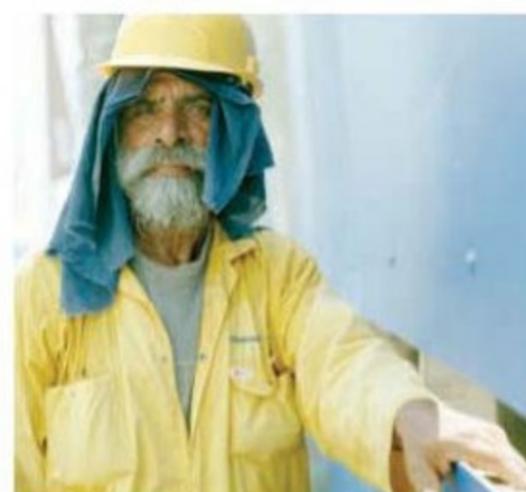
mai abbastanza soddisfatti degli eccessi delle loro abitazioni o delle realtà commerciali (hotel e centri di vario genere) di cui sono i padroni. Vere e proprie megalomanie di una terra desertica e ostile che viene sfidata quotidianamente. La manovalanza arriva, per la maggior parte, da India, Pakistan e Bangladesh. Gli operai intraprendono il "viaggio della speranza" indebitandosi pesantemente per chissà quale sogno; e, una volta arrivati negli Emirati, entrano nel selvaggio sistema del padronato che re-

quisce i passaporti e fornisce – a detta dei Signori – vitto e alloggio. Il che sta a significare baracche decadenti e cibo immangiabile, che per questi disperati è pur sempre meglio di niente. Guadagnano cifre impensabili (tra i 200 e 300 dollari, in base a quanto lavorano!) che consentirebbero loro una vita dignitosa nel loro Paese, ma che rapportate al costo della vita di Dubai sono totalmente insufficienti. E se gli sceicchi e i ricchi – al contrario di quanto si potrebbe pensare – sono la minoranza, loro - gli schiavi di Dubai - rappresentano l'80 per cento della popolazione. Eppure sembrano fantasmi. Inesistenti.

### **Sogni in frantumi**

Facciamo un salto indietro. Finalmente arriva il momento della partenza: si trat-

**UOMINI  
COME TANTI  
EPPURE FUORI  
DAL COMUNE.  
I GIGANTI DI  
CEMENTO  
CHE SORGONO  
GRAZIE AL  
LORO LAVORO,  
RIMANGONO  
COLOSSI UNICI  
AL MONDO.**



ta di lasciare la propria casa, la famiglia e le radici per un altro Paese, sconosciuto. Nel cuore mille dubbi e una certezza, che ne varrà la pena. Ogni sacrificio sarà ripagato, compresi i debiti contratti per acquistare il biglietto per il viaggio verso la "terra d'oro". Questo è il motore che spinge tutti questi diseredati a fuggire, ad andarsene, a lasciare tutto, destinazione Dubai. Parecchio tempo per organizzare una partenza difficoltosa e un istante solo per vedere i sogni sgretolarsi in un lavoro massacrante e le speranze infrangersi in una vita da schiavi. Un deserto spezzato da grattacieli lussuosissimi e là, lontane tra le dune, le baraccopoli di coloro che rendono possibile il sogno. A volte sono necessarie anche due ore di tragitto per arrivare sul posto di lavoro. Le paghe irrisorie e le

**Calura, arsura e fatica. Già dalle prime ore del mattino si sfiorano i quarantagradi. Per gli operai è solo all'inizio dell'ennesima giornata di fatica. Che terminerà non prima di 10/14 ore.**

condizioni di vita costellate da disperazione, solitudine e disillusione. Il desiderio di poter lavorare sodo, di metter via soldi per poi tornare nel proprio Paese di origine svanisce presto di fronte a un costo della vita che, di solito, consente a fatica di arrivare alla fine del mese. La maggior parte di questi lavoratori, infatti, invia regolarmente a casa più della metà dello stipendio, trattenendo per sé solo quei 50/60 dollari necessari per mangiare e permettersi le sigarette. Nessuna assistenza sanitaria. Nessuna

autonomia e possibilità di gestione sui passaporti e i visti di soggiorno. Niente di niente. Solo i datori di lavoro - i padroni - decidono quale sarà la sorte dei loro "dipendenti". Il Ministero del Lavoro degli Emirati ha tentato di attuare una gestione più equa del lavoro dipendente, ma con scarsi risultati. Del resto sono disponibili solo un'ottantina gli ispettori che devono sovrintendere oltre 200.000 imprese e attività varie nelle quali sono impiegati lavoratori immigrati; ovvio che i numeri sono impossibili. Queste costruzioni da fiaba, per noi che le osserviamo scintillanti e ammalianti, aumentano continuamente senza tregua. Ciascuna con la sua peculiarità e la sua edificata vanità. Ogni numero, eccessivo ed esagerato, diventa ancora più impressionante se immaginiamo

**OCCHI AL CIELO.  
QUI GLI UOMINI  
POSSONO TEMERE  
TUTTO TRANNE  
L'ALTITUDINE.  
BASTI PENSARE  
AGLI 818 METRI  
DI ALTEZZA  
DEL BURJ DUBAI.**



che dietro al completamento di queste "mega" strutture c'è la mano di uomini sovrasfruttati e sottopagati. Esattamente come una moderna forma di schiavitù.

### **Stabilità anche in tempo di crisi**

A questo punto, però, una domanda sorge spontanea: come può essere che qui si continui a lavorare su progetti fantasmagorici, quando tutti, a livello planetario, parlano di crisi dell'economia? Perché, in tempi di collasso, si continua a inve-

stire su progetti che richiedono milioni e milioni di dollari? Il prezzo del greggio è sceso vertiginosamente facendo sentire anche qui, nella patria del petrolio, i suoi effetti. Nonostante la situazione mondiale sia drammatica, qui la crisi è ancora attutita e si continua a lavorare. Unico dubbio è la preoccupazione delle banche mondiali che temono l'esplosione della "bolla immobiliare" di questo Paese. Tra tutte le categorie di lavoratori, sicuramente gli operai sono quelli

che hanno accusato meno il colpo, per assurdo. Le costruzioni iniziate, infatti, per quanto rallentino vengono sempre concluse, anche se poi, abitazioni o lotti che valevano tre milioni di dollari ora ne valgono "solo" due. Ma niente paura, gli Emirati Arabi sapranno far fronte ai problemi economici aumentando gli investimenti e sfruttando la loro posizione geopolitica che li pone nel cuore dei traffici commerciali del mondo. Senza dimenticare il "dio petrolio". ■

**OLTRE L'ARGININA..  
OLTRE LO ZMA..  
OLTRE IL TRIBULUS  
PER L'UOMO!**

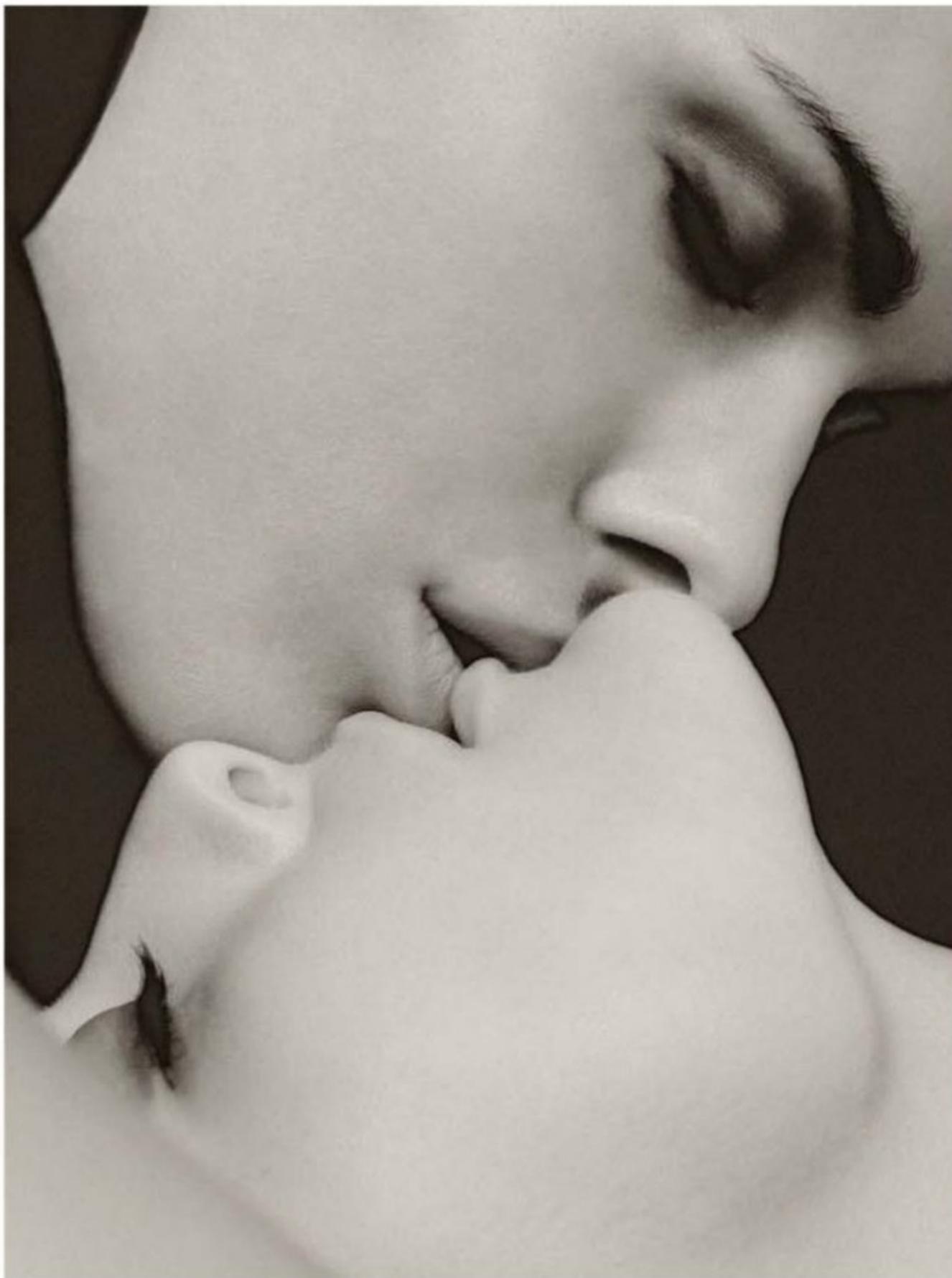


T-Power è un integratore alimentare. Prima dell'uso è indispensabile leggere attentamente le avvertenze e le modalità di utilizzo sull'etichetta.

**Per informazioni e ordini sul T-POWER:**

**VITAMINCENTER** via Garibaldi, 10/H 40069 Zola Predosa (BO) Tel.: 051 6166680

**[www.vitamincenter.it](http://www.vitamincenter.it)**



Carsten Witte, nasce nel 1964 ad Amburgo. Nel 1992, a Colonia, allestisce la sua prima mostra. Nel 2003 vince il premio Albert Einstein e nel 2004 il Golden Award. Ha immortalato il mondo della pubblicità per brand del calibro di: American Express, Campari, Kodak, Martini, Renault e Samsung.

## È TUTTO ORO QUELLO CHE LUCCICA

NESSUNA TECNICA SPECIALE, SOLO QUALCHE TRUCCO PRESO A PRESTITO DAL MONDO DEL CINEMA. QUESTO IL SEGRETO DI **CARSTEN WITTE** E DELLE SUE FOTO INCREDIBILI

È iniziata il 23 febbraio scorso e proseguirà fino al 27 maggio la mostra fotografica di Carsten Witte allestita nella galleria di Monika Mohr ad Amburgo, dal titolo *Confusion & Purity*. Witte, 45 anni, è chiamato l'Alchimista nel mondo della fotografia per l'eccezionalità e la creatività che riesce a mettere in ogni singolo scatto. Proprio come in un laboratorio di chimica è in grado di mischiare tra loro elementi tra i più diversi per ottenere un risultato unico e mai ripetibile. Ogni dettaglio non viene mai lasciato al caso, anche il più piccolo. È considerato tra le nuove guardie nella fotografia e amato dalle nuove generazioni. Si dice che sia in grado di trasformare



Ogni singolo scatto è un'alchimia di elementi che si fondono tra loro.





l'argento in oro con la sua macchina fotografica. La stampa lo ha già notato e affibbiandogli un soprannome che già la dice lunga, quello di: "Inconfondibile". Il colore, nella sua arte, assume un ruolo fondamentale. Ci gioca come farebbe un pittore sulla sua una tavolozza. Sbiadisce alcuni colori e carica di argento per arrivare a ciò che vuole. Per scaldare i toni e la resa, arriva fino all'oro più avvolgente e morbido. «La cosa più importante è il rapporto che si instaura con la luce. A volte rimango lì a osservare il buio attraverso le ombre, come incantato», afferma Carsten. Così si riesce a raggiungere quel gusto estetico tanto ricercato. Così la sensualità si affaccia da sola nell'immagine e la fantasia dell'osservatore viene stimolata e appagata. Al contrario di quanto si potrebbe pensare, i modelli ai quali si ispira non sono i fotografi di fama mondiale, bensì registi e set designer famosi come David Lynch, Stanley Kubrick, Sam Packinpah e Ken Adam. ■

**«La cosa più importante è il rapporto con la luce. A volte rimango ore a osservare le ombre nella notte».**



Witte trasforma  
l'argento in oro e  
illumina le sue  
immagini con  
effetti che  
rendono tutto  
unico e speciale.



# Arisa

**LA RAGAZZA RÉTRO CHE HA CONQUISTATO SANREMO (E NON SOLO) PARLA DEL SUO LATO MALIZIOSO, DI "SEXYTUDINE" E DI QUANDO SUO PADRE HA SCOPERTO COME, PER LEI E IL SUO FIDANZATO, FOSSE BELLO "FARE E RIFARE L'AMORE"...**

*(di Paolo Madeddu - Foto di Tommaso Mei)*

**1 Playboy: Sei apparsa su Playboy. L'esperienza ti ha scosso o sei pronta per fare calendari?**

**Arisa:** No! Non ci sono portata, ero un po' tesa mentre facevamo le foto, ho dovuto togliere la sottanina e far vedere le spalle. Però è interessante che Playboy si sia interessato a me perché io sono una che non ha puntato sull'essere sexy, ma sull'essere se stessa. Io continuo a credere che la sexytudine non sia sempre vincente, penso che le donne dovrebbero mettere in evidenza altre caratteristiche.

**2 PB: Allora non ti piace giocare a fare la donna sexy? Neanche davanti allo specchio?**

**A:** Sono altre le cose di me che mi piacciono. Non faccio parte di quella categoria di persone che sono sexy quando tutti si aspettano che una donna lo sia, ad esempio in televisione o alle feste.

**3 PB: C'è una donna che invidi?**

**A:** Franca Valeri, che nel mondo dello spettacolo si è fatta rispettare non per la bellezza ma per l'ironia, la personalità, l'intelligenza.

**4 PB: Se l'estetica non è importante perché hai fatto l'estetista?**

**A:** Mi è sempre interessato far venir fuori anche nell'aspetto il carattere di una persona, la sua originalità, non farla assomigliare a un modello visto in tv e imposto dall'alto. Credo di essere l'esempio vivente di ciò che dico: ora quello che si vede di me esternamente è molto simile al mio carattere.

**5 PB: Nei testi del tuo album c'è una certa sensualità e anche un po' di malizia. Ad esempio, dici che lui è Cupido e tu Venere distesa, parli di mordere le sue labbra come fossero una fragola...**

**A:** Non vedo perché una persona col proprio amore non possa essere sensuale. Nella mia vita di tutti i giorni preferisco che le persone abbiano davanti una ragazza piacevole, divertente, buona. Nell'intimità è un'altra cosa. In ogni donna c'è un lato malizioso. Io sicuramente ce l'ho ed è tutto per il mio uomo. L'equilibrio sta nel tirare fuori ogni caratteristica al momento giusto.

**6 PB: Come descriveresti il tuo lato malizioso?**

**A:** Penso di avere una specie di malizia ingenua, un po' infantile un po' tipo quella che aveva Marilyn Monroe nei suoi film.

**7 PB: Una delle frasi di "Sincerità" che ha fatto più breccia è "Fare e rifare l'amore, per ore, per ore, per ore". L'ha scritta il tuo fidanzato. Vita vissuta?**

**A:** All'inizio di ogni storia è così, si fa tantissimo l'amore - come gli animali che si devono riconoscere, si annusano. Dopo magari si riesce a fare l'amore an-

che non facendo l'amore. Quando si sta a letto la sera, chiacchierando, raccontandosi la giornata, certe volte è come fare l'amore.

**8 PB: Cos'è che ti piace di più del sesso?**

**A:** Non certo prendere un uomo e sbatterlo al muro: a me piacciono le carezze, mi piace stroppicare le guance del mio fidanzato. Non sono una panterona, sono più una bambola.

**9 PB: Tuo padre non sapeva che tu dormissi col tuo ragazzo. Quando lo ha scoperto è stato un problema?**

**A:** È un uomo un po' all'antica, ma ora ha capito e ha accettato la cosa. Io non voglio nascondere nulla: sono una ragazza di 26 anni, e come la maggior parte delle mie coetanee non sono il tipo che dice "Donna d'onore sono, non mi toccare, ah!" ma non per questo sono una ragazza senza morale e senza principi.

**10 PB: Ti sei sentita in colpa per aver fatto l'amore prima del matrimonio?**

**A:** L'importante, che il matrimonio ci sia o meno, è amarsi davvero, e io non ho mai fatto l'amore prima di amare profondamente una persona. Molti discorsi sulla verginità sono poco realistici, così come i discorsi della Chiesa sui contraccettivi: io raccomando di usarli, ci mancherebbe, sia per le malattie sia per non arrivare ad abortire - meglio pensarci prima.

**11 PB: Come riesci a conciliare la tua nostalgia dell'Italia di una volta con una morale che l'Italia di una volta non avrebbe mai accettato e che ancor oggi molti non vogliono accettare?**

**A:** Amo le tradizioni, ma non le ipocrisie. Ci sono dei valori che rispetto e che faccio miei, ma non mi piace che vengano usati per tesi bigotte. Per me l'Italia di una volta significa sincerità, lealtà, lavoro, onore, rispetto. Questa è sostanza, non è forma: penso che da sempre l'amore si sia fatto pri-

*«Molti discorsi sulla verginità sono poco realistici. L'importante è amarsi ecco perché non ho mai fatto l'amore prima di amare davvero».*

ma del matrimonio ma non bisognava dirlo, bisognava vergognarsi, e questo non è certo un valore. A questi livelli è una finzione.

**12 PB: Alcune delle tue canzoni parlano di tradimento. Tu sei mai stata tradita?**

**A:** Da un uomo, mai. Ma da una persona che ritenevo amica sì. Per questo sono molto attenta nelle amicizie. Soprattutto con le altre donne, perché ho l'impressione che anche tra amiche le donne siano sempre molto competitive, e per questo non ci sia sempre la sincerità che per me, come dice la canzone, è tutto. Le donne non sono semplici da conoscere e a volte fidarsi diventa più complicato.

**13 PB: Come si fa a non farsi tradire? Specie se arriva una rivale che ostenta la sexytudine.**

**A:** Per non farsi tradire non devono mai mancare le coccole. La persona con cui stai dev'essere al centro del tuo mondo. L'amore richiede tanto impegno. Non bisogna mai dare per scontato nulla. Litigare al massimo, amare al massimo, ridere al massimo. Fare tutto al massimo.

**14 PB: Da ragazzina, di quale tuo idolo hai appeso il poster in camera?**

**A:** Michael Jackson. Una foto con su il suo guanto nero.... Poi mi è spiaciuto molto quello che gli è successo, e comunque non l'ho sostituito, non ho idolatrato più nessuno. Penso che le passioni per cantanti o attori vadano prese a piccole dosi. Se proprio devo indicare degli idoli, dico mio padre, i miei familiari... E poi Dio! Sono una grande fan di Dio.

**15 PB: Hai mai fatto sogni da star?**

**A:** Ho fatto dei sogni concreti: comprare la macchina per mio padre, passare soldini a mia madre e alle mie sorelle, avere una casa mia e dei figli. Non sono cose così facili come sembrano, il lavoro, la casa e i figli per la mia generazione sono un problema. Poi, non sono attratta dagli eccessi. Mi piacciono la buona tavola e la semplicità, amo la buona musica ma non i megaparty e l'alcol, odio il baccano e le cose torbide. Pretendo sempre una risposta brutta o bella che sia, e la gente non deve muovere la testa, deve dire sì o no. Può darsi che io sia rétro, ma a me manca la campagna che avevo attorno a me quando ero piccola, mi manca la terrazza di mio nonno dove prendevamo il sole.

**16 PB: Cosa ha pensato la ragazza rétro e tradizionalista quando a Sanremo Povia ha cantato "Luca era gay"?**

**A:** Di persona Povia mi è sembrato molto simpatico, penso che si sia divertito a far parlare di sé. Quando c'è stata la possibilità di creare polverone si è gasato, credo che gli piaccia dare fasti-

*«Per non farsi tradire non devono mai mancare le coccole. La persona con cui stai deve essere al centro del tuo mondo, perchè l'amore richiede impegno».*

dio. Ognuno utilizza qualche sistema per farsi notare – l'unica scema sono io, che salgo sul palco e rimango lì ferma...

**17 PB: Tu avresti cantato la sua canzone?**

**A:** È la sua canzone, non la mia, quindi poteva cantarla solo lui. Ma penso che ci sia stata una reazione esagerata. E lo dico avendo tanti amici gay. A volte ho l'impressione che siano un mix perfetto delle caratteristiche migliori delle donne e degli uomini. Poi personalmente mi piace la gente un po' riservata rispetto a quella che ostenta la propria sessualità, ma questo non significa che io faccia discriminazioni. Essere discriminati, sentirsi diversi fa male. Però così come le donne hanno dovuto lottare a lungo per il diritto al voto, io credo che anche gli omosessuali riusciranno a farsi rispettare – purtroppo credere in ciò che si è, costa.

**18 PB: Ti sei mai sentita diversa?**

**A:** Certo. Da ragazzina ero quella di campagna, che stava tra le pecore. I bambini possono essere davvero molto cattivi con chi fatica a integrarsi. Io poi sono di indole un po' ingenua e piuttosto buona, e questo è spesso scambiato per poca acutezza. Oggi tutti mi dicono brava, ma per ottenerlo ho faticato il triplo.

**19 PB: Il tuo ex fidanzato ha detto a un settimanale che tu non sei il personaggio che noi vediamo.**

**A:** Ci siamo sentiti per telefono, mi ha detto che è stato travisato dal giornalista. Penso però che alcune cose le abbia dette davvero, e non ho molti commenti da fare, è stato poco delicato e in fin dei conti se l'ho lasciato un motivo c'è. E poi, che io quando ci siamo conosciuti fossi bionda e portassi le lenti a contatto, è così clamoroso? Non credo di essere l'unica ragazza che cambia look. È una ricerca di noi stesse, abbiamo bisogno di trovare la nostra personalità anche fisicamente, e come ho già detto, è anche per questo che ho fatto l'estetista. Ora mi piace guardarmi allo specchio e trovarmi buffa e simpatica. Essere donne è divertente anche per questo!

**20 PB: Cosa pensi di chi crede che tu sia un personaggio costruito ad arte?**

**A:** Questa società dà per scontato che tu sia falso. È triste, no? ■



**IN PILLOLE**

**ROSALBA PIPPA**, in arte Arisa è nata il 20 agosto 1982 a Genova. Nel 2008 risulta essere tra le due vincitrici del concorso canoro SanremoLab, che le consente l'ammissione al 59° Festival di Sanremo nella categoria Proposte, dove si classifica al primo posto con il suo brano Sincerità.

**SCENDI IN PISTA CON**

# MOTOGP QUIZ

**IN PALIO**



**UNA BMW SERIE 1  
130i MSPORT**



**UNA MOTO  
BMW F 800 R**

**INVIA  
SUBITO UN SMS  
CON SCRITTO  
MOTO AL 48428**

Costo gioco 2 euro iva inclusa.

Per info, regolamento concorso e privacy [www.sportmediaset.it](http://www.sportmediaset.it)

Concorso valido dal 6/4/09 al 8/11/09. Il servizio si intende riservato ai soli clienti maggiorenni.



**OGNI MESE** le donne più **belle**,  
le firme più **prestigiose**,  
le interviste più **irriverenti**  
e ancora *CULTURA, CINEMA, SPETTACOLO, TENDENZE, STILI...*

## ABBONATI A **PLAYBOY**

IL PIACERE DI VIVERE DA UOMO

AD UN PREZZO SPECIALE:  
12 NUMERI DELLA RIVISTA A **24 EURO**  
ANZICHÉ 36 EURO, CON UNO SCONTO DEL **30%!!!**

E solo questo mese se sottoscrivi l'abbonamento a **Playboy** partecipi alla promozione

**CONIGLIETTE & MOTORI**  
e **VINCI 2 BIGLIETTI**  
per assistere al **MOTO GP DEL MUGELLO**  
del prossimo **30 MAGGIO**

Un'opportunità unica per avere un posto in prima fila e vedere dal vivo i protagonisti dell'attesissimo Gran Premio d'Italia 2009!!

Sottoscrivi l'abbonamento a **Playboy tramite la cartolina** che trovi qui a fianco e rispondi alle seguenti domande. Se sarai il più veloce e fornirai tutte le risposte esatte potrai vincere una giornata al Mugello e assistere alle spettacolari gare!

- 1) Come si chiama il pilota del team di moto sponsorizzato da Playboy nel Motomondiale GP 2009?
- 2) Come si chiama la splendida playmate che ha posato nel servizio fotografico con la moto e il pilota?
- 3) In quale città si svolgerà la tappa del Gran Premio di Catalunya del 14 giugno 2009?

Inoltre, se sottoscrivi **2 ABBONAMENTI**, uno per te e uno per un amico, il **secondo è scontato del 50%!!!** Un'offerta imperdibile: due abbonamenti a **42 EURO** anziché **72 EURO**, risparmi ben **30 EURO!**

...PLAYBOY non è solo belle donne, ma anche **viaggi**, attualità, **tecnologia**... e ti offre la possibilità di **ABBONARTI** a

**VOYAGE** o **CHIP**

ad un prezzo esclusivo, riservandoti **oltre il 40% di sconto** sul prezzo di ciascuna rivista.



**PLAYBOY + VOYAGE**  
**52 EURO**  
risparmi 30,80 EURO



**PLAYBOY + CHIP**  
**60 EURO**  
risparmi 36,50 EURO

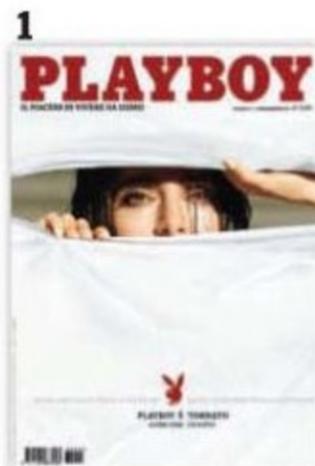


**ABBONARSI È SEMPLICE!**

Compila e spedisce subito gratuitamente la cartolina già affrancata che trovi qui a fianco e scegli le modalità di pagamento che preferisci:

- versamento su conto corrente postale numero 99353005 intestato a Play Media Company Srl, Via di Santa Cornelia 5/A - 00060 Formello (Roma), specificando nella causale "Abbonamento Playboy".
- assegno non trasferibile intestato a Play Media Company
- bonifico bancario con le seguenti coordinate: Banca Intesa - Filiale di Roma Trionfale 7012 - codice IBAN IT30 P0306905 0450 2623 4960 195 - Intestatario: Play Media Company Srl, Via di Santa Cornelia 5/A - 00060 Formello (Roma), specificando nella causale "Abbonamento Playboy"
- addebito su carta di credito American Express, Carta Si, Visa-Mastercard

Per informazioni: telefono 06.33.22.12.50, 02.45.4728.67 oppure e-mail [abbonamenti@playmediacompany.it](mailto:abbonamenti@playmediacompany.it)



Se vuoi scoprire un altro modo per abbonarti clicca su: **WWW.PLAYBOY.IT**

Scopri i **GRANDI VANTAGGI** che ti abbiamo riservato

**PREZZO SCONTATO BLOCCATO PER UN ANNO**  
Ricevi **4 numeri gratis** risparmiando ben 12 euro e il prezzo della rivista rimane invariato per tutta la durata dell'abbonamento

**COLLEZIONE COMPLETA DI TUTTE LE PLAYMATE E LE CONIGLIETTE**  
Non perderai nemmeno un numero della rivista, con l'abbonamento hai la sicurezza di ricevere tutte le copie che usciranno nel corso dell'anno e di collezionare tutte le splendide Playmate

**COMODITÀ**  
La rivista viene spedita direttamente all'indirizzo da te segnalato, non dovrai più recarti in edicola per acquistarla

**HAI PERSO UNA CONIGLIETTA?**

Cerchi l'intrigante **Violante Placido**, l'algida **Eva Riccobono**, la misteriosa **Stefania Rocca**?

Per **completare la tua collezione** compila il coupon sottostante specificando il numero che desideri ricevere e le copie richieste. Inviarlo, assieme alla fotocopia del versamento effettuato sul c/c postale 99353005 intestato a Servizio Arretrati Play Media Company, al seguente indirizzo:

**Play Media Company Srl - Via di Santa Cornelia, 5/A - 00060 Formello RM o al numero di fax 06.33.22.12.35**

Per calcolare l'importo da versare raddoppia il prezzo di copertina (€ 3,00) di ogni numero.

Per ordini tramite carta di credito puoi contattare direttamente il numero 06.33.22.12.50 e per qualsiasi informazioni scrivi a [arretrati@playmediacompany.it](mailto:arretrati@playmediacompany.it).

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

Località \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

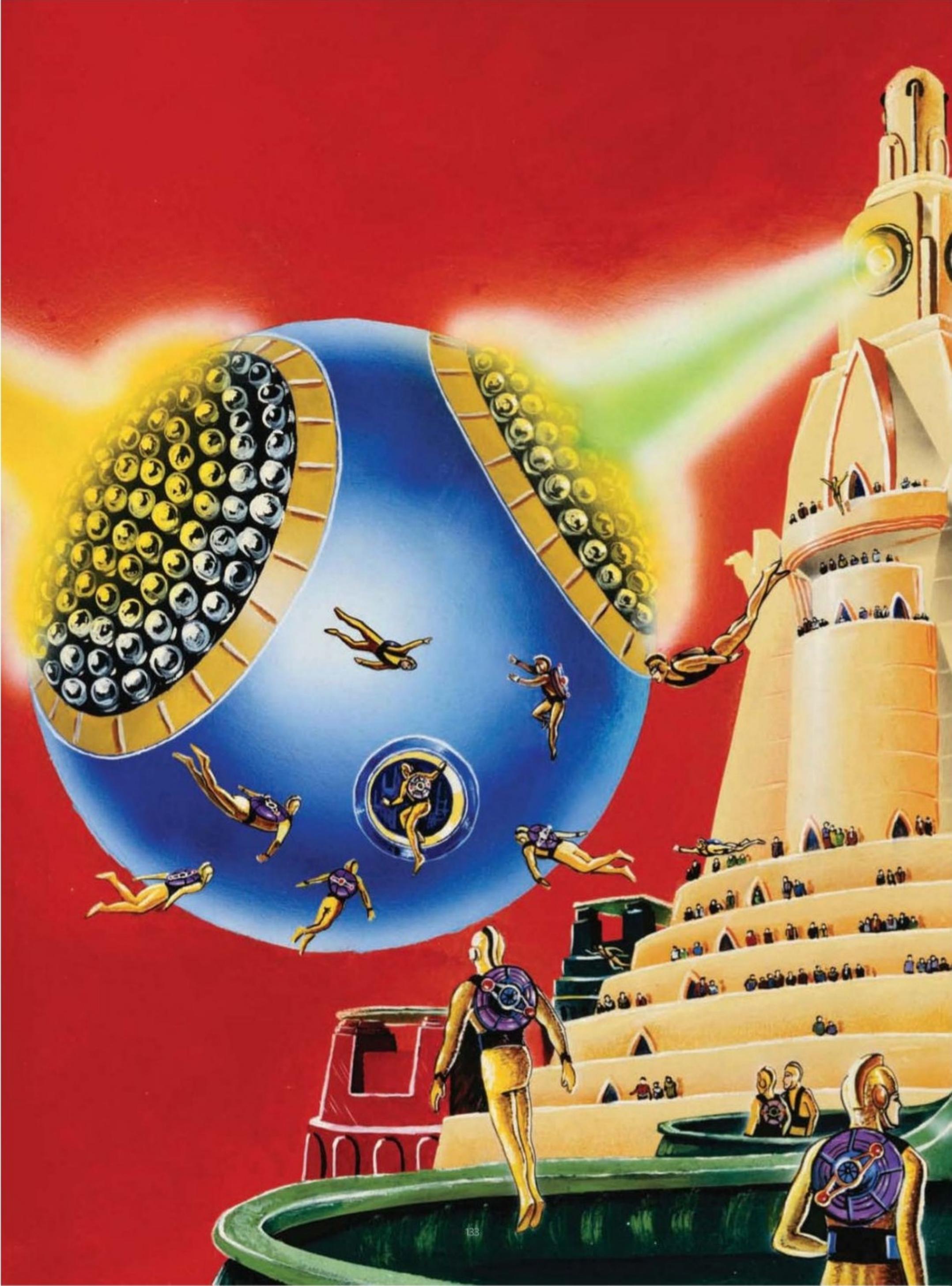
Scelgo di pagare con:  Versamento su CCP  VISA-Mastercard  Carta Si  American Express

n.           Scad.  /

Firma del titolare \_\_\_\_\_

Numero | Copie | Prezzo


Totale € \_\_\_\_\_



# Alieni

{di Massimo Gardella}

Sottopongo alla vostra attenzione il risultato dei test effettuati sul soggetto prelevato per approfondimento scientifico e conoscitivo. Come sapete, la sua cattura non ha presentato problemi particolari, è stato sufficiente trascinarlo a bordo assumendo la sembianza di una femmina della sua specie. Lo scopo dei test è la ricerca di prove sulla compatibilità per una futura convivenza sulla Terra, molto simile al nostro luogo d'origine, sebbene tecnologicamente arretrato di almeno duemila anni rispetto a noi.

Il soggetto, che chiameremo X, è un maschio di età stimata tra i trenta e i quarant'anni, al momento della cattura indossava abiti primitivi: calzature di plastica, note sulla Terra come "infradito", pantaloni che non coprivano l'intera gamba, fermandosi alla giuntura ossea che i terrestri chiamano "ginocchio", un corpetto parziale sul torace che il soggetto X ha definito "canotta" e al collo una specie di catena gialla lucente che sembrava d'oro, ma che X ha replicato chiamandola "magari".

Intorno alla vita portava quello che a prima vista ci è sembrato un dispositivo difensivo, una specie di cinturone, e che a un secondo esame si è rivelato un contenitore per oggetti sconosciuti alla nostra cultura. Il soggetto lo ha descritto come "marsupio". L'ufficiale scientifico gli ha quindi mostrato il nostro equivalente dello stesso termine, la sacca per allattamento che condividiamo con i nostri antenati, di cui ancora pochi sopravvivono nelle regioni australi della Terra. Per inciso, il soggetto ha reagito negativamente alla visione della sacca marsupiale con le seguenti parole: «Ammazza quanto fai schifo». Ha poi identificato su nostra richiesta il contenuto del "marsupio", che riporto testualmente: «un cellulare, un pacchetto mezzo vuoto di sigarette, un Bic - uno strumento rudimentale in grado di produrre una fiammella, con cui i terrestri accendono sottili involti di carta ripieni della sostanza 'tabacco' - occhiali da sole, le chiavi di casa e della macchina, il portafoglio». Con questa parola si intende un secondo contenitore, più modesto, con schede di plastica rigida e fogli di carta numerati e dai colori diversi.

Di fronte al nostro stupore per tali oggetti, il soggetto X ha di nuovo manifestato un certo fastidio chiamando l'ufficiale scienti-

Massimo Gardella è nato nel 1973 e vive a Milano, pubblicato racconti per Coniglio Editore, Carmilla e Il Domenicale; collabora alla freepress letteraria Satisfiction. Traduce romanzi e saggi per alcune case editrici italiane tra cui Rizzoli, Piemme, Isbn e Garzanti, e ha scritto testi per un programma musicale di Radio24. Ad aprile è uscito il suo primo romanzo, *Il Quadrato di Blaum*, per Cabila Edizioni.

fico "ignorante" perché non a conoscenza del loro utilizzo. A questo punto l'ufficiale scientifico ha condotto un test per fugare ogni dubbio sull'appartenenza del soggetto X alla razza terrestre, che stando alle nostre informazioni risulta moderatamente sviluppata. Ha così rivolto all'esemplare una serie di domande per verificare i dati contenuti nel disco ottico che la nostra specie ha rinvenuto sul satellite Voyager II, prelevato per analisi da una pattuglia sulla fascia esterna degli anelli di Saturno.

Alla domanda «Che cos'è questo?», l'addetto ha guardato lo schermo su cui erano proiettate alcune immagini del disco e scosso lentamente la testa, senza fornire alcuna risposta. L'ufficiale scientifico lo ha

## LE AMEBE CONGELATE NEI GHIACCI HANNO MAGGIORE POSSIBILITÀ DI SVILUPPO INTELLIGENTE DEI TERRESTRI.

incalzato con alcuni suggerimenti: «È un disegno che raffigura un terrestre inscritto geometricamente in un cerchio e un quadrato». Il soggetto X ha replicato: «Questo lo vedo anch'io», senza però fornire alcuna delucidazione. Al silenzio seguito, l'ufficiale scientifico ha preferito passare a un'altra domanda, mostrando un filmato in bianco e nero di un terrestre pallido con baffetti sottili, in piedi su un palco di fronte a migliaia di persone, che a prima vista sembra essere infuriato per qualcosa. Questa volta la reazione del soggetto X è stata più chiara: «Minchiaadolfhitler», che pensiamo sia il nome del personaggio raffigurato. Infine l'ufficiale scientifico ha fatto ascoltare all'esemplare un estratto audio dal disco

ottico, e dopo qualche minuto di ascolto il soggetto X ha detto: «Che palle 'sta roba, non c'hai mica Vasco Rossi?». L'ufficiale ha controllato le informazioni estratte dal disco, che indicava l'autore come un certo Ludwig Van Beethoven. L'ufficiale si è quindi riunito con la sua squadra per deliberare i risultati che, ahimé, sono stati alquanto deludenti. In un primo momento, come scritto nel suo rapporto, hanno pensato di scaricare il soggetto X nel cosmo, preferendo poi lasciarlo andare nel luogo della cattura, una zona marittima identificata come Ostia. Durante il viaggio di ritorno sulla Terra, il soggetto X ha più volte chiesto di accendere uno dei tubicini di carta farciti della sostanza marrone. L'ufficiale ha acconsentito per osservare la procedura di ignizione e gli effetti del tabacco sull'esemplare. In ultima analisi, siamo costretti a rimandare se non cancellare del tutto qualsiasi tipo di approccio verso i terrestri, ancora troppo arretrati per un contatto con la nostra civiltà. Prima di essere rilasciato, il soggetto X ha espresso con una certa impazienza di usare le armi a bordo della nave scientifica, che come sapete è del tutto disarmata, per «rompere il culo a 'sti stronzi», indicando con il dito verso il suo

stesso pianeta. In particolare, come appuntato dall'ufficiale, l'esemplare non ha dimostrato la benché minima curiosità nei confronti della nostra specie, tanto che non ha nemmeno rivolto una domanda sul nostro pianeta d'origine e le nostre intenzioni, lasciando trasparire una certa insofferenza: «Se ce la fate a portarmi indietro per cena sarebbe una gran cosa, alle nove c'è il derby». Purtroppo non siamo stati in grado di decifrare o tradurre alcune espressioni dell'esemplare, che prima di essere scaricato sul suo pianeta natale è stato ovviamente sottoposto a un bagno mnemonico perché dimenticasse l'incontro. In base agli studi effettuati su altri mondi del sistema solare, abbiamo stabilito che le amebe congelate nei ghiacci marziani hanno maggiore possibilità di sviluppo intelligente dei terrestri, così non ci resta altro che attendere e rivolgere a loro la nostra attenzione. ■

**playboy.it**

Vuoi vedere il tuo racconto pubblicato su Playboy?  
Clicca su [Playboy.it](http://Playboy.it) e scopri come fare!

# crazy golf

Lasciatevi incendiare dalla scintilla di vitalità che la primavera ha portato dentro di voi, fate uscire quello spirito fanciullesco che il lungo letargo invernale aveva sopito, liberate la vostra energia nascosta in un drive che spacchi il fairway. E mandatela in buca

Foto Matteo Ferrari  
Styling Ivano Biemmi





In questa pagina,  
completo giacca e pantaloni bicolore  
Jil Sander, camicia a rigoni  
e cravatta Paul Smith, scarpe Bally

Nella pagina accanto,  
giubbotto in nylon Ennio Capasa per  
Costume National Homme, jeans Ra-re,  
cintura Paul Smith, scarpe Reebok



Giacca rigata Paul Smith, pantaloni  
Dirk Bikkenbergs, camicia  
Dolce & Gabbana, cravatta  
e gilet in maglia Paul Smith,  
calze Gallo, scarpe Paul Smith

A sinistra, giacca righe Mauro Grifoni,  
pantaloni raso Salvatore Ferragamo,  
camicia Del Siena, papillon Altea, scarpe Bally.  
A destra, k-way Lab Pal Zileri, pantaloni  
in felpa fit life Baci e Abbracci, scarpe Reebok





K-way Bagutta, pantaloni scozzesi  
Messagerie, scarpe Munich

Giacca, gilet e cravatta rigati Paul Smith,  
camicia Iceberg, pantaloni Salvatore  
Ferragamo, scarpe Paul Smith





Completo giacca e pantaloni Dolce & Gabbana,  
camicia righe Del Siena, cravatta Salvatore  
Ferragamo, scarpe Dolce & Gabbana

Giubbotto nylon e cotone  
e t-shirt Bikkembergs,  
pantaloni in felpa Brooksfield,  
scarpe Neil Barrett



Grooming Augusto Picerni  
@ Victoria's  
Modelli

Alvaro Casavechia @ Why Not  
David Jensen @ Why Not

Si ringrazia Il  
Garden Golf Milano 3 - Basiglio (MI)

## MANUALE D'AMORE



# LA VERITÀ SU AMORE, SESSO E LE LEGGI DELL'ATTRAZIONE

Arriva il momento, nella vita di ogni uomo, nel quale si cerca di imparare i segreti dell'amore: le pozioni, gli intrugli, le formule magiche e le intuizioni, le attitudini e i comportamenti che lo rendono desiderabile a una donna, che a sua volta la rendono desiderabile ai suoi occhi. Quando arriva anche per voi quel giorno, sperate e pregate di aver conservato questo articolo. Nelle prossime pagine troverete consulenze da parte di donne esperte nel modo di amare, consigli di cantanti che conoscono la musica dell'amore,

informazioni sulla chimica dell'amore da scienziati e, sì, chef, e altro ancora. Abbiamo le parole dell'amore che vengono dai personaggi più memorabili del cinema e le intuizioni sui cambiamenti nell'etichetta dell'amore nell'era attuale basata sulla tecnologia che intensifica le relazioni. Tanto che si potrebbe coniare il termine "teco etichetta" per vedere quanto si potrebbe guadagnare dalla vendita del marchio. Don Giovanni avrebbe studiato con attenzione questo articolo. Voi, prendete coscienza di quale vantaggio avete.



«Baciami, baciami come se fosse l'ultima volta»

Ilsa Lund Laszlo/  
Ingrid Bergman  
(Casablanca)





«Dovresti essere baciata e spesso, e da qualcuno che sa come farlo»  
Rhett Butler/Clark Gable (Via col Vento)



# Chimica e psicologia della seduzione

COME FUNZIONA LA SEDUZIONE? NE ABBIAMO PARLATO CON IL DOTTOR MARCO ROSSI, PSICHIATRA E SESSUOLOGO. PER APPROFONDIMENTI: WWW.MARCOROSSI.IT

{di Federica Ostoni}

## Playboy: Come si struttura il processo di seduzione?

**Marco Rossi:** Ci sono molti studi in proposito, ma ancora nessuna certezza. L'obiettivo di una seduzione è quello di creare feeling tra i due interlocutori. Per ottenerlo occorre usare strumenti che creano sintonia. Il processo di seduzione si strutturerà in varie fasi: desiderio, eccitazione e orgasmo. A queste andrebbe aggiunto, prima degli altri, il passaggio delle fantasie che predispongono al successivo desiderio.

## PB: Fantasie?

**MR:** Sì, si parla di contesti, momenti, persone. C'è da fare una distinzione, però, tra fantasie prevalentemente femminili e maschili. Per la donna sono solitamente più situazionali, mentre per l'uomo sono più visive, cioè corpi o persone.

## PB: Dal punto di vista biochimico e psicologico, cosa accade?

**MR:** Le fantasie implicano predisposizione psicologica e di conseguenza l'attivazione di certi ormoni. In particolare del testosterone. Uno studio a proposito di un cerotto al testosterone su donne americane è esemplificativo. Una delle donne, dopo alcuni mesi, ha affermato di provare più desiderio sessuale e orgasmi. Il fatto è che apparteneva al gruppo di controllo che assumeva placebo. Dunque non c'era spiegazione ormonale, bensì psicologica. Questo significa che chimica e psicologia vanno di pari passo.

## PB: Ma quale delle due componenti prevale in questa fase?

**MR:** Le fantasie hanno più una componente di tipo psicologico e



“La comunicazione verbale conta poco. Ha decisamente molta più importanza quella non verbale.”

sono favorite da una situazione di benessere. In particolare la socializzazione, che implica l'aumento degli stimoli, e alcune fasi dell'anno e di vita, ad esempio l'estate, sono condizioni in cui nascono più fantasie.

## PB: Cosa accade nella fase del desiderio?

**MR:** Si sviluppa un effetto psicologico simile all'imprinting. Abbiamo delle tipologie di persone, odori, comportamenti che hanno un significato importante per noi e derivano dai genitori o da situazioni educative e di apprendimento della vita, che quando vengono incontrate hanno un effetto dirompente sul nostro cervello. Si scatena un'attivazione di vari neurotrasmettitori: testosterone, dopamina, serotonina, noradrenalina.

## PB: E, in concreto, cosa può fare un uomo per stimolare questo processo?

**MR:** A livello seduttivo, l'uomo dovrebbe stimolare le fantasie femminili non tanto sull'aspetto, sulla bellezza estetica, quanto sul contesto ideale per una donna. Che è un uomo forte, protettivo che dia sensazione di potere, ma con cui stare bene, divertirsi, che la faccia sentire a sua agio, rilassata.

## PB: Quindi, cosa succede?

**MR:** Se tutto procede nel modo sperato, si arriva all'eccitazione, ma siamo già in un rapporto sessuale. L'eccitazione è mediata dai neurotrasmettitori, testosterone in particolare.

## PB: Sotto il profilo chimico che differenza c'è tra uomo e donna nell'orgasmo?

**MR:** Perché la donna lo raggiunga deve “spegnere” le tensioni, le inibizioni, i meccanismi di controllo in modo che possa percepire un forte legame con il partner. L'ossitocina quindi deve essere “potentissima”. Per l'uomo, invece, il momento dell'orgasmo è più mediato da controlli nervosi. In questo caso è solo l'amigdala che deve ridurre la vigilanza affinché raggiunga il piacere, che viene veicolato dalla dopamina. Paradossalmente il cervello femminile ha bisogno di stimolare più zone del cervello per accendere il desiderio, ma devono anche spegnersene di più per arrivare all'orgasmo.

## PB: Cosa è importante per sedurre?

**MR:** Spesso gli uomini si perdono sulle cose da dire, mentre la comunicazione verbale ha un peso pari al 7%. Contano molto di più la comunicazione paraverbale (tono della voce) e soprattutto la non verbale (comportamento fisico). Su queste si può avere un controllo. Si possono migliorare attraverso le stesse tecniche che si apprendono a scopo di vendita. Invece di promuovere un prodotto, si “promuove” sé stessi.

«Sapete cos'è l'Amore, quello vero? Avete mai amato così profondamente da condannare voi stessi all'inferno per l'eternità? Io l'ho fatto»

Jeanna Heburterne/Elsa Zylberstein (I colori dell'anima)



(Uno studio inglese ha riscontrato che aumentare la frequenza dell'attività sessuale da una volta al mese a una volta alla settimana, causa uno stato di felicità paragonabile a un aumento di stipendio di **35.000 euro l'anno**)

### Un consiglio schietto

## Il cantante inglese JAMES BLUNT parla dell'arte di scrivere canzoni d'amore

**Playboy: Inizi dalla melodia o dalle parole?**

**James Blunt:** La musica non nasce da nessuna regola o formula prestabilita: arriva in diversi modi. A volte può essere un frammento di una melodia, a volte qualche parola unita a pochi accordi. Hanno soltanto bisogno di essere accudite e fatte crescere come un fiore.

**PB: Le canzoni arrivano mai tutte in una volta?**

**JB:** A volte. Per esempio ho scritto *You're Beautiful* in circa due minuti ed è una canzone di 3 minuti e mezzo. Mi sono subito messo a scrivere, avevo una gran fretta perché avevo paura di dimenticarla.

**PB: Dov'eri?**

**JB:** In Svizzera, dopo lo sci. Ero appena arrivato da Londra, dove avevo visto la mia ex in metropolitana con il suo nuovo ragazzo. I nostri sguardi si sono incrociati e in quel momento ho rivissuto le esperienze di una vita.

Sono partito dalla Svizzera quella stessa sera e il giorno seguente è arrivata la canzone.

**PB: È più facile scrivere una canzone d'amore quando si è effettivamente innamorati?**

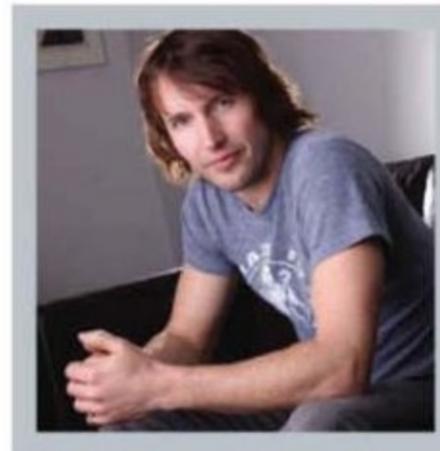
**JB:** Non so come rispondere, perché in effetti ho scritto solo canzoni sulla perdita dell'amore. Ho anche scritto una canzone su quanto avrei voluto scrivere una canzone d'amore. Non credo di aver mai scritto una canzone mentre ero innamorato.

**PB: Le canzoni non si scrivono da sole quando si è innamorati?**

**JB:** No, perché ti stai godendo il momento. In quei momenti non ti metti neanche tanto a suonare la chitarra, o sbaglio?

**PB: Abbiamo sentito dire che hai registrato *Goodbye My Lover* in un bagno. È vero?**

**JB:** Sì. Mi trovavo a casa di un'attrice a Los Angeles che teneva il pianoforte nel bagno. Dovevamo



“Per scrivere una canzone d'amore, state lontani dall'amore”

scrivere questa canzone d'amore, ma avevamo finito i soldi e non potevamo permetterci un costoso studio di registrazione. Quindi abbiamo dovuto arrangiarci. Io canto spesso sotto la doccia, perché allora non scrivere direttamente la canzone in bagno? Abbiamo trascorso tutto lì tutta la sera. È stato fantastico.

**PB: Perché tiene un pianoforte in bagno?**

**JB:** Credo che a Hollywood lo facciano tutti, almeno per quello che ho visto.

### ATTRAZIONE ANIMALE

## Trucchi per l'accoppiamento direttamente dalla giungla

Gli animali amano? Ci risponde Olivia Judson, biologa dell'evoluzione e autrice del libro *Dr. Tatiana's Sex Advice to All Creation*

[L'essere umano è l'unica specie che può provare amore?]

➔ **Charles Darwin**, sulla base delle proprie osservazioni sugli scimpanzé, riteneva che gli animali potessero amare. «È comunemente avvertito un intenso desiderio di toccare la persona amata», ha scritto. «Questa è la maniera più evidente di esprimere l'amore». Molti animali possono sviluppare un certo

attaccamento. I pappagalli, per esempio, sono assurdamente gelosi. Se iniziate a uscire con qualcuno di nuovo, il vostro pappagallo farà di tutto per sabotare la vostra relazione. Tuttavia, credo che nessuna creatura porti il tutto all'estremo come fanno gli esseri umani, che possono arrivare addirittura a uccidere se disprezzati.

[Ok, ma quello può veramente essere chiamato amore?]

➔ Non credo ci sarebbe da sorprendersi se un giorno scopriremo che gli animali provano amore. Li sottovalutiamo troppo. Poco tempo fa, mi è capitato di leggere un titolo che recitava «le pecore sono meno stupide di quanto si pensasse». Lo studio ha dimostrato che le pecore sono in grado di riconoscere altre pecore dopo

una separazione di due anni. Dunque, anche se pensiamo che tutte le pecore siano uguali, per loro non è così. Per un caso, gli scienziati hanno anche scoperto che le pecore maschio cresciute dalle capre, preferiranno queste ultime come partner. Non stiamo necessariamente parlando di amore, ma resta un fatto piuttosto interessante, mi pare.



Bull Durham

«Allora io credo nell'anima, nel maschio, nella femmina, nel fondoschiena di una bella donna, nelle palle curve coi fiocchi, nella crusca, nel buon whiskey, credo che i romanzi di Susan Sontag siano masturbazioni senza alcun valore... credo nel punto debole, nella pornografia elegante, nell'aprire i regali il giorno di Natale e non la sera della vigilia e credo nei baci lunghi teneri dolci e umidi e appassionati che durano tre giorni...»

Crash Davis/  
Kevin Costner



CHARLES DARWIN

Shrewsbury,  
12 febbraio 1809  
Londra,  
19 aprile 1882



«Ho attraversato gli oceani del tempo per trovarti»  
 Conte Vlad/Gary Oldman (Dracula di Bram Stoker)



## I SEGRETI DEL PAGINONE CENTRALE

Fate attenzione a quello che va cercando in un uomo un campione di donne davvero desiderabile: le nostre Playmate regalano dei preziosi consigli per conquistare. Loro e ogni donna del pianeta. La parola a Sarah Nile, Micol Ronchi, Cristina De Pin e Francesca Lukasik.

**Qual è il metodo migliore per fare un complimento a una donna?**

**Sarah:** Dirle che si desidera scoprirla... ma non nel senso di toglierle i vestiti. Di apprezzamenti sul fisico se ne ricevono tanti, ma i complimenti che più colpiscono sono quelli rivolti alla propria persona.

**Micol:** Un complimento detto tra i denti mi permette anche di fantasticare e di illudermi un po' su quest'ultimo.

**Cristina:** L'importante è come un complimento viene fatto: in modo velato e soprattutto non banale.

**Francesca:** L'importante è non usare frasi obsolete o ricorrenti: ci vuole un minimo di originalità.

**Come fai capire di essere interessata a un uomo?**

**Sarah:** Con lo sguardo. Io per esempio ammicco e cerco di parlare con gli occhi.

**Micol:** Normalmente gli regalo un kiwi.

**Cristina:** Attraverso lo sguardo, se il suo mi attira e mi intriga il suo modo di fare, ricambio le occhiate.

**Francesca:** Intrattenendo una conversazione.

**Che cosa desidereresti per San Valentino?**

**Sarah:** Un viaggio lontano, solo io e lui.

**Micol:** Un giorno tranquillo, servito su un letto di riso e pesce crudo, meglio se salmone.

**Cristina:** Non un oggetto in particolare, basta che sia qualcosa di inaspettato e che mi lasci senza parole.

**Francesca:** Un uomo non dovrebbe avere bisogno di una ricorrenza per ricordarsi della propria donna. Io, se sono innamorata, amo tutti i giorni.

**Dove ti dovrebbe portare per un appuntamento?**

**Sarah:** Mi piace il romanticismo ma non a cena. Meglio qualcosa di spericolato, tipo un giro in moto o al luna park.

**Micol:** Ovunque va bene - non pretendo e non mi aspetto nulla che l'altro non possa offrirmi. L'importante è che ci si riesca a divertire veramente, insieme.

**Cristina:** Preferisco un luogo non troppo affollato, e l'importante è che sappia mettermi a mio agio.

**Francesca:** Le cose semplici sono le migliori. Non è la location che crea affinità ma è il feeling fra la coppia.

**Quali sono i trucchi sessuali che un ragazzo dovrebbe conoscere?**

**Sarah:** Amo fare le cose con calma, sono riservata all'inizio. Quindi deve soprattutto sapersi mettere a mio agio.

**Micol:** Poche sono coscienti della fondamentale "Teoria del Freddo"... in ogni caso un uomo che riesce a stupirti con le giuste regole di base è sempre gradito.

**Cristina:** Non ci sono leggi scritte in amore!!!

**Francesca:** Il feeling a letto è molto importante ma la cosa bella del sesso è che è vario. Quindi non c'è uno stereotipo da seguire ma capire insieme cosa si vuole in quel preciso momento.



### STATISTICHE

(Un uomo in media spende **1.200 euro** all'anno per corteggiare l'anima gemella)

[Magari stiamo confondendo l'amore con l'istinto di preservazione della specie.]

➔ Le specie che scelgono un compagno per la vita come il cigno nano, possono essere definite "innamorate". Anche se è difficile stabilire se siano sessualmente fedeli, si può almeno dire che non divorziano. Esiste anche un uccellino simile al corvo chiamato taccola che vive in colonie e resta con la stessa compagna per una sola stagione d'accoppiamento. Questo potrebbe essere un esempio di ciò che



definisce la teoria di distruzione mutuamente avvalorata della monogamia. Alcune specie devono impiegare talmente tanta energia per crescere la progenie che tutto il tempo sprecato per qualcosa come il tradimento implica la morte della prole e la mancanza di trasmissione del proprio patrimonio genetico. Quindi il vero amore funziona meglio quando in gioco c'è la sopravvivenza della specie.

[Le relazioni maschio/femmina negli animali sono più congeniali che negli esseri umani?]

➔ In più di 80 specie è stato riscontrato che la femmina mangia il maschio prima, durante o dopo l'atto sessuale. I moscerini si liberano dei propri compagni in maniera particolarmente truce. La femmina prima cattura il maschio poi mentre i genitali si uniscono, lei fa penetrare la propria proboscide nella testa del maschio. La saliva da lei prodotta trasforma le viscere del maschio in una brodaglia che lei beve. Al termine dell'atto, lei getta via la carcassa come fosse un giocattolo.



«Se giochi pulito con me, io giocherò pulito con te»  
 Alex Forrest  
 (Attrazione Fatale)



«Già ti amo, ma ti incasterò lo stesso»  
 Nick Curran/  
 Michael Douglas  
 (Basic Instinct)





SCEGLIETE IL CIBO CHE LA METTA DEL GIUSTO UMORE

## UN BOCCONE DIETRO L'ALTRO



### [Dieta mediterranea, la dieta dell'amore]

Noi italiani parliamo avvantaggiati. Come dimostra un articolo pubblicato nel 2006 sull'International Journal of Impotence

Research, su uno studio condotto sempre dalla professoressa Esposito insieme al professor Dario Giugliano in cui si afferma che la dieta mediterranea, come strategia per la ripresa e il buon funzionamento della salute sessuale sia il top. Il sedano, dedicato dai romani al dio del sesso Plutone, ad esempio, gode di proprietà fluidificanti per il sangue, mentre il peperoncino, ricco in vitamina E possiede capacità vasodilatatorie, così come lo zafferano. La pasta contiene carboidrati che forniscono energia, inoltre contiene vitamina E, importante per il buon funzionamento dell'apparato cardio-circolatorio.

#### **Suggerimenti**

Antipasto di crudità, seguito da un piatto di pasta al pomodoro con peperoncino.



### [Cioccolato? Sì, grazie]

Il cioccolato contiene feniletilamina (presente anche nel formaggio), una sostanza euforizzante e antidepressiva, che il nostro cervello produce naturalmente quando ci si innamora. Il cioccolato fondente poi, è particolarmente indicato, perché incrementa l'afflusso sanguigno, favorendo l'erezione.

#### **Suggerimenti**

Fonduta di cioccolato da mangiare con le fragole.

Sebbene come affermato dall'endocrinologa Katherine Esposito della Seconda Università di Napoli in un recente convegno, la mente sia «il primo e vero afrodisiaco» e il segreto stia «in un mix di sensi, perché indipendentemente dal singolo alimento o cibo, la seduzione a tavola utilizza ben più che un singolo senso», provare non costa davvero nulla. Ma per rafforzare un eventuale effetto afrodisiaco, consigliamo caldamente di curare la scelta dei cibi e la loro presentazione, per stimolare la vista.

E soprattutto di prepararli insieme, per chiamare in campo tatto e odorato, godendo di odori e profumi e facendo salire il tasso erotico della cena.



### [Acclamiamo le bivalve!]

Tutti sanno che le ostriche sono la quintessenza dell'afrodisiaco, tuttavia nel 2005, un gruppo di scienziati americani e italiani, ha presentato un foglio intitolato "I molluschi marini possiedono qualità afrodisiache?". Avrebbero scoperto che mangiando molluschi bivalve, un gruppo che comprende non soltanto le ostriche, ma anche le vongole, aumenta il livello di testosterone ed estrogeni sia negli uomini che nelle donne.

#### **Suggerimenti**

Ostriche su mezza conchiglia.



### [Liquirizia ed eccitazione]

Il dottor Alan Hirsch della fondazione di Trattamenti dell'olfatto e del gusto e di ricerca di Chicago ha condotto una serie di esperimenti sull'odore e l'eccitamento. Ha collegato un monitor ai genitali dei soggetti studiati. Sia durante il movimento che durante il sonno, nelle donne si è riscontrato un aumento del flusso sanguigno vaginale del 13% quando esposte ad aromi misti di cetriolo e liquirizia.

#### **Suggerimenti**

Aperitivo Pernod seguito da zuppa di cetriolo.



### [Ficchiamocelo in zucca!]

Secondo lo stesso studio sull'olfatto e il gusto, le donne hanno trovato il profumo della lavanda e della torta di zucca quasi altrettanto eccitante.

#### **Suggerimenti**

Una fetta di torta di zucca seguita da gelato al gusto di lavanda.

### STATISTICHE

(Stando ai dati rilevati, ci sono **120 single** tra i 20 e i 30 anni per ogni 100 donne della stessa età)



Harry

ti presento Sally  
«Ti amo quando hai freddo e fuori ci sono 30 gradi. Ti amo quando ci metti un'ora a ordinare un sandwich. Amo la ruga che ti viene qui quando mi guardi come se fossi pazzo. Mi piace che dopo una giornata passata con te, sento ancora il tuo profumo sui miei golf, e sono felice che tu sia l'ultima persona con cui chiacchiero prima di addormentarmi la sera»

Harry Burns/  
Billy Crystal





«Prendi il burro»  
Paul/Marlon Brando (Ultimo Tango a Parigi).

## STATISTICHE

*(Le coppie che possiedono un televisore in camera da letto fanno sesso la metà delle volte rispetto a chi invece non ce l'ha)*



LE NUOVE TECNOLOGIE IMPLICANO NUOVE REGOLE PER IL ROMANTICISMO

## L'amore ai tempi di Facebook

L'AMORE MODERNO È UN CAMPO DI BATTAGLIA VIRTUALE. ECCO A VOI LE NUOVE REGOLE PER LA FREQUENTAZIONE O, QUANTOMENO, PER LA PRIMA USCITA.

### 1// Facebook e chat: un inizio benevolo

»» Facebook rappresenta un incredibile avanzamento nell'arte dell'appuntamento. Intanto tra le ex compagne delle elementari, magari anche quelle che ai tempi si consideravano delle sfigate, si possono scoprire piacevoli sorprese. Inoltre le amicizie degli amici si rivelano un vasto acquario in cui pescare. Con il non trascurabile vantaggio di avere una conoscenza comune. Poi ci sono le ormai tradizionali chat, in cui magari si entra per un interesse comune. Scegliete un gruppo che abbia un hobby che piace anche a voi, tipo le farfalle, così più avanti, potrete proporle di mostrarle l'intramontabile collezione che avete a casa. Un ottimo punto di partenza per ulteriori approfondimenti...«

### 2// E-Flirt

»» Partendo dal presupposto che la pagina della ragazza non sia affollata di

minacce del suo ex verso i nuovi futuri fidanzati, il passo successivo è lo scambio di e-mail. I nostri antenati hanno corteggiato per anni le donne con lettere e nessuno di loro ha potuto beneficiare dell'invio istantaneo e della correzione automatica. Fortunatamente, non è più necessario scrivere sonetti. Grazie a tutto il materiale che gira per l'etere, non avrete neanche bisogno di mettervi a digitare una veloce missiva da inviare via e-mail: saranno sufficienti alcune frasi brillanti e un collegamento a un video su YouTube. Oggi, alcune frasi divertenti su Chick Norris possono dire più sull'uomo moderno rispetto a qualunque pentametro giambico. ««

### 3// 61 mito

»» Dopo aver ricevuto la risposta di lei, è ora di iniziare il flirt digitale grazie alla messaggistica istantanea con Messenger. Chattare con le ragazze ci rende tutti adatti a diventare stenografi provetti. La

messaggistica istantanea è persino meno informale delle e-mail ed è ancora migliore per scambiare dettagli intimi (ma non sessuali) sulla giornata trascorsa. Messaggi come "Il ragazzo nella postazione accanto sta mangiando qualcosa che puzza di crauti" o "sembra che il mio capo per pettinarsi si sia fatto leccare da una mucca" sono indicati per la messaggistica istantanea. Anche il linguaggio romantico è sintetico. Passiamo quindi dall'abbordaggio con: Ciao ti amo, come ti chiami? = ctactc o il più tranquillo: Già visti una volta? = giàvi lvo, alla fase di maggior conoscenza col più malizioso: Fà di me ciò che vuoi = fdmccv, fino al conclusivo: Follemente innamorato di te = folleinnadt.««

### 4// Scriviamo

»» Con il rifiuto vis-à-vis fuori gioco, la messaggistica istantanea offre il migliore stimolante alla lubrificazione sociale dall'invenzione del daiquiri. «Mi dai il tuo cell? Vado a bere con il mio capo. Poi ti racconto i numeri del barista». Certo, è un mezzuccio per ottenere il suo numero di cellulare, ma qui l'implicazione è che la trovi abbastanza interessante da voler continuare la conversazione anche nel tempo libero (senza bisogno di una vera e propria conversazione). Se riuscite a mantenere la frequenza di risposte testuali a un periodo di tempo di almeno 10 minuti, penserà che stiate ritagliando del tempo per lei ogni volta che deciderete di rispondere a un suo messaggio. ««

### 5// È la vostra chiamata

»» Alla fine cederà e scriverà «Mi puoi chiamare? A scrivere ci vuole troppo». Ah! La tecnologia! Non dovremo mai più subire il tedio passato, quando si faceva la prima telefonata a una ragazza. L'era dell'informatica ci ha permesso di imparare velocemente cosa ama, cosa odia, cosa la attira e cosa invece la infastidisce, cosa pensa della pettinatura del vostro capo e quale frasetta su Chuck Norris la fa ridere.««

«L'unica cosa che chiedo ad una donna è quando rientra suo marito»

Hud Bannon/Paul Newman  
(Hud il Selvaggio)





# Bersi un patrimonio

{di Enrico Maria Corno}

**A**mmettiamolo: un whisky, una vodka o un rum liscio vanno bene durante una serata fra amici, ma un cocktail ha un fascino speciale: con i suoi colori sgargianti, con i suoi sapori esotici e perfino con i suoi ombrellini. Quello che beviamo è in qualche modo un elemento distintivo che fin da subito dà una chiara indicazione sul nostro carattere. Anche se in Italia ci riveliamo piuttosto tradizionalisti in questo campo, a livello internazionale i cocktail sono una vera religione, con miscele e idee sempre più innovative create da barman celebrati come i nostri

Un bicchiere che può valere una fortuna e magari l'occasione d'oro per stupire la vostra donna con un inaspettato diamante che scintilla in un calice senza prezzo. Ecco i cocktail più imprevedibili

Vissani e Oldani. Per farvi un'idea di quanto può essere particolare il mondo dei drink creativi, Playboy ha raccolto per voi i venti drink più esclusivi al mondo...

**Il 'Side Car' del Bar Hemingway al Ritz di Parigi - 515\$**

Servito dal bartender Colin Field (nomi-

nato il migliore del mondo da Forbes) con le stesse modalità con cui veniva preparato negli anni '20: cognac, cointreau e una goccia di succo di limone appena spremuto, shakerato e servito in un bicchiere da Martini. Quello che fa la differenza è il componente principale, ovvero il cognac: un Ritz Riserva 1830 - l'ultima grande annata prima che la fillossera (funesta malattia delle piante) devastasse quasi tutte le vigne di Francia trent'anni dopo. Ne sono stati preparati e bevuti 60 negli ultimi tre anni ([www.ritzparis.com](http://www.ritzparis.com)).

**Il 'Diamond Cocktail' del Piano Bar allo Sheraton Park Tower Hotel di Londra - da 2.300€**

È un mix di vari champagne, tra cui il Charles Heidsieck Vintage del 2001, e di cognac, compreso il ben noto Remy Martin Louis XIII (un blend di invecchiati oltre 100 anni che costa 1.500€ a bottiglia) con tre gocce di angostura, zucchero di canna e un 'sassolino' a scelta. È consigliato infatti offrire da bere all'amata con il bicchiere corredato da una pietra preziosa: un diamante da 0.6 carati (roba da barboni) fa salire il prezzo fino a 2.300 sterline ma salendo di qualità, di gemma in gemma, si arriva fino alle 10.000 ([www.starwoodhotels.com/sheraton](http://www.starwoodhotels.com/sheraton)).

**Lo 'Sword Martini' al Jambu's Bar del Raffles Resort di Canouan Island - 300\$**

L'unico cocktail tra quelli elencati che possa essere gustato in pantaloncini corti e maglietta. Viene servito a bordo piscina nello spettacolare beach-bar sulla spiaggia bianca di uno dei più bei resort delle Isole Grenadine ai Caraibi ed è fatto con Belvedere Vodka, Dry Vermouth, scorza di limone e radice di cactaur, una pianta grassa locale. La frutta tropicale a fette viene 'spiedinata' su piccole repliche di spade famose ('Sword' in inglese - dalla Bushido giapponese a Excalibur) in oro 24 carati, fatte a mano. Alcuni fortunati ne fanno collezione, altri li usano come stuzzicadenti ([www.canouan.affles.com](http://www.canouan.affles.com)).



**Il 'Flawless' al Movida Night Club di Londra - 35.000€**

Il locale ospita le feste di compleanno di cantanti e attori di primissimo piano e ha in lista questo mix di Cognac Louis XII, Champagne Crystal Rose, **sottilissime foglie d'oro a 24 carati commestibili** (!) e un anello di diamanti bianchi a 11 carati in fondo al bicchiere. Così riportano numerose e affidabili testate inglesi. Il cocktail, durante il momento della preparazione dietro al bancone e durante la degustazione al tavolo, viene sorvegliato a vista da guardie armate ([www.movida-club.com](http://www.movida-club.com)).



**Il 'Martini on the Rock' del Blue Bar all'Algonquin Hotel di New York - 10.000\$**

Di una semplicità estrema: vodka, vermouth, olive e un **enorme diamante da un carato e mezzo**. Ovviamente il prezzo varia in base alla qualità della gemma e il cocktail va ordinato con tre giorni di anticipo. Certo è che il prezzo dei diamanti è in costante ascesa per cui bere un Martini può diventare... un investimento ([www.algonquinhotel.com](http://www.algonquinhotel.com)).

**Il 'Warp Core Breach' del Quark's Bar dell'Hilton di Las Vegas - 29.50\$**

Un drink 'a tema'. Questo è stato servito al Deep Space Bar sull'Enterprise in una puntata di Star Trek e prontamente replicato. Viene servito in un bicchiere di design della stessa foggia di quello usato nella serie tv, con cubetti di ghiaccio secco che producono un leggero e suggestivo fumo nebulizzato. Tra l'altro, comprende cinque rum aromatizzati differenti e vari succhi di frutta ([www.lvhilton.com](http://www.lvhilton.com)).

**Il 'Platinum Passion' del Duvet Restaurant & Lounge di New York - 1.500\$**

Si dice sia il preferito di Paris Hilton e Pamela Anderson. Il cocktail contiene una parte di cognac Esprit de Courvoisier, una di Champagne Ruinart con un tocco di esotismo dato da uno speciale sciroppo ottenuto dalla lavorazione di bacche di bosco, miele di fiori selvatici e frutto della passione. Per accentuarne l'immagine caraibica, viene guarnito con un'orchidea tropicale ([www.duvet.com](http://www.duvet.com)).

**Il 'Magie Noir' all'Umbaba Club di Londra - 630€**

È stato creato dal capo barman Giles Andreis su richiesta del famoso banchiere Goldman Sachs che - bei tempi - voleva festeggiare l'ottenimento di abbondanti dividendi. Il drink contiene una parte di cognac d'annata Richard Hennessy, Dom Perignon, una carezza di Crème de Mure e un fondamentale estratto di corteccia di yohimbe, un albero africano da sempre riconosciuto da-

gli sciamani come un potente afrodisiaco. Oggi viene servito nella versione originale (333\$) ma anche in quella 'fashion' con una spilla di oro bianco che regge l'ombrellino ([www.umbaba.com](http://www.umbaba.com)).

### Il 'Chili&Passion Fruit Martini' al Giardino d'Inverno del Principe di Savoia a Milano - 22€

Questo cocktail di Enzo Mirto, Bar Manager di casa (aperto tutti i giorni fino all'1.30. Prenotazioni: tel.02-62301 - [www.hotelprincipedisavoia.com](http://www.hotelprincipedisavoia.com)) è stato giudicato il migliore in assoluto della nuovissima 'carta drink d'autore' di Dorchester Collection che propone 14 tra cocktail e mocktail (non alcolici) per i grandi alberghi. Tra i suoi clienti abituali più recenti ci sono i milanesissimi David e Victoria Beckham ma in passato ne hanno bevuto tutti i grandi della terra, da Bill Gates a George Bush, da Sharon Stone a Sean Connery.

### Il '27.321 DHS' allo Sky View Bar del Burj Al Arab di Dubai - 27.000 Dirhams

L'hotel è la famosa 'Vela', quel grattacielo dalla linea assolutamente riconoscibile costruito in mezzo al mare nella skyline di Dubai. Si è auto-assegnato sette stelle (i criteri dell'hotellerie internazionale gliene danno cinque) e ha un bar riservato all'ultimo piano della medesima qualità. Il primo nome nella carta alla pagina 'after dinner' è il semplicissimo 27321 DHS il cui nome, poco elegantemente, corrisponde al suo prezzo: è un whisky bourbon con zucchero di canna, un goccio d'acqua e vale (o meglio, costa) al cambio circa 6.000€.

### Il 'Margarita 24K' del bar del Fairmont Hotel di Scottsdale Princess - 50\$

Per questo specialissimo Margarita (200 dollari alla caraffa), il direttore del cinque



## Italiani

Tra tutte le culture eno-gastronomiche al mondo, l'Italia comanda a tavola e si difende bene al tavolino (del bar). Il tricolore vanta da secoli una storica e comprovata tradizione nella produzione di liquori mentre oggi è il movimento dei barman nazionali a fare scuola. Oltre al già citato Lafranconi, la fuga di cervelli all'estero conta anche Salvatore Calabrese, presidente dell'associazione barman inglesi, nonché titolare del famosissimo Salvatore at Fifty a Londra. Nel 2008, per la 59° edizione del concorso per il miglior barman della AIBES (Ass.It.Barman e Sostenitori - [www.aibes.it](http://www.aibes.it)) il lombardo Silvano Evangelisti che lavora al bar dell'Hotel Villa La Massa di Firenze ha vinto il titolo assoluto con il 'Lucia' da lui stesso inventato, un mix in parti uguali di Smirnoff, maraschino, Bols Crème de Banana, succo d'ananas e orzata. Ursula Chioma si è aggiudicata il titolo di miglior barman dell'anno tra i 34 concorrenti della categoria Free (che sostengono un test scritto e un colloquio in lingua inglese) con un 'Rock'n soul': lavora all'Hotel Cristallo di Cortina insieme al grande Carmine La Morte, storico barman italiano, il primo a creare primi cocktail ai tartufi e alla polvere di perle.

stelle Sean McKusick fa miscelare alcune delle migliori tequilas - la Gran Patron Platinum e la Silver Patron - con i migliori champagne rari e con cognac di uve champagne invecchiati almeno 50 anni e succo di lime appena spremuto. Qui in Arizona cristalli e bevanda sono decorati con polveri e foglie d'oro ([www.fairmont.com](http://www.fairmont.com)).

### Il 'Trader Vic's Mai Tai' del Merchant Hotel di Belfast - 750€

750 sterline, l'equivalente di 1070 euro. Senza gioiello alcuno a far salire il prezzo. La ragione sta nel fatto che l'ingrediente principale sia un rum invecchiato quasi vent'anni - il Wray & Nephew - di cui esistono solo sei bottiglie al mondo e questa sia l'unica 'aperta al pubblico'. La medesima ha una capienza che garantisce si possa scolare un totale di 18 di questi cocktail. Tre sono già andati.

Sbrigatevi! ([www.themerchanthotel.com](http://www.themerchanthotel.com)).

### Il 'Coco Chalet' al Coco Club di Verbier - 10.000 CHF

Il Coco Club si definisce come il primo club per VIP nelle Alpi svizzere. Aperto tutti i giorni fino alle 4.00 del mattino nella Piazza centrale di Verbier in un ambiente molto glam, serve ai vip di tutto il mondo un cocktail per otto persone in cui vengono mixati Krug Grande Cuvée, Hennessey Paradis ed 'elisir segreti d'amore'. Il costo? L'equivalente di circa 6.500 euro. Il cocktail viene servito in una magnifica scultura di ghiaccio nella quale si trova anche una catena di argento del Coco Club 'in regalo' ([www.cococlub.ch](http://www.cococlub.ch)).

### Il 'The Vault' del Johnny Utah's Restaurant di New York - 51\$

Questo sedicente 'miglior margarita del mondo' - Herradura Suprema, succo di lime grigliato e nettare di agave - viene servito nel ristorante tex-mex più cool di New York, situato nientemeno che nel sottoterraneo del Rockefeller Center. Il conto alla fine della serata può farti male così come il toro meccanico per i rodei 'indoor' che trovi nel salone centrale ([www.johnnyutahs.com](http://www.johnnyutahs.com)).

### Il 'Big Red One' al Millionaire's Banquet del Transit&Transport Hotel di Melbourne - 275A\$

Costosetto - al cambio del dollaro australiano viene più o meno 150 euro - ma ab-

### Il 'Dazzle' al bar del Secondo Piano dell'Harvey Nichols di Manchester - 34.000€

Gli ingredienti segreti? Champagne Rose, liquore alla fragola, succo di limone e un **anello in oro bianco 18 carati** con tormaline rosa e diamanti incastonati, miscelati da un giovanissimo bartender. Peccato che un cocktail di siffatta eleganza venga servito (su richiesta) all'interno di un 'volgarissimo' centro commerciale nella non certo elegante Manchester ([www.harveynichols.com](http://www.harveynichols.com)). Forse staranno aspettando che arrivi Cristiano Ronaldo con qualcuna delle sue amichette.



bondante. Basta per un minimo di sei e un massimo di dieci persone e viene servito in piccoli mini-shakers personali, più sobri rispetto a quelli presentati da Bols lo scorso settembre a Berlino tempestati di diamanti dal costo di 35.000€ ([www.transporthotel.com.au](http://www.transporthotel.com.au)).

### Il 'One Cool Night' al Wolfgang Puck's Postrio di Las Vegas - 8.000\$

Il 'master' italiano Francesco Lafranconi, mixologist dell'anno 2008 negli Stati Uniti, cinque anni fa ne ha servito uno in un bicchiere da cocktail Christoffe Limited Edition, venduto all'incanto per beneficenza a favore della ricerca contro l'Alzheimer. Oggi è preparato su richiesta da altri barman a cifre più affrontabili ([www.wolfgangpuck.com](http://www.wolfgangpuck.com)).

### Il 'Red Ruby' al Reserve di Chicago - 950\$

Prendi il meglio del cognac e della vodka agli agrumi. Aggiungi altro succo d'arancia e liquore al melograno. Bagna abbondantemente con Dom Perignon e immergi un 'grande rubino' da un carato che dà sapore. Se il padrone del locale è anche il proprietario di una delle gioiellerie più lussuose di Chicago, come in questo caso, il mix viene più semplice ([www.reserve-chicago.com](http://www.reserve-chicago.com)).

### Il 'Sin-sation' al Below-Zero Nitro Bar del Barton G. The Restaurant di Miami - 32\$

Il nome del locale non è un caso. Qui lo staff dietro al bancone spara nitrogeno liquido nell'alcol che diventa solido (come non può avvenire in nessun congelatore) e si scioglie solo dopo lungo tempo, anche al caldo della Florida. Tra le mille varianti, suscita maggior successo quella con Champagne e una sorta di infuso di steli e boccioli di rose, tra cubetti di Vodka Absolute alla vaniglia ([www.bartong.com](http://www.bartong.com)).



### Lo 'Sapphire Martini' al Mezz del Foxwoods Resort Casino di Ledyard - 3.000\$

Siamo nel Connecticut, stato del nord est degli Stati Uniti non certo noto per la stravaganza dei suoi costumi. Eppure anche in questo caso, la cameriera accompagna il menù con un astuccio in pelle pieno di brillanti e gioielli, ovviamente zaffiri (sapphire, in inglese). Il cocktail è un classico Martini fatto con Gin Bombay Sapphire (o con una vodka premium a scelta del cliente), blue curacao e una goccia di vermouth secco. Viene servito con zucchero di canna sull'orlo del bicchiere e un paio di orecchini di zaffiri - o un anellone di fidanzamento - al posto delle olive ([www.foxwoods.com](http://www.foxwoods.com)).



## Uomini che bevono, guida al Cinema



Alcol e cinema hanno spesso avuto un forte legame. Chi di voi non si ricorda almeno una scena in cui i protagonisti del grande schermo si prendono una sbronza colossale o sorseggiano un cocktail durante una cena romantica? Tutto ebbe inizio nel 1916, quando **Charlie Chaplin** camminava barcollando verso casa, ubriaco, nel cortometraggio *One A.M.* e trascorreva i successivi venti minuti a combattere con casa sua, mentre tentava di infilarsi nel letto. È così che sono nati i film da bevitori. Spesso un alcolico è protagonista di una scena madre, altre volte addirittura del film intero.



Ne *l'Uomo Ombra* (1934) di W.S. Van Dyke è il gin a farla da protagonista. Primo di una serie di film detective di successo, la pellicola mette in scena una coppia di sposi investigatori (William Powell e Myrna Loy) che sono costantemente concentrati su come risolvere un mistero legato a un omicidio. Ed è pieno di consigli, tipo quello del detective **Nick Charles** (Powell) su come shakerare un bicchiere di Martini gelato: «La cosa importante è il ritmo. Devi avere sempre il ritmo giusto mentre agiti. Un Manhattan lo agiti a ritmo di fox trot, un Bronx a passo doppio. Un Martini Dry necessita sempre di un tempo di valzer».



La pellicola più romantica che sia mai stata girata, *Casablanca* (1942), è un'ode all'amore perduto che vola tra Parigi e la confusa vita notturna del Marocco, mentre i nazisti si avvicinano. In un malinconico flashback nei primi giorni del loro romanzo clandestino, Rick (**Humphrey Bogart**) serve alla donna dei suoi sogni, Lisa (interpretata da Ingrid Bergman), un cocktail champagne mentre pronuncia la battuta: «Buona fortuna, bambina».



Uno dei nostri preferiti è *Animal House* (1981). Un grande classico, mai vecchio. Il piacere di alimentarsi con un drink e la sua vacuità è rappresentato perfettamente dal misterioso, e presumibilmente delizioso, Delta punch. Oggi questo è un termine generico per qualsiasi bevone da festa di confraternita abbastanza forte da trasformarvi in BlutarSKI (**John Belushi**), ma che sia abbastanza fruttato che anche le ragazze se lo bevano. Se c'è mai stata una ricetta ufficiale per qualunque schifezza abbiano servito all'Alpha Delta Phi di Darmouth (la vera confraternita che ha ispirato il film) probabilmente non lo spremo mai. I ragazzi erano soliti non mettere queste cose per iscritto...

L'unico e inimitabile Arturo (1981), durante i primi anni Ottanta, con un cast eccezionale (**Dudley Moore**, Liza Minnelli, John Gielgud), superbi dialoghi comici e la colonna sonora di Burt Bacharach, è diventato un altro classico, con fiumi di sbrornie a lieto fine. È la pellicola che ha regalato una faccia felice all'alcolismo. Arthur Bach, sofferente per i postumi di un'ubriacatura, in un momento di pathos e chiarezza recita una battuta che sull'argomento regala una grande verità: «Non tutti noi che beviamo siamo poeti. Alcuni di noi bevono perché non sono poeti...».

Tra le scene memorabili del cinema italiano quella ce ne sono alcune in *Una vita difficile*, un film del 1961 diretto da Dino Risi, in cui **Alberto Sordi**, ubriaco all'alba in un vialone di Viareggio che sputa sulle auto in transito con il sottofondo di Modugno e grida ad un villico «Dimmi, pastore, tu sei felice?» e questi, riportando la cosa alle sue giuste proporzioni, risponde «Ma pussa via, 'mbriaco». Altre scene legate agli alcolici nel cinema italiano ne *Le Amiche* di Antonioni, *La dolce vita* di Fellini, *Profumo di Donna* e *Il Sorpasso*, sempre di Dino Risi.

# Se vi piace, chiamatemi

# HEF!

DA OLTRE CINQUANT'ANNI SI DIVERTE A RIDEFINIRE IL CONCETTO STESSO DI LIFESTYLE. AL SUO FIANCO HA AVUTO (E HA TUTT'ORA) ALCUNE DELLE PIÙ BELLE DONNE DEL PIANETA. EPPURE, L'UOMO PIÙ INVIDIATO DAI MASCHI DI MEZZO MONDO HA ANCORA UN DESIDERIO DA REALIZZARE: CONVINCERE ANGELINA JOLIE A POSARE PER PLAYBOY.

{di Anna Castellana}

Che cos'è il genio? Per dirla come *Amici miei*, è fantasia, intuizione, colpo d'occhio. E chi, se non Hugh Hefner è riuscito, grazie al suo genio, a dare vita a un sogno che negli ultimi cinquant'anni ha incantato milioni di lettori.

Il "papà" di Playboy, ha lasciato il segno anche al Festival di Sanremo. Un'occasione decisamente ghiotta per la nostra rivista, uscita per la prima volta a livello mondiale nel dicembre 1953, di incontrare l'editore statunitense che nel paginone centrale di quel numero spogliò la futura Marilyn Monroe. Classe 1926, laureato in Psicologia dopo aver servito nell'esercito durante la seconda guerra mondiale, è stato sposato due volte ed è padre di quattro figli: Christie e David dal primo matrimonio con la compagna di università Mildred Williams, Marston e Cooper dal secondo con la Playmate dell'anno 1989 Kimberly Conrad, più giovane di 37 anni. La sua vita diventerà un film e lui come



possibile protagonista ha già menzionato l'attore australiano Hugh Jackman, di recente sugli schermi nell'ultimo kolossal hollywoodiano *Australia*.

Osannato dal presentatore della kermesse canora Paolo Bonolis, Hugh Hefner è salito sul palco dell'Ariston accompagnato dalle tre giovani e biondissime fidanzate, le gemelle Kristina e Karissa Shannon e Crystal Harris, e dalla 23enne bellezza ucraina Dasha Astafieva, Playmate del 55° anniversario di PB. I festeggiamenti in suo onore sono proseguiti in un noto locale della Riviera Ligure fino all'alba

ed il giorno seguente ci ha accolti nel lussuoso alloggio dell'Hôtel de Paris a Monte-Carlo. Affabile ed ironico, si è raccontato senza sottrarsi alle nostre domande.

«Il Festival è davvero straordinario – ha detto dell'evento che celebra la Canzone Italiana -. E quanto ci siamo divertiti al party! È stato organizzato magnificamente





sotto tutti gli aspetti: ottima la scelta del club, spettacolari le conigliette, molto eccitante la sfilata di intimo e poi i ballerini, gli effetti luminosi... È riuscito veramente bene, credo che tutti siano d'accordo».

**Playboy:** Per tutti Hugh Hefner e PB sono sinonimi. Che cos'è, invece, PB per Hugh Hefner?

**Hugh Hefner:** «Certe persone possono pensare che sia solo una rivista erotica, per me PB non è mai stato unicamente quello. La sensualità è una parte importante di ciò che siamo, io ho tentato di renderla la natura stessa dell'esistenza, trasferendola in ogni altro ambito: nell'abbigliamento, nelle automobili, in ciò che mangi e che bevi. Ne ho fatto uno stile di vita».

**PB:** Al timone della rivista da oltre mezzo secolo direziona il cambiamento di costume e società. Che rotta immagina prenderà PB in futuro?

**HH:** «Sono ancora coinvolto attivamente nella rivista e continuerò ad esserlo fino a quando mi sarà possibile. Occorre puntare sulla qualità del nudo, utile per convincere le celebrità a posare al di là dei soldi e della fama. L'ho sempre fatto da Marilyn Monroe a quasi tutti i sex symbol degli ultimi cinquant'anni, Pamela Anderson ad esempio. Per il mio compleanno, mi ha fatto la sorpresa di portare la torta nella suite con indosso solamente le scarpe».

**PB:** Fra le pagine di PB anche approfondimenti di alto livello e firme di prestigio. Com'è riuscito a coniugare corpo e mente?

**HH:** «È stata la mia intenzione fin dall'inizio. Qualità del nudo unita alla sostanza dei contenuti: così si influenza l'evoluzione dei costumi sociali».

**PB:** Che consigli darebbe il Casanova d'America ai playboy di tutto il pianeta per avere successo con le donne e negli affari?

**HH:** «Il miglior consiglio è di ascoltare le

**«CREDO  
NELL'AMORE  
A PRIMA VISTA.  
Se una persona è  
romantica, è possibile  
innamorarsi in una  
stanza affollata».**



Tre momenti della visita italiana di Hugh Hefner: sopra, il "papà" di Playboy fotografato durante l'intervista che state leggendo, mentre qui a fianco Hef si concede ai giornalisti in conferenza stampa. Nella foto grande a destra, Hefner posa con le sue tre nuove fidanzate e con Dasha Astafieva, Playmate dell'anno 2008.

donne. Non esistono formule magiche, se non ascoltarle e prestare attenzione a quello che hanno da dire. C'è bisogno di maggior comunicazione nelle relazioni interpersonali e più in generale nel mondo. Un altro suggerimento ai ragazzi è di seguire i propri sogni, di fare ciò che il cuore indica loro per essere felici, senza facili compromessi per arrivare prima alla meta. Perché di qualunque cosa si tratti, dovranno farci i conti per il resto della vita, perciò è importante fare quello che si ama».

**PB:** Qual era il suo sogno da ragazzo?

**HH:** «Ero affascinato dalle riviste, mi piaceva leggere e scrivere storie, avrei voluto diventare disegnatore. La mia avventura

cominciò a 16 anni, quando venni rifiutato da una ragazza, Betty, che scelse un altro per andare al ballo. Era l'estate del 1942, allora decisi di cambiare me stesso. Creai dei fumetti che altro non erano che le mie vicende e dei miei compagni di scuola, un piccolo mondo di cui io ero il personaggio principale. Quelle storie mi permisero di reinventarmi ad iniziare dal nome: mai più Hugh, bensì Hef. Imparai a ballare, divenni il leader della mia classe. Parecchi anni più tardi feci lo stesso con PB: fondai la rivista e ne usai il successo come mezzo per reinventare la mia vita, per diventare Mr. Playboy. E ritengo che ognuno possa trasformarsi nel tipo di persona che desidera. Ora sono molto felice da molto tempo e Betty è rimasta una cara amica».

**PB:** Da grande estimatore della bellezza femminile, le piacciono le donne italiane?

**HH:** «Sono un fan della stupenda Gina



**«Il miglior consiglio che posso dare è di ASCOLTARE LE DONNE. Non esistono formule magiche, se non ascoltarle e prestare attenzione a quello che hanno da dire».**

Lollobrigida e della bellezza italiana del secondo dopoguerra, quando ero un ragazzo. Sono cresciuto con le donne di allora, così sexy! Mi è capitato di parlare con mio fratello di quanto ci manchi il periodo subito dopo la guerra, in cui i film internazionali non erano solo prodotti a Hollywood, circolavano dei meravigliosi film italiani, francesi, svedesi ed inglesi. Ci manca quel periodo, ci mancano quei film, ci mancano quelle bellezze!».

**PB: Su cosa le cade lo sguardo per primo in una donna e cosa riesce a far capitolare un vero playboy?**

**HH:** «Sono un tipo visivo, mi colpisce la figura nel complesso ed il viso in particolare. Credo nell'amore a prima vista. Se una persona è molto romantica, è possibile innamorarsi in una stanza affollata: mi è successo con Kendra Wilkinson ad una mia festa di compleanno. Nei giorni immediatamente successivi al party le ho chiesto

di trasferirsi alla Mansion, lei ha accettato e sono stati cinque anni d'amore, più di tante persone sposate. Lo so bene, perché anch'io sono stato sposato».

**PB: Se ci concede una curiosità, si ricorda di una donna che abbia rifiutato di posare per PB?**

**HH:** «Scarlett Johansson, che si è svestita per la copertina di Vanity Fair. Il problema da affrontare oggi è l'esistenza di altre riviste prestigiose che utilizzano il nudo. Spero che si decida in futuro. Ma alla gente che mi domanda chi mi abbia detto no per la mia rivista, mi diverto a rispondere nessuna, perché a nessuna l'ho mai chiesto personalmente».

**PB: E chi vorrebbe spogliare sul prossimo numero?**

**HH:** «Per BP scelgo la donna che mi emoziona e voglio la sexy star del momento. Un nome? Angelina Jolie».

**PB: Per la prima volta un docu-reality è entrato nella sua casa e nella sua privacy. Anche in Italia E! Entertainment trasmette la 5a stagione de Le ragazze di Playboy, ma negli episodi si vedono ancora Holly Madison, Bridget Marquardt e Kendra Wilkinson, le fidanzate precedenti. Che ne è stato di loro e qualche anticipazione sulla prossima serie?**

**HH:** «Grazie al programma le tre ragazze in breve tempo sono diventate delle celebrità e ognuna ha trovato la propria strada. Bridget Marquardt per esempio ha un nuovo show, ma torna spesso alla Mansion. Si è formato, quindi, un altro eccitante gruppo di fidanzate, con le quali sono venuto a Sanremo. Quello che abbiamo condiviso negli ultimi giorni è veramente speciale e rappresenta un buon inizio per la 6a serie. Vi posso preannunciare che partirà uno spin-off con Kendra Wilkinson, incentrato sulla sua esperienza alla Mansion, sul suo fidanzamento e sul matrimonio che sarà celebrato proprio nella mia villa di Los Angeles».

**PB: Voi ragazze come vi trovate nel reality e ci raccontate una giornata tipo alla PB Mansion?**

**Crystal Harris:** «Partecipare al programma è divertente. In una giornata tipo ci svegliamo e ordiniamo la colazione, che solitamente consumiamo a letto, giochiamo a tennis... Alla Mansion facciamo qualsiasi cosa voi possiate immaginare. Andiamo d'accordo con le fidanzate precedenti e diamo una mano ad organizzare il matrimonio di Kendra». ■



Playmate: Julie Ordon,  
fotografo Grag Kadel.



Playmate: Tuuli,  
fotografo Rankin.

## SCATTI DI *CHARME*

È la patria dell'eleganza, della moda, della bellezza e delle donne più affascinanti del mondo. In Francia, dove ogni forma di creatività si trasforma in glamour e tendenza anche Playboy nella sua edizione ha segnato i tempi con una svolta nel gusto del nudo. Una tendenza che ha colpito e sedotto. Un'edizione dove la classe delle donne scelte si sposa con la maestria di fotografi famosi. Il nudo diventa arte vera e propria. La femminilità si esalta nelle atmosfere patinate e morbide ricreate dai vari artisti. Il corpo dialoga con chi lo osserva in un linguaggio che non ha bisogno di parole, ma solo di emozioni. Ecco le immagini delle Playmate francesi che vi rapiranno e vi porteranno proprio là, al centro dell'obiettivo di ogni fotografo che le ha immortalate.



Playmate: Natasha Gilbert,  
fotografo Marcus Mam.



Playmate: Allison Arboux,  
fotografo Rankin.





Playmate: Valentine,  
fotografo Fillol-Cordier  
by Takis Bibelas.

Vive la France!



Playmate: Courtney Erickson,  
fotografo Rankin.



Playmate: Erica Bertoni,  
fotografo Paolo Zambaldi.  
**Nella pagina accanto**  
Playmate Fanny François,  
fotografo Hadley Hudson.





# STEP? NO, *STRIP!*

UN BEL CORPO È SEMPRE PIACEVOLE DA GUARDARE E LO SPORT AIUTA A RENDERLO TALE. PER SEDURRE DAVVERO, PERÒ, NON BASTA OTTENERE IL RISULTATO, MA... APPLICARLO. **IL COMPLETINO SEXY NON VA SOLO INDOSSATO, MA RESO VIVO.** NUOVI CORSI IN PALESTRA AIUTANO A RAGGIUNGERE LO SCOPO: ECCO DOVE FAR ISCRIVERE LE VOSTRE DONNE.

*{di Anna Ricci}*



**È** vero: la vostra "dolce metà" non si è nemmeno lontanamente premurata di preparare quella cenetta con la quale generalmente sollecitava le vostre papille gustative. Deve andare in palestra. Certo, strano che abbia inserito velocemente nella borsa per lo sport non le solite sneaker, ma un boa di struzzo e un paio di décolleté tacco12 che non ha mai calzato uscendo con voi, perché «caro, proprio non ci riesco a camminare...». Non si deve essere sospettosi: la vostra donna potrebbe avere in mente un altro tipo di serata, che solleci qualcosa di più interessante delle papille gustative, ovviamente dopo aver perfezionato la tecnica in palestra e proprio indossando stilette e calze a rete, che imparerà a sfilare nel modo migliore mentre ne tonifica il contenuto, divertendosi.

È un dato di fatto: ogni esponente del genere femminile è in grado di trovare sul proprio corpo così tanti difetti che nemmeno il gioco delle differenze sulla Settimana Enigmistica.

Il più delle volte sono delle fissazioni infondate e così si finisce in palestra a lavorare duramente per alleviare gli inestetismi. La sexy fitness, invece, che si pratica in molte palestre e che abbraccia il Cardio Striptease, la Pole Dance, il Burlesque, nonché il GymTantra, insegna alle donne ad amare il corpo che hanno e ad allenarlo in modo allegro.

«Così si gode già del percorso verso la forma fisica ottimale e non solo del risultato finale», racconta Jeff Costa, International Fitness Presenter, Istruttore Nike Elite e, soprattutto, creatore del Cardio Striptease, una danza che si basa su movimenti erotici e che prevede tra gli attrezzi boa e tacchi a spillo. Dopo un po' di attività aerobica, ci si dedica a un ballo in puro stile striptease. Jeff ci racconta che la prima sala dove ha insegnato Cardio Striptease aveva tutte



## Col sexy fitness si torna IN **CONTATTO COL PROPRIO CORPO** e con quello del proprio uomo.

le pareti in vetro trasparente affinché le sue studentesse percepissero il piacere di farsi guardare dai budybilder nella sala accanto, per i quali, immaginiamo, l'allenamento deve essere stato molto piacevole. Il Cardio Striptease, dettaglio non trascurabile, migliora il piacere sessuale. Più si rafforza la muscolatura centrale, infatti, più lunghi sono gli orgasmi per gli uomini e più numerosi per le donne.

Piacere potenziato anche con il GymTantra, ideato da Eleonora Vallone già agli inizi degli anni Novanta e da lei insegnato anche ad altri istruttori. A tal fine, sono fondamentali gli esercizi di contrazione, utili per rafforzare gli organi interni. Eleonora racconta: «Dopo l'acquagym uomini e donne che si incontravano alle mie lezioni si frequentavano anche fuori: andavano a cena, al cinema e... anche a letto.



### SUI TACCHI DI DITA **BURLESQUE DANCE**

Essenziale dotarsi di una buona dose di ironia. I riferimenti sono le pin up degli anni Cinquanta.

**MUSCOLI INTERESSATI:** gambe e glutei.  
**SCOPO:** rendere le donne più sicure di sé e della propria femminilità, oltre che del proprio potenziale seduttivo.

**COME SI SVOLGE:** si inizia con camminate e movimenti con le braccia, in modo da staccare con la realtà.

Poi, si procede con le coreografie, con accessori quali boa e scarpe col tacco e musica anni Quaranta e Cinquanta.

**CONSIGLI:** lo scopo non è diventare mangiatrici di uomini. Importante continuare a giocare anche dopo l'ora di lezione, magari condividendo la coreografia col compagno in modo spontaneo.

**DOVE:** DownTown Palestre, piazza Diaz, Milano ([www.downtownpalestre.it](http://www.downtownpalestre.it)).



### UN TUFFO NELLA PASSIONE SENZA INIBIZIONI

#### **GYMTANTRA**

Mano nella mano anche sottacqua per sfiorarsi senza timidezza.

**MUSCOLI INTERESSATI:** tutti, ma si rafforzano molto gli organi interni, favorendo elasticità e orgasmi più appaganti.

**SCOPO:** riscoprire la gioia del corpo dell'altro e l'innocenza nel toccarlo.

**COME SI SVOLGE:** in coppia, anche improvvisata. Fuori dell'acqua si impara la respirazione per poi immergersi in esercizi quale Principe e Bella Addormentata, Ti tocco/Non ti tocco, Bilancia, Rana in amore...

**CONSIGLI:** nuotare insieme alla propria donna e... pensare a un'alcova per il dopo piscina.

**DOVE:** weekend wellness in Italia e all'estero prenotabili sui siti [www.acquagym.it](http://www.acquagym.it) e [www.gymswim.com](http://www.gymswim.com).



### IL PIACERE DI FLIRTARE E DI SEDURRE

#### **CARDIO STRIPTease**

Diventare spettatori di uno spettacolo di donna e di una donna che dà spettacolo.

**MUSCOLI INTERESSATI:** si tonificano addominali, glutei e cosce e si bruciano 400/600 calorie.

**SCOPO:** godere della fisicità umana e di come è fatto il corpo. Gli orgasmi migliorano sensibilmente, in durata e in quantità.

**COME SI SVOLGE:** in un primo momento si fanno movimenti aerobici ripetitivi utili per bruciare calorie e sudare, poi si iniziano a fare una serie di mosse tipiche dello striptease che danno vita a un ballo estremamente sexy.

**CONSIGLI:** allenarsi non solo in palestra.  
**DOVE:** informazioni e dimostrazioni su [www.JeffCostaFitness.com](http://www.JeffCostaFitness.com) e [www.muspace.com/sexfitness](http://www.muspace.com/sexfitness).

**Non solo tonificazione  
esterna, ma anche interna,  
PER PROLUNGARE E  
INTENSIFICARE IL PIACERE.**



L'alchimia era proprio la conseguenza della ginnastica che facevano in piscina». La passione erotica, infatti, viene notevolmente sviluppata per la mancanza di gravità. In più, durante il GymTantra, uomini e donne sono invitati a toccarsi e il liquido che si insinua tra uno sfioramento e l'altro allontana la timidezza. La pressione dell'acqua stimola il rinnovarsi delle cellule e arricchisce il sangue di globuli rossi, che danno una notevole pulsione al desiderio. Poiché Eleonora ci confida che, alla fine, le coppie non vedono l'ora di andare a fare l'amore, il consiglio è di non mandare da sola in piscina la vostra sirena: potrebbe trovare un altro Ulisse a cui cantare le sue melodie. E non solo quelle...

Presso il centro DownTown di piazza Diaz, a Milano, si balla e si seduce sullo stile di Dita Von Teese. Felix Barone, coreografo e responsabile dei corsi DownTown palestre, ha pensato di insegnare il Burlesque per aiutare le donne non solo a migliorare la loro forma fisica, ma anche per renderle più sicure di sé nel rapporto a due. Il modello di riferimento sono le pin up e si lavora molto con la musica e con le parole per risvegliare la seduttività, che, secondo Sheila Kelley, inventrice, in America, dell'S Factor, fa parte

del bagaglio di ogni donna. Il marito di Sheila, che lei rende partecipe dei suoi insegnamenti, dice di essere in paradiso e non facciamo fatica a credergli! Allo stile della Lap Dance si rifà anche il Sex Fit, ideato dalla ballerina sudamericana Madonna Grimes. Bastano una sedia, un completino sexy e un paio di tacchi a spillo. Questi, peraltro, sono stati al centro di uno studio internazionale condotto dalla professoressa Maria Cerruto, urologa dell'Università di Verona, secondo la quale lo stiletto allenerebbe i muscoli pelvici, regalando sotto le lenzuola un più intenso piacere sessuale. Ecco la scusa che le donne aspettavano per lunghe sessioni di shopping! Uguali calzature anche per frequentare, presso i villaggi Virgin Active, i corsi di Ladies Sensual Training, dove si rispolvera l'eleganza dei movimenti. Lo scopo di tutte queste discipline è quello di insegnare alle donne ad avere una maggiore coscienza del proprio corpo, sdoganando il potenziale sensuale che il fisico è in grado di trasmettere. Lanciare via (con classe) gli abiti spoglia anche della timidezza e ai maschietti è consigliato incentivare la frequenza di tali corsi e interessarsi tra le mura domestiche a "propedeutici" ripassi delle coreografie. ■



COME CAMBIARE LA VITA DELLE DONNE (E DEI LORO UOMINI)

**S FACTOR**

Lindsay Lohan, Terry Hatcher e Kate Hudson ne sono pazze. Visti i loro fisici...

**MUSCOLI INTERESSATI:** si utilizza tutta la muscolatura: in particolare gambe, glutei, addominali e spalle. I glutei diventano di marmo e si consumano 600 calorie a lezione.

**SCOPO:** le donne non devono avere timore del proprio corpo, ma devono capire che sono nate per muoversi in modo sottilmente erotico, sinuose come una S. Abolita la timidezza.

**COME SI SVOLGE:** un mix di yoga, balletto, striptease e lap dance.

**CONSIGLI:** provare gli esercizi per intensificare il piacere.

**DOVE:** informazioni e consigli sul sito di Sheila Kelley, [www.sfactor.com](http://www.sfactor.com).



UNA SEXY NOVITÀ PRESENTATA A RIMINIWELLNESS 2009

**FIT SEX**

Abiti sensuali, tacchi e una sedia, sostituibile col proprio compagno.

**MUSCOLI INTERESSATI:** tonificazione e miglioramento della postura, ma interesse puntato sulla psiche.

**SCOPO:** migliorare l'autostima e la confidenza con se stesse e col proprio uomo.

**COME SI SVOLGE:** si inizia col riscaldamento, che serve per una buona postura, si prosegue con camminate stile passerella e poi si passa alle spalle e al bacino. Infine, si balla su musiche latino americane, non tralasciando sguardi ammiccanti.

**CONSIGLI:** provate a proporvi come palo per un balletto da tachicardia.

**DOVE:** informazioni su [www.riminiwellness.com](http://www.riminiwellness.com) e [www.madonna-grimes.com](http://www.madonna-grimes.com).



LA LAP DANCE IN TUTTE LE SUE VARIANTI

**POLE DANCE  
e LADIES SENSUAL  
TRAINING**

Da casalinga (più o meno disperata) a sexy stripper.

**MUSCOLI INTERESSATI:** soprattutto gambe, glutei e addominali, ma anche le braccia fanno la loro parte.

**SCOPO:** in una coppia ci sono un uomo e una donna: evitare la confusione dei ruoli.

**COME SI SVOLGE:** a seconda delle varianti, strip, completo di allenamento cardiovascolare e movimenti sensuali attorno a un palo, o movimenti seduttivi ed eleganti sui tacchi.

**CONSIGLI:** da provare in versione lingerie. Audace, ma... entusiasmante.

**DOVE:** [www.lapdancearea.com](http://www.lapdancearea.com); per puristi. Club Virgin Active: Ladies Sensual Training ([www.virginactive.it](http://www.virginactive.it)). Dabliù Fitness Club: Lap Gym ([www.dabliu.com](http://www.dabliu.com)).

©2009 Playboy, PLAYBOY, PLAYMATE and RABBIT HEAD DESIGN are marks of Playboy Enterprises International Inc. and used under license by CELEBRITY LAB srl, Italia

# PLAYBOY

## collections



[www.celebritylab.com](http://www.celebritylab.com) - infoline 0444 321131

# VMAX: ROMBO DI TUONO

(di Fabrizio Marcucci)

**SE AVETE VOGLIA DI SENSAZIONI FORTI, ALLORA IL GRANDE RITORNO DELLA YAMAHA VMAX VI REGALERÀ PARECCHIE SODDISFAZIONI. GRAZIE A UNA POTENZA DA URLO E UN CONTROLLO INCREDIBILE**

**R**einterpretare un mito, dargli nuova gloria affinché viva nel futuro attraverso il gusto del passato. È spesso un grande rischio ma in questo caso la Yamaha è riuscita a far rinascere una sua moto che per 23 anni è stata venduta in 100.000 esemplari: la VMax, l'unica moto esposta al Guggenheim di New York durante la Mostra "Art of Motorcycle". Trasmissione a cardano, 310 Kg, motore V4 di 1679 cc di cilindrata e 200 CV di potenza, doppio disco anteriore a margherita da 320 mm di diametro, forcella completamente regolabile in compressione ed estensione, velocità limitata elettronicamente a 220 Km/h, sono solo alcune delle peculiarità salienti di questa moto che è davvero un oggetto d'arte. I tecnici giapponesi sono riusciti a mixare perfettamente le superbe doti meccaniche con quelle estetiche, calibrando in modo impeccabile l'alluminio lucidato delle caratteristi-

che prese d'aria al colore nero del telaio ed al magnesio dei coperchi di frizione, volano e trasmissione con il titanio dei poderosi terminali di scarico. Grazie ad un attento studio della centralizzazione delle masse sono stati spostati alcuni elementi come il serbatoio della benzina da 15 litri che è posizionato sotto la sella e per migliorare la trazione. La posizione in sella è molto confortevole ed agevola gli "spari" grazie all'appoggio posizionato in fondo alla seduta bloccando il corpo nelle accelerazioni più brucianti. L'enorme potenza è molto ben sfruttabile ed il motore risulta molto elastico al punto che si può rimanere tranquillamente in quinta marcia anche nei percorsi misti dimenticandosi le altre quattro. La moto è talmente colma di personalità da essere proposta in un solo colore: il Solar Black. Yamaha ha inoltre sviluppato per VMax una ricca gamma di accessori esclusivi, ed anche una linea dedicata di abbigliamento. Ogni anno Yamaha produrrà nella propria sede giapponese solo un numero limitato di esemplari del nuovo VMax, destinati a tutto il mondo. Vista l'esclusività di questo nuovo e atteso modello, la Casa dei tre Diapason ha deciso di renderne possibile la prenotazione solo online tramite il sito [www.new-vmax.com](http://www.new-vmax.com). ■



## LA STORIA DEL V MAX

Nel 1981 il Team di Yamaha Usa, capitanato da Ed Burke, coadiuvato da diversi progettisti giapponesi, partendo da una moto da lui già progettata, la Venture, crea questa proposta che segnerà la storia. L'obiettivo è quello di creare la moto di produzione più veloce mai prodotta sul quarto di miglio. Nel 1984 la VMax sbarca in America con ben 145 Cv ed adotta un sistema di cui le moto presenti in Europa (104 Cv) non disponevano: il "V Boost" una sorta di sovralimentazione ausiliaria che dopo i 6.000 giri/min apriva una ulteriore farfalla sui condotti di aspirazione (simulando il comportamento dei compressori volumetrici tanto di moda sui Dragster americani). In 23 anni di storia la VMax è stata venduta in 100.000 esemplari dopo aver subito solo qualche piccola modifica nel corso degli anni.



## UN OPTIONAL DAVVERO ESCLUSIVO

Per gli incontentabili dell'esclusività e delle prestazioni Yamaha Motor Italia propone un pacchetto di grande appeal: la nuova VMax ed un battello pneumatico Tempest by Capelli di quasi 9 metri di lunghezza. Due motori fuoribordo V8 F350 Yamaha da 350 CV di colore nero opaco, personalizzati con logo VMax. Il design minimal offre una postazione di guida da competizione per pilota, copilota e due passeggeri. Una consolle dotata di parabrezza e tientibene con strumentazione elettronica all'avanguardia, rollbar in inox dotato di luci di via e casse acustiche ad elevata potenza. Unico vincolo: se volete acquistare il gommone dovete per forza comprare la moto. Il costo del pacchetto: 110.000 €. Più esclusivo di così?

### Scheda tecnica

#### Motore

**V4 da 1.679cc, a 4 t. raffreddato a liquido**

Potenza massima

**147,2 kW (200 CV) a 9.000 g/min**

Coppia massima

**166,8 Nm (17,0 kg-m) a 6.500 g/min**

## Scheda tecnica

Motore: 440 cv V8

Potenza: 490 Nm

Velocità massima: 295 km/h

Accelerazione: 5 sec. (0-100 km/h)



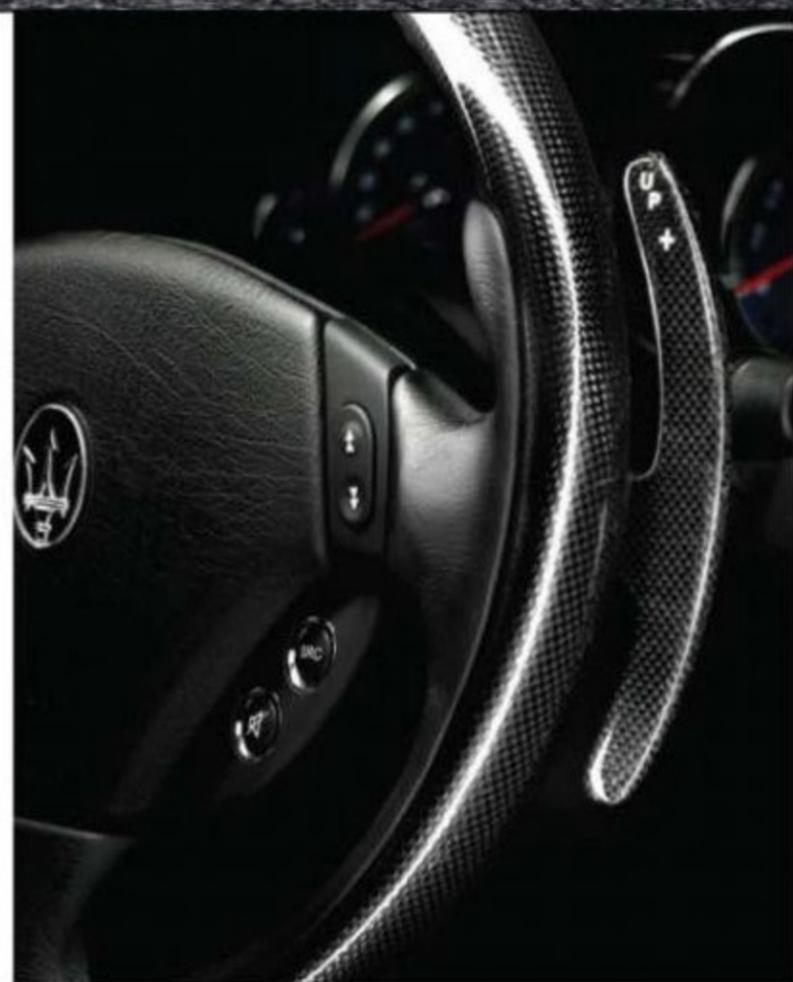
MASERATI GT S

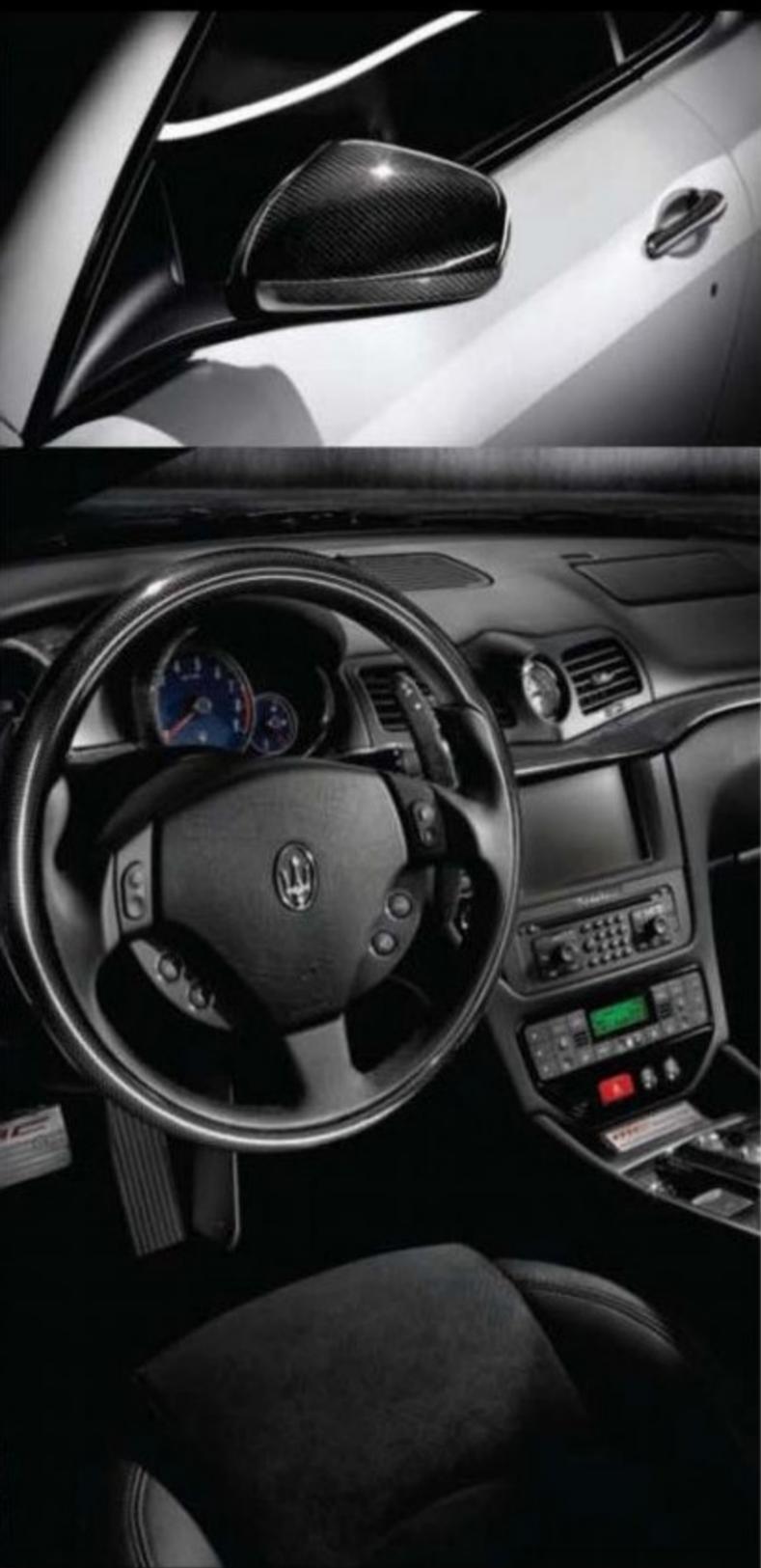
## Una passione chiamata Coupé

[di Marco Del Bò]

**E**timologicamente viene definita come coupé la tipologia di auto a 2 porte, tetto fisso e volume della parte posteriore, quella dietro i due sedili anteriori per intenderci, inferiore ai 934,6 litri di volume totale. Se tale volume di carico è superiore, si parlerà ufficialmente di berlina a 2 porte, anche se spesso le case automobilistiche preferiscono usare il primo termine a fini di marketing. Di solito le coupé sono, molto spesso, auto sportive che hanno 2 o 2+2 posti, intendendo con 2+2 la presenza di due sedili posteriori di dimensioni ridotte e quindi in grado di fornire ai passeggeri un

minore comfort rispetto a quelli anteriori. Se siete amanti delle auto veloci e sportive, rivolte alla ricerca delle massime prestazioni e con propulsori di grossa cilindrata, di solito le automobili coupé sono le più adatte alle vostre esigenze. In questo particolare mercato dell'auto numerosissimi sono i modelli coupé in vendita, in tutti è massima l'attenzione con il mondo del design e con gli interni, realizzati dai colori e materiali accuratamente abbinati per creare un ambiente esclusivo e sportivo. Gli abitacoli delle auto coupé si presentano con stru-





Linee sportive e carattere molto più che deciso: sono questi gli attributi principali delle coupé targate 2009. In più, un'altra bella notizia: i consumi sono stati ridotti fino al 17 per cento rispetto alle versioni precedenti.



## [ ESEMPLARE UNICO ]

Fra le numerose supercar presentate a Ginevra segnaliamo l'Artega GT, la coupé disegnata da Henrik Fisker. Presentata nel 2008, la due posti è stata realizzata finora solo in una serie introduttiva di 99 esemplari. Questa inizierà la produzione vera e propria, nello

stabilimento tedesco di Delbrück. La GT ha un rapporto peso/potenza di 3,72 kg/CV a fronte di 300 CV. A erogarli ci pensa un V6 3.6 di origine Volkswagen che equipaggia anche la Passat R36, collocato posteriormente e abbinato al cambio Dsg a sei rapporti. Lunga quattro metri

e un centimetro, larga uno e 88 e alta uno e 18, la GT ha la carrozzeria di fibra di carbonio rinforzata con materiali compositi. Secondo il costruttore, accelera da 0 a 100 Km/h in soli 4,8 secondi e supera la velocità massima di 270 km/h. Il prezzo? 76.000 euro circa. ■

menti accuratamente disposti in modo da consentire una guida sicura grazie a un'ampia visibilità della strada mentre il punto di forza di queste automobili super prestazionali sta nell'elevato grado di stabilità grazie all'assetto, al telaio rigido e a sofisticati sensori elettronici che rilevano il numero di giri delle ruote, l'accelerazione trasversale e il momento d'imbardata in modo da riconoscere sul nascere anche le più piccole deviazioni di guida correggendole con discrezione intervenendo sull'impianto frenante e/o sulla gestione del motore.

In questo numero di Playboy abbiamo voluto illustrarvi le ultimissime novità 2009, partendo proprio dall'attesa Mercedes-Benz Classe E Coupé, che sostituisce la precedente CLK. Questo modello ha raccolto molti consensi ed effettivamente pensiamo che li meriti. La linea è più sportiva e con più carattere e direi anche i motori montati sulla nuova gamma Classe E Coupé.

benzina, dai consumi ridotti fino al 17 per cento rispetto alle precedenti versioni. Sotto il cofano ci sono potenze per tutti i gusti a cominciare dal nuovo motore quattro cilindri diesel della 250 CDI (204 CV) che consuma 5,3 litri per 100 km e dal V6 da 231 CV che alimenta la 350 CDI. Passando alle tre opzioni a benzina, la gamma comprende i quattro cilindri da 204 CV (250 CGI), il V6 da 292 CV (350 CGI) e, infine, il potente V8 5.5 che sprigiona ben 388 CV.

Moltissimi i dispositivi di sicurezza, tra i

quali c'è anche il nuovo cofano attivo, che in caso d'impatto con un pedone si solleva automaticamente di 50 mm per evitare l'urto diretto con la zona motore.

Come tutti i classici coupé anche la nuova Lotus Exige S edizione 2010, ha beneficiato solo di piccoli interventi sulla sua linea già molto originale. Anteriormente spiccano le generose prese d'aria poste ai lati del fascione e lo spoiler nella parte inferiore per una migliore aerodinamica. Caratterizza il posteriore il grande alettone maggiorato,





che ora garantisce un carico aerodinamico di circa 42 kg a 160 km/h. La Lotus Exige S MY 2010 pesa meno di 1.000 kg, consuma nel ciclo combinato 8,5 litri ogni 100 km, emettendo solo 199 g/km di CO<sub>2</sub>, ma è anche un'auto che tocca l'accelerazione più rapida mai uscita dalle linee di produzione, da 0 a 100 km/h in soli 4,7 secondi.

Dalla Germania Audi presenta la nuovissima TT RS in versione Coupé. Equipaggiata con un cinque cilindri turbo a benzina, assicura prestazioni al top per la categoria. Esternamente la versione RS delle Audi TT Coupé è caratterizzata dall'alettone posteriore maggiorato e fisso, dai cerchi in lega da 18 pollici e dalle luci a LED. Ottimo il rapporto peso potenza, grazie all'impiego di alluminio per la costruzione di parte della carrozzeria. Le prestazioni sono notevoli, il motore è un cinque cilindri di 2,5 litri siglato TFSI che eroga 340 CV ed una coppia massima di 450 Nm. Il classico 0-100 km/h è raggiunto in 4,6 secondi. La velocità massima è limitata elettronicamente a 250 Km/h. Da Stoccarda anche la Porsche aggiunge un nuovo modello coupé alla generazione 911 con la nuova GT3 ancora più potente, veloce e raffinata rispetto alla sua precedente versione. Da registrare per la 911 GT3 2009 un incremento della cilindrata che passa da 3.600 cc a 3.800 cc e della potenza, che è ora di 435 CV contro i 415 CV della precedente versione. Merito dell'aumento di potenza va sia alla maggiore cilindrata, sia alla nuova distribuzione dove valvole e alberi a canne sono regolati dal nuovo sistema VarioCam.

Tornando nella nostra amata Italia, la Maserati propone la GranTurismo S Automatica

**Per Audi RS è sinonimo di sportività senza compromessi, anche per gli interni. La nuova TT si presenta con sedili in pelle da corsa, volante sportivo e inserti in alluminio per un ambiente di chiara ispirazione racing**

che è la conferma della già ottima versione di attacco della GT modenese. Quest'ultima monta il motore più potente della gamma, il 4,7 litri V8 da 440 CV. Ma la novità, però, è nella trasmissione automatica a 6 rapporti, sviluppata in collaborazione con ZF, che contribuisce ad aumentare il comfort di marcia pur mantenendo una dimensione sportiva, insieme al sistema di sospensioni Skyhook con controllo automatico dello smorzamento.

Dalla Francia farà il suo ingresso nel listino di quest'anno la nuova Renault Laguna Coupé. La sportiva della casa francese avrà una linea posteriore molto filante e aggressiva. Per le motorizzazioni, avremo un 3500 benzina, utilizzato anche dalla Nissan 350Z, che eroga 240 cavalli.

Come ultima chicca in fatto di coupé, c'è la nuova Alfa Brera proposta nell'allestimento TI ed equipaggiata con il nuovo 1.750 Tbi da 200 CV (Euro 5) che fa registrare 235 km/h di velocità massima e 7,7 secondi da 0 a 100 km/h. Tra i particolari a richiesta, la consolle centrale della plancia e la mostrina del volante possono essere in fibra di carbonio mentre la pelle traforata caratterizza l'impugnatura anatomica del volante e del pomello del cambio. ■



## [STELLA TRA LE STELLE]

Anche la Roll-Royce ha presentato il suo coupé. Si tratta della versione Phantom Coupé, qui le porte si aprono controvento, come sulla Drophead, mentre il cofano del bagagliaio si apre in due parti, con la parte inferiore che permette a due adulti di sedersi, una volta aperta. Tra i particolari estetici, all'esterno troviamo la finitura alluminio del cofano e dei montanti anteriori, mentre all'interno è stata progettata un'illuminazione veramente particolare, con effetto cielo stellato sulla plafoniera. La nuova Phantom coupé è mossa dal poderoso V12 da 6.75 litri con una potenza massima di 460 cavalli e una coppia massima di 720 Nm.

KIA SOUL →

# Non seguite la moda, guidatela

**K**ia, una delle case automobilistiche più importanti del mondo ha colpito l'attenzione del mercato mondiale con la nuovissima Soul, ridefinendo il concetto di libertà. Si tratta di un veicolo assolutamente fuori dagli schemi caratterizzato da forme arrotondate della carrozzeria che evocano potenza e forza oltre che una marcata sensazione di stabilità sulla strada. Particolare e originale è la linea del tetto che scende dolcemente dal bordo superiore del para-

brezza fino al portellone posteriore. Nel traffico urbano delle nostre città la Kia si destreggia senza problemi e ottima è anche la capacità di carico: con i sedili reclinati è possibile alloggiare ben due mountain-bike. La motorizzazione con la Soul si articola con due motorizzazioni. La prima è rappresentata dal 1.6 CRDi da 4 cilindri common rail, capace di sviluppare 126 CV con una coppia massima di 260 Nm. La versione a benzina invece monta sempre un 1.6 litri

CVT ma con un propulsore interamente in alluminio che eroga una potenza di 126 CV a 6.000 giri/minuto e una coppia di 156 Nm. Di ragguardevole pregio anche le prestazioni, la versione diesel raggiunge i 182 Km/h di velocità massima con un'accelerazione da 0 a 100 Km/h in 11,3 secondi. Di assoluto interesse invece i consumi che non salgono mai sopra i 5,5 litri ogni 100 chilometri per la versione diesel. Il suo prezzo di ingresso si attesta intorno ai 16.000 € per la versione

#### Scheda tecnica

Motore: 126 cv

Potenza: 260 Nm

Velocità massima: 182 km/h

Accelerazione: 11,3 sec. (0-100 km/h)



## [ LA PICCOLA HIGH-TEC ]

Due sono gli equipaggiamenti e tanti gli optional sfiziosi. Tra le chicche una telecamera miniaturizzata capace di inviare le immagini dell'area retrostante direttamente sullo specchietto retrovisore che ha quindi la funzione di un vero e proprio display tv che fornisce quindi una visione totale della zona posteriore. Per arricchire ancor di

più la personalizzazione della nuova Soul, Kia offre la possibilità di avere il navigatore satellitare con comandi touchscreen e connessione bluetooth integrata nella console centrale. Pensando all'ambiente segnaliamo che Soul sarà disponibile anche nella versione GPL con impianto di alimentazione a gas liquido.

# MARILYN MONROE

in DVD

UN LUNGO  
VIAGGIO,  
DI UNA  
GIOVANE  
BABY-SITTER  
ALLA RICERCA DEL  
SENSO DELLA  
VITA. UN'IMPERDIBILE  
MARILYN NEL SUO  
PRIMO FILM DA  
PROTAGONISTA.



OGNI MESE  
IN EDICOLA,  
UNA COLLEZIONE  
IMPERDIBILE:

Fermata  
d'autobus,  
La tua bocca brucia,  
The final days,  
Il magnifico scherzo,  
Facciamo l'amore

IN EDICOLA

play

[www.playmediacompany.it](http://www.playmediacompany.it)

# PLAYLIST

*Art/Fashion: Alessia Vignali*

*Beauty: Filippo Bellini*

*Ph. still life: Enrico Moretti*

**Freeman Transport:** Bicicletta pieghevole Track Bike con borse in pelle e tela cerata, in vendita a circa 1.875 euro.



## RELAX

*Freeman Transport*  
[www.freemantransport.com](http://www.freemantransport.com)

L'ispirazione nasce nelle pause tra una battaglia della vita e la successiva: bighellonare, cercar nebulose tra le bollicine di un flûte di rosè, giocare con i ricordi destati dal "profumo di madeleine" delle guance della propria amante... Chi, almeno occasionalmente, persegue "l'impero dei sensi" non può ignorare le gioie del "pampering", segreto cullarsi nell'autoindulgenza che solo chi merita molto può, senza danni, concedersi. Ed è il trionfo di una gioia semplice, quella d'essere vivi.

1. Dom Perignon by Marc Newson Rosé ([www.domperignon.com](http://www.domperignon.com)) 2. Moët&Chandon Rosé Impérial ([www.moet.com](http://www.moet.com)) 3. Bellavista Rosé ([www.bellavistasrl.it](http://www.bellavistasrl.it)) 4. Rosé Spumante Brut Bottiglia Scaglietti, Donelli Vini ([www.donellivini.it](http://www.donellivini.it)) 5. Barone Pizzini Rosé ([www.baronepizzini.it](http://www.baronepizzini.it)) 6. Joseph Perrier Cuvée Royale Brut Rosé ([www.joseph-perrier.com](http://www.joseph-perrier.com)) 7. Ferrari Perlé Rosé ([www.cantineferrari.it](http://www.cantineferrari.it)).



## LA VIE EN ROSE

La recente battaglia per i diritti dell'autentico rosé, minacciato dalle norme europee che ne permetterebbero il "coupage", cioè l'ottenimento attraverso il mix tra vino bianco e rosso, lo ha portato alla ribalta della cronaca. Vino prezioso dai profumi fruttati e dalla caratteristica colorazione "tra il rosa tenue, il cerasuolo ed il chiaretto", il vero rosé si ottiene solo grazie ad una grande esperienza di vino e di cantina, una perfetta selezione delle uve, un assoluto controllo di tutte le fasi della vinificazione.

## PUNTO DI SVOLTA

Solo agli inglesi poteva venire in mente di decorare l'interno della tasca del foglio d'assicurazione dell'automobile. In Inghilterra il tagliando è tondo, così è nata Pretty Taxing, una compagnia di multipli artistici che sfrutta il bisogno di estetica quotidiano e offre queste magnifiche stampe d'arte del diametro di 7,5 cm. Questa è di Don Brown, in edizione limitata a 500 esemplari, in vendita a € 40.

[www.prettytaxing.com](http://www.prettytaxing.com)



## RIGHT ON TIME

Intramontabile dal 1983, l'orologio da polso più apprezzato al mondo si propone in nuovi modelli all'insegna del design, del colore e delle soluzioni grafiche più sorprendenti.

Da indossare tutti i giorni o in occasioni particolari, da ammirare e collezionare come un'opera d'arte, Swatch è un classico per l'uomo d'oggi.



1. Modello **Summer Curves** con cinturino e quadrante con strisce colorate.
2. Modello **Yellow Head** con cinturino giallo e quadrante nero.
3. Modello **Stroke Light** con cinturino e quadrante nero e giallo.
4. Modello **Sun Down** con cinturino arancione e quadrante arancione.
5. Modello **Sign Out** con cinturino nero con motivo grafico rosso e giallo.

*Liana Yaroslavsky*  
[www.lianayar.com](http://www.lianayar.com)

## EAT ON ART

"Il Moro di Venezia" è l'incredibile tavolino scultura di Liana Yaroslavsky, artista di origini russe che vive e lavora a Parigi dopo aver risieduto a Leningrado, in Israele e a New York. Ispirandosi a Otello, Desdemona e all'amore "che spinge gli uomini sino ad un punto da cui è impossibile tornare indietro", Liana ha creato un'originale opera in plexiglass e prezioso cristallo di Murano.

Liana Yaroslavsky, *Maure de Venise*, tavolino scultura in plexiglass e cristallo di Murano.



## FULL IMMERSION

Al polso un orologio che non teme il contatto con l'acqua, anzi. Perfetto per le immersioni subacquee con autorespiratore o in apnea, per lo snorkeling e per tutti gli sport acquatici, dal windsurf alla vela, dalla canoa al nuoto. Da indossare senza problemi al mare, in piscina, sotto la doccia. E ideale anche in città, tanto nelle ore dedicate al lavoro quanto in quelle per il tempo libero, il relax, il divertimento.



1. Modello 7922AM/22M, Collezione Active, **Chronotech** ([www.chronotech.com](http://www.chronotech.com)).
2. Modello Graham Big Silverstone Stowe Racing, **La.Fo.Ce** ([www.lafoce.it](http://www.lafoce.it)).
3. Modello Aquatimer Chronograph, **IWC** ([www.iwc.com](http://www.iwc.com)).
4. Modello Sport Chronograph Automatic 104659, **Montblanc** ([www.montblancitalia.it](http://www.montblancitalia.it)).
5. Modello Luminor 1950 Submersible, **Panerai** ([www.panerai.com](http://www.panerai.com)).
6. Modello Co-Axial Ploprof, **Omega** ([www.omegawatches.com](http://www.omegawatches.com)).

1. Polo blu con stemma, **Tommy Hilfiger** ([www.tommy.com](http://www.tommy.com)) 2. Polo verde edizione speciale Aston Martin Racing, **Hackett London** ([www.hackett.com](http://www.hackett.com)) 3. Polo viola **Franklin & Marshall** ([www.franklinandmarshall.com](http://www.franklinandmarshall.com)) 4. Polo a righe arancioni e nere, **Zu Elements** ([www.zuelements.com](http://www.zuelements.com)) 5. Polo bianca a righe **Dockers** ([eu.dockers.com](http://eu.dockers.com)) 6. Polo rossa e bianca **Hackett London** ([www.hackett.com](http://www.hackett.com)).



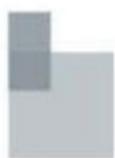
## LA POLO

Un'alternativa cool alla camicia o alla classica T-shirt? La polo, ça va sans dire. Solitamente di cotone, con colletto piccolo e allacciatura con due o tre bottoncini, la polo appartiene di diritto all'universo dell'abbigliamento sportivo, ma può anche essere abbinata ad un jeans, a un pantalone casual ma anche - perché no? - a un abito.

## SMART WEEKENDS

Trasferte di charme, con il borsone morbido in tessuto color sabbia dal maxi logo in contrasto, provvisto di manici e dettagli in vitello e tracolla regolabile con griffe a bassorilievo. Ideale per weekend fuori porta e per piacevoli imprevisti.

Salvatore Ferragamo, borsone in tessuto color sabbia o color fango, 790 euro.



Salvatore Ferragamo  
[www.salvatoreferragamo.it](http://www.salvatoreferragamo.it)

Dall'alto a sinistra procedendo in senso orario:

Prada ([www.prada.com](http://www.prada.com)).

Car Shoe ([www.carshoe.com](http://www.carshoe.com)).

Gucci ([www.gucci.com](http://www.gucci.com)).

Geox ([www.geox.com](http://www.geox.com)).



## AL VOLANTE

Peculiare modello di scarpa inventato e brevettato nel 1963 da Gianni Mostile, artigiano di Vigevano appassionato d'auto da corsa, la car shoe è un mocassino destrutturato, solitamente con la suola in gomma o in caucciù, studiato per il massimo comfort quando si è al volante di un'auto, ma perfetto per tanti altri momenti del quotidiano.



## COLOUR POWER

Incarnano lo spirito newyorkese le fragranze di Bond No.9 che nascono dall'intuito e sensibilità di Laurice Rahmé. Racchiuse in flaconi dal design firmato Bormioli, queste creazioni, una trentina in tutto, sono custodite nel flagship store della Grande Mela caratterizzato dagli arredi "tailored" dell'artista Ron Rowe. L'ultima arrivata è Brooklyn, dedicata all'omonima area cittadina. Innovativo il packaging che vede la boccetta di vetro trasformata in un murales, dove graffitisti hanno impresso in technicolor il nome del proprio quartiere. L'energica struttura del profumo si declina in accordi speziati di cardamomo, foglie di geranio e legno di cedro e trova il suo slancio nel cuore di pompelmo e foglie di ginepro. La scia è definita dalle note virili di cuoio e legno di guaiaco sud americani.

## RAINBOW!

I colori hanno infinite sfumature. Non solo a livello percettivo, ma anche simbolico.

Oltre a migliorare l'appeal del packaging sono potenti veicoli di comunicazione non verbale, scelti per suscitare sensazioni. Su questo principio si fondano anche i trattamenti cromoterapici dedicati all'uomo come l'Acquajourney. Praticato nella spa comfort zone delle Terme di Monticelli ([www.termedimonticelli.com](http://www.termedimonticelli.com)) è un percorso che prevede sauna, bagno turco, vasca niagara e doccia cromatica per tre risultati: relax, detox ed energia. Sotto la doccia i colori opzionati sono l'arancione per ritrovare equilibrio psico-fisico, l'azzurro che infonde tranquillità e il verde più tonificante. L'esperienza di benessere è poi arricchita anche da musicoterapia e aromaterapia.



**1. BioNike.** Spuma densa e delicata, ideale per le pelli sensibili. **Schiuma da barba BioNike defence man** (in farmacia). **2. Lab Series.** Sapone fluido, poco schiumoso e veloce da risciacquare che purifica in profondità. **Power Wash Lab Series skincare for men**. **3. dr. brandt.** Formula con azione detox e equilibrante della produzione sebacea. **Vacuum cleanser dr. brandt pores no more** (da Sephora). **4. skeen+.** Due trattamenti dermatologici a misura domiciliare. Delle nano sferule mimano il lavoro della micro-dermoabrasione, mentre l'azione dell'acido glicolico imita il resurfacing. **Dermopeeling Exfoliant skeen+** (da Sephora). **5. Sephora.** Detergente per il corpo con estratto di guaranà. **Bain douche bubble goyave passion Sephora**. **6. zelens.** Concentrato, creato da Marko Lens, luminare della chirurgia ricostruttiva e della ricerca, che combatte i processi ossidativi cutanei. **Radical defence serum zelens.**

## CLICK!

Sempre in tasca, leggere, piccole e a portata di attimo da non perdere. Che sia un istante buffo, importante o divertente, non si sa mai quando sarebbe il momento di un click. Per questo le nuove fotocamere digitali compatte, con sensore digitale da non meno di 10 megapixel, sono lo strumento ideale da avere con sé per aggiungere all'album dei ricordi immagini di altissima qualità. Il tutto racchiuso in un design vivace, colorato e accattivante.



- 1. Canon Digital IXUS 95 IS ([www.canon.it](http://www.canon.it)).
- 2. Nikon Coolpix S620 ([www.nital.it](http://www.nital.it)).
- 3. Sony Cyber-shot W290 ([www.sony.it](http://www.sony.it)).
- 4. Casio Exilim EX-Z100 ([www.exilim.eu/it](http://www.exilim.eu/it)).
- 5. Panasonic DMC-FS7G ([www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)).
- 6. Olympus  $\mu$ 1060 ([www.olympus.it](http://www.olympus.it)).

# [Playboy **Diario**]



*Equus* è il volume firmato Contrasto che in 304 pagine raccoglie 162 splendide fotografie a colori.

## Febbre da cavalli

Amore, rispetto, ammirazione. In 300 pagine la storia, in foto, del rapporto tra l'uomo e uno degli animali che maggiormente hanno accompagnato il suo cammino

In *Equus*, volume pubblicato da Contrasto, il fotografo Tim Flach ripercorre le fila del sodalizio tra uomini e cavalli dalla preistoria ai giorni nostri. Il libro evoca, con le sue bellissime immagini, questi animali dallo spirito forte e indomito, dallo sguardo intenso e dalle lunghe ciglia, dai cavalli Arabi dei cortili reali degli Emirati Arabi, ai purosangue islandesi nei loro habitat glaciali. Il fotografo sa che fin dai tempi più antichi nessun animale ha influenzato la vita dell'uomo e catturato la sua immaginazione più del cavallo,

come testimoniano le innumerevoli rappresentazioni, dall'arte rupestre fino ai dipinti, alle sculture in terracotta, ai libri e ai trattati, fino ai film contemporanei. In questo libro, Tim Flach guarda al cavallo con amore, rispetto e ammirazione - soggetto solitario o elemento di un branco - e studia gli intrecci che legano a doppio filo la sua storia con la nostra. Tim Flach, nato a Londra nel 1958, ha studiato arte al Central St. Martin's College. *Equus* è il suo primo libro, il frutto di sette anni di lavoro intorno a questo tema.



Sandro Chia, esponente della Transavanguardia, è alla sua quarta Biennale. Luca Pignatelli parte dai sacchi di Burri per riflettere sull'arte.

## I mo(n)di della Biennale

DAI CURATORI DI VENEZIA UNA PLURALITÀ DI VISIONI SULL'ARTE CONTEMPORANEA

{di Danila Paonne}

**Parte con ottimi intenti la Biennale di Venezia:** se da un lato il direttore Daniel Birnbaum mette in scena le pluralità dell'arte enfatizzando i processi creativi, dall'altro i curatori del padiglione Italia, Beatrice e Buscaroli vogliono riportare l'attenzione alle opere scegliendo come fonte di ispirazione il Futurismo, prima e unica avanguardia italiana. Dal 7 giugno al 22 novembre si terrà la 53° Esposizione Internazionale d'Arte, intitolata da Birnbaum "Fare mondi" per sottolineare come l'opera d'arte sia una specifica visione del mondo, una delle tante possibili. Inclusi i collettivi, Fare Mondi presenterà i lavori di oltre 90 artisti provenienti da tutto il mondo, tra cui Yoko Ono e John Baldessari (a cui vanno i Leoni d'oro al-

la carriera), il brasiliano Cildo Meireles, la video artista Miranda July e gli italiani Michelangelo Pistoletto e Gino de Dominicis. Anche le partecipazioni nazionali promettono interventi di rilievo, come nel caso di Bruce Naumann, che esporrà per gli Stati Uniti. Ora veniamo alla proposta italiana. All'Arsenale sarà allestito il padiglione Italia, curato da Luca Beatrice e Beatrice Buscaroli. Con venti giovani artisti i due Beatrice allestiscono la mostra "Collaudi", dal titolo di un testo di Marinetti. Sulla carta le intenzioni di Birnbaum e dei curatori italiani sembrano differenti, quasi agli antipodi, e l'unico modo per stabilire se questo confronto è stato produttivo è visitare questa Biennale che non si dimenticherà facilmente. ■

### DUE BATTUTE CON LUCA BEATRICE

**PB:** Si parte o si ritorna a Marinetti?

**LB:** «Abbiamo scelto la parola Collaudi perché il Futurismo possa essere una sorta di benedizione laica per il nostro padiglione. L'arte italiana ha elementi di chiara identità nazionale: una particolare attenzione alla forma, all'eleganza, spesso una sottile ironia. Inoltre negli ultimi anni abbiamo riscoperto alcuni linguaggi e,

soprattutto, riportato l'attenzione ai materiali, come le ceramiche di Bertozzi&Casoni o la scultura figurativa in legno di Aron Demetz».

**PB:** Quindi una collettiva pensata per il pubblico.

**LB:** «Ci interessa la reazione del pubblico. Per questo abbiamo scelto opere non particolarmente ostiche. Tocca al pubblico, più che ai critici, stabilire se ci siamo riusciti. Siamo



anche convinti che sarà molto interessante vedere la mostra di Birnbaum, più internazionale, accanto alla nostra, una mostra nazionale che vuole, o perlomeno ha cercato, di concentrarsi soprattutto sulle opere pienamente italiane».

### 4 da visitare

#### L'atelier degli Oscar. I costumi della sartoria Tirelli per il grande cinema

Gorizia, Palazzo Attems  
Petzenstein Tel. 0481.547541  
fino al 6 settembre 2009  
Gli 83 abiti in esposizione sono le splendide realizzazioni dalla sartoria Tirelli, storico atelier romano, che dagli anni Sessanta interpreta i disegni dei costumisti più blasonati di Hollywood. La mostra racconta la lunga attività della sartoria con abiti entrati nella memoria collettiva: dalla sensuale veste da casa della contessa Olenska dell'Età dell'innocenza al barocco abito da ballo di Angelica del Gattopardo. Per cinefili e non solo.



#### Thomas Gillespie

Firenze, Galleria Poggiali e Forconi  
Tel. 055.287748  
17 maggio - 21 luglio 2009  
Thomas Gillespie, pittore giovanissimo di appena 23 anni, raffigura con freschezza e fragilità i suoi non-luoghi: distributori di benzina, anonimi grattacieli, i parchi giochi. Dipinge i luoghi in cui vive e lavora, Londra e Levadia nella Grecia centrale, e li



reinterpreta con viraggi monocromatici trasmettendo una sottile tensione che non può lasciare indifferenti.

#### Terra e Mare. Paesaggi del Sud, da Giuseppe De Nittis a Giovanni Fattori.

Barletta, Pinacoteca De Nittis-Palazzo della Marra  
Tel. 0883.538312 fino al 2 agosto 2009  
Con boschi di ulivi, campi di fascine e spiagge ancora deserte, i paesaggi del Sud sono i grandi protagonisti di questa mostra. Saranno esposte le opere dei migliori pittori italiani di fine Ottocento, da Giovanni Fattori a Giuseppe De Nittis a Francesco Paolo Michetti.



#### Hiroshige. Il maestro della natura

Museo Fondazione Roma, Roma  
Tel. 06.6786209 fino al 7 giugno 2009  
Con ben 200 opere arriva per la prima volta in Italia una mostra dedicata a Hiroshige, uno dei massimi esponenti dell'arte Ukiyo-e.



Il percorso della mostra è articolato in quattro sezioni che analizzano i temi maggiormente trattati dall'artista: gli elementi della natura, i paesaggi, le vie di Kyoto. Un evento da non perdere.

# Qui Enterprise, a voi pianeta Terra

LA VISIONE DEL TUTTO PERSONALE DEL GENIACCIO J. J. ABRAMS DEL CULT SCI-FI STAR TREK. NUOVA VITA PER KIRK, SPOCK E TUTTI GLI ALTRI?

{di Elisa Muzi}



**STAR TREK**  
Regia: J. J. Abrams  
Cast: Chris Pine, Zachary Quinto, Eric Bana, Simon Pegg, Winona Ryder  
Dall'8 maggio al cinema.

**A**nche se non siete fan di *Lost* – serie TV che continua a incollare al teleschermo milioni di spettatori, nella speranza prima o poi di vedere chiarito almeno uno dei misteri creati finora nelle sue 5 stagioni – non potete negare il talento di mister J. J. Abrams. Intorno a ogni sua creazione, televisiva o cinematografica, riesce a creare sempre grande attesa e curiosità, merito spesso di campagne pubblicitarie innovative e spiazzanti. E *Star Trek* non poteva essere da meno. Primo perché stiamo parlando di uno dei franchise più amati della TV e del cinema, che vanta fan di vecchissima data e trekker fissati che conoscono a memoria ogni dettaglio. Secondo perché Abrams ha dichiarato molto candidamente di non essere mai stato un fan della serie. Cosa? Un neofita che si accosta a materiale tanto delicato! Eppure, l'intuizione tanto geniale di Abrams in questo caso è stata proprio quella di avvicinarsi alla serie classica con un approccio completamente nuovo, rispetto al passato, e portando nella storia quello che secondo



lui è sempre mancato, e che non lo faceva appassionare alle vicende dell'*Enterprise*. In *Star Trek*, secondo Abrams, il pubblico si è legato sempre di più alle astronavi che alle persone che le popolavano... ecco quindi che questo film ha il compito di far avvicinare di più gli spettatori ai suoi personaggi. Obiettivo: conquistare tutti coloro che a *Star Trek* non si sono mai interessati, proprio come lui fino a poco tempo fa. Il bisogno di dirigerlo lui stesso è nato poi da una sorta di "gelosia" nei confronti del

progetto. Tanto lavoro, tanti studi, tanta fatica e poi l'idea insopportabile di far dirigere tutto questo a qualcun altro. Non poteva accettarlo, per questo si è messo dietro alla macchina da presa. Macchina da presa che segue gli albori dell'equipaggio dell'*Enterprise*. Scopriamo quindi come si è venuto a creare il gruppo formato dal capitano Kirk, il vulcaniano Spock e il Dr. Leonard 'Bones' McCoy. E mentre siamo qui a parlare di questa nuova avventura sci-fi, si vocifera già di un sequel in preparazione... ■

## 4 da non perdere



### Soffocare

regia di Clark Gregg, con Sam Rockwell, Anjelica Huston, Joel Grey. Dal 13 maggio al cinema  
Chuck Palahniuk torna al cinema, per mano di Clark Gregg, al suo debutto alla regia. Victor Mancini (Rockwell) è uno spiantato che si è inventato un metodo per fare soldi per la madre malata. Ogni sera in un ristorante diverso finge di soffocare, instaurando un rapporto coi suoi salvatori che cominciano a inviargli denaro...



### Angeli e demoni

regia di Ron Howard, con Tom Hanks, Ewan McGregor, Stellan Skarsgård. Dal 13 maggio al cinema  
Anche se il Vaticano ha negato il permesso di girare scene al suo interno, Ron Howard se lo è reinventato alla Reggia di Caserta e ha sfornato il suo secondo adattamento dai romanzi di Dan Brown. Robert Langdon (Hanks) indaga sulla setta degli Illuminati, scienziati osteggiati dal Vaticano.



### Uomini che odiano le donne

regia di Niels Arden Oplev, con Peter Haber, Noomi Rapace. Dal 29 maggio al cinema  
Bestseller di livello mondiale, è il primo capitolo della trilogia *Millennium*, scritta dallo svedese Stieg Larsson, morto prima di potersi godere il successo. Il giornalista Mikael Blomqvist e l'hacker Lisbeth Salander indagano su un presunto omicidio avvenuto 30 anni prima.



### Valerie Diario di una ninfomane

regia di Christian Molina, con Belén Fabra, Geraldine Chaplin, Ángela Molina. Dal 30 aprile al cinema  
Tratto dal romanzo omonimo di Valérie Tasso, il film è una esplorazione della sessualità, maschile e femminile. Che ruolo ha nella nostra società il sesso? Cosa vuol dire essere una ninfomane e sentire la necessità di rapporti con sconosciuti? Un riflessione profonda su un tema tabù.

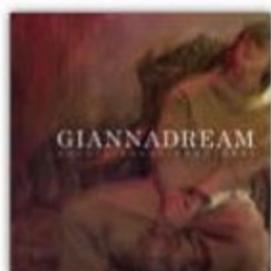
# I sogni di Gianna

TORNA LA NANNINI CON TESTI DI PACIFICO E OSPITE FABRI FIBRA

{di Guido Biondi}



**M**olti anni fa Indro Montanelli scrisse una pièce teatrale, I sogni muoiono all'alba. Caustico e pessimista il grande giornalista non vedeva di buon occhio i sognatori. Nei dieci brani di Giannadream, invece, la Nannini trascende la realtà ed evoca il sogno non come illusione di fuga ma come luogo dove l'amore vince sempre. Le parole del disco sono affidate in particolare (con due canzoni firmate con Isabella Santacroce e una con la voce di Valeria Solarino) a Gino De Crescenzo, in arte Pacifico. Sua è "Tu che sei parte di me", il singolo che nella parte conclusiva ospitava la voce di Gianna, brano non presente in questo album. L'intensità di Gianna nel racconta-

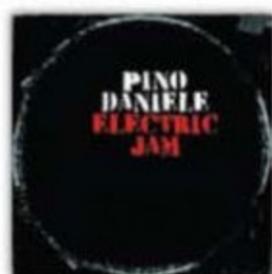


re frammenti di vita e di esperienze colpisce come un pugno in faccia, sempre con stile e spregiudicatezza. Sogno, Ologramma e Attimo (il nuovo singolo) sono dei piccoli capolavori, narrati da un'artista matura e graffiante come non lo è mai stata prima. Episodio interessante il brano con la collaborazione di

Fabri Fibra (Siamo nella merda) che, a differenza di In Italia, risulta uno spunto di riflessione sulla realtà più contenuta, salvo poi sfociare con un crescendo musicale da brivido in una catarsi a due voci. Un disco così esce raramente e va dato atto a Gianna

di aver lavorato su dieci canzoni vere, nessuna è un riempitivo. Sarà anche per questo che oggi è la vera numero uno. ■

## 3da sentire



### PINO DANIELE

Electric Jam  
Rca/Sony \*\*\*\*

Pino è in splendida forma, lo si capisce ascoltando il nuovo singolo Il sole dentro di me (con la collaborazione di J Ax). E visto che siamo in tempi di crisi, il prezzo è speciale: la seconda parte del disco uscirà a fine anno, anche questo oggi è importante.



### PHOENIX

Wolfgang Amadeus Phoenix  
V2/Self \*\*\*

Il gruppo preferito dai Daft Punk e dagli Air arriva con un disco frizzante e genuino. Si assimila in fretta e mette di buon umore. Da ascoltare, in particolare, Lisztomania e Rome, pensata per un'ipotetico film girato nella capitale italiana.



### MORGAN

Italian Songbook Vol.1  
Sony \*\*\*\*

Marco Castoldi, in arte Morgan, pubblica, sulla scia del successo di X-Factor, il primo cd di una trilogia composta da brani italiani famosi nel mondo. In doppia versione, italiana ed inglese, particolarmente bella Il mio mondo di Umberto Bindi.

## DALLA LOUNGE AL POP

Tornano i norvegesi RÖYKSOPP con il terzo album Junior.



Direttamente da Tromsø, in Norvegia, arriva il terzo disco firmato da Torbjørn Brundtland e Svein Berge. Alcuni anni fa quando è uscito il loro primo lavoro Melody A.M. la critica ha gridato al capolavoro: si trattava di un nuovo modo originale di concepire la lounge e la chill-out con la musica elettronica e alcune citazioni colte come Erik Satie. Nel secondo disco, The Understanding, la formula cambiava in alcune canzoni pop ben fatte con riferimenti alla disco anni '80: Junior è la definitiva trasmutazione verso un mondo pop senza più ombre e segreti.

### Avete svoltato totalmente nel pop!

Abbiamo composto molti brani e ci siamo accorti che quasi tutti ci piaceva farli cantare da cantanti e amiche che abbiamo. Così grazie a Robyn, Likke Li, Anneli Drecker e Karin Dreijer Anderson siamo riusciti nell'impresa.

### Da cosa siete stati influenzati per la realizzazione del terzo album?

In un certo senso è la logica continuazione di The Understanding: ci piacciono le melodie, le tastiere con un suono molto caldo e ritmi vicini alle produzioni degli anni ottanta di alcuni artisti italiani.

### Avete in preparazione un tour?

Si basta tenere d'occhio il nostro sito royksopp.com! Partiamo dall'Inghilterra e proseguiremo con altre date in altri paesi tra i quali sicuramente l'Italia.

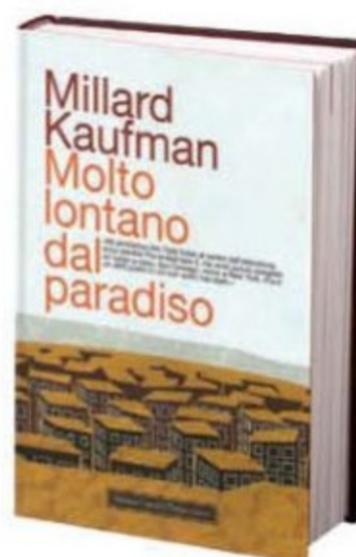
### Nel primo singolo Happy Up Here c'è un'allegria contagiosa...

Saranno contenti i nostri fan ai quali piaceva soprattutto Eple! In ogni caso registra bene quello che è il nostro feeling al momento, una grande gioia che sicuramente è entrata nei nostri pezzi. e che desideriamo trasmettere ai fan.

# L'adolescenza secondo un novantenne

UN RACCONTO DI FORMAZIONE DAGLI STATI UNITI ALL'IRAQ, CHE È ANCHE CRITICA POLITICA E SOCIALE. UN ROMANZO SAGACE DA UN DEBUTTANTE MOLTO SPECIALE...

{di Elisa Muzi}

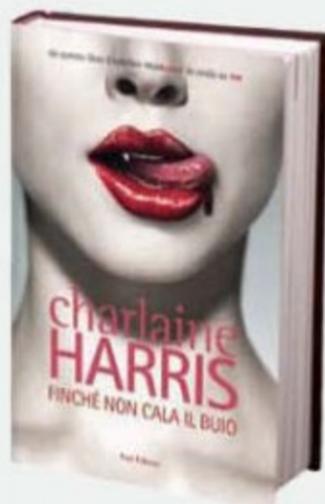


Millard Kaufman, **MOLTO LONTANO DAL PARADISO**, Baldini Castoldi Dalai Editore, pag. 416, € 19

**M**olto lontano dal paradiso è il debutto letterario di Millard Kaufman, che alla veneranda età di 92 anni ha pubblicato il suo primo romanzo, scegliendo paradossalmente proprio un romanzo di formazione. Scomparso da poco, Kaufman era stato un importante sceneggiatore, nonché uno dei creatori dello storico personaggio Mr. Magoo. Negli Stati Uniti si preparano a pubblicare, postumo, il suo secondo romanzo, mentre il primo qui Italia è pronto a conquistare i lettori. Storia di crescita ambientata tra gli Stati Uniti e l'Iraq, *Molto lontano dal paradiso* è racconto di for-

mazione che però si arricchisce di un'arguta analisi della società contemporanea, della politica statunitense e della precarietà in cui l'essere umano spesso è costretto a vivere. Judd Breslau è un quattordicenne prodigo, prossimo al dottorato, con una famiglia disastrosa alle spalle. L'incontro con un egittologo e soprattutto con sua figlia, Valerie, lo porta ad affrontare avventure di vita in giro per il mondo: sul set di un film pornografico a New York o in un carcere costruito con sterco e acqua in Iraq. Ed è proprio da qui che tutto ha inizio, dal suo racconto di come il desiderio per Valerie lo ha fatto finire prigio-

niero e condannato a morte. Perché proprio l'Iraq? Come ha spiegato lo stesso Kaufman, perché è un Paese di cui si parla sempre tanto, al centro della cronaca, dove lui però non è mai stato. Un luogo/non-luogo dove il protagonista si ritrova a fare i conti con le sue scelte e quelle che invece il destino spesso ha preso per lui. Il tutto è reso da una scrittura ricca, venata di ironia e sottile distacco dai fatti narrati, anche quando questi coinvolgono le emozioni più forti. Sfidiamo chiunque, a novant'anni suonati, a scrivere con tanta leggerezza e intelligenza un romanzo così, con protagonista, oltretutto, un adolescente... ■



Charlaine Harris, **FINCHÉ NON CALA IL BUIO**, Fazi Editore, pag. 350, € 12

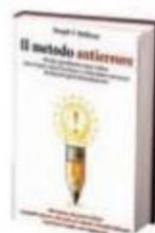
## A CACCIA DI VAMPIRI

Ormai denti aguzzi e sete di sangue hanno invaso cinema, TV e letteratura. La saga di Twilight, dedicata a un pubblico adolescente, ha riportato in auge i nostri cugini vampiri, ma di loro si è sempre parlato. E quando il tema non viene edulcorato con sentimentalismi e paranoie generazionali continua a conser-

vare il suo fascino anche su noi adulti. Dedicata proprio a noi è la nuova serie in onda in Italia, *True Blood*, creata dal geniale "inventore" di *Six Feet Under*. La serie è ispirata alla saga di Charlaine Harris Southern Vampire, di cui *Finché non cala il buio* rappresenta il primo volume e che Fazi ripropone in edi-

zione tascabile. In un futuro prossimo i vampiri vivono con gli umani, saziando la loro sete con la bevanda a base di sangue sintetico chiamata True Blood. La convivenza, non è vista di buon occhio da tutti e in una cittadina della Louisiana cominciano ad avvenire omicidi di donne, assidue frequentatrici di vampiri.

## 4 da leggere



### Sbagliando si impara

Joseph T. Hallinan, **IL METODO ANTIERRORE**, Newton Compton, pag. 320, € 12,90

Il premio Pulitzer Hallinan ci guida, con questo manuale che ha venduto più di 500.000 copie negli Stati Uniti, alla scoperta delle ragioni dei nostri errori più comuni. Il giornalista del *Wall Street Journal* mostra con grande umorismo e senza mezzi termini i "difetti" del nostro cervello, ma ci lascia anche consigli utili per sbagliare meno.



### Inglobati nella Rete

Clay Shirky, **UNO PER UNO, TUTTI PER TUTTI**, Codice Edizioni, pag. 256, € 23

Esperto delle conseguenze sociali ed economiche di Internet, Shirky analizza gli effetti della Rete e della rivoluzione digitale sulla vita comunitaria. La fruizione delle risorse online e il libero accesso all'informazione, non più veicolata dai media ma alla mercé di tutti, quali conseguenze porteranno nella collettività?



### Il triangolo no

Pablo Simonetti, **LA RAGIONE DEGLI AMANTI**, Corbaccio, pag. 252, € 18

Un viaggio nella società contemporanea e nei meccanismi che la reggono, attraverso la storia di una coppia consolidata che si ritrova a mettere in discussione tutte le sue sicurezze. L'irruzione di un uomo li spingerà a superare ogni limite, mentre fuori il Cile attraversa cambiamenti sociali, economici e culturali.



### Il sesso al tempo dei romani

Eva Cantarella, **DAMMI MILLE BACI**, Feltrinelli, pag. 192, € 15

Cantarella ci guida in un viaggio nella Roma antica scegliendo come linea guida l'amore e il sesso. Sottolinea così l'importanza della virilità per gli uomini, dominatori violenti e vanitosi, autori di canti dedicati a Priapo, dio del fallo dagli enormi attributi, ma ci istruisce anche e ci diverte con dettagli storici e ricostruzioni.



*“Ed esattamente quando dovrebbe arrivare il momento in cui, secondo il detto, ti dovresti trasformare in uno splendido principe?”*

# PLAYBOY

Numero 5 Mensile - Maggio 2009 Registrazione presso il Tribunale di Tivoli con il numero 26/2008 del 27/10/08 ISSN 1125-6672

**DIRETTORE RESPONSABILE** Alessandro Ferri  
**VICE DIRETTORE** Carlo Chericoni  
**ART DIRECTOR** Giorgio Meo

**CAPOREDATTORE** Matteo Valle ([matteo.v@playboy.it](mailto:matteo.v@playboy.it))

**PHOTO EDITOR** Sara Cervo ([sara.c@playboy.it](mailto:sara.c@playboy.it))

**REDAZIONE** Marco Infelise ([marco.i@playboy.it](mailto:marco.i@playboy.it)), Federica Ostoni ([federica.o@playboy.it](mailto:federica.o@playboy.it)), Daniela Schicchi ([daniela.s@playboy.it](mailto:daniela.s@playboy.it)), Sergio Pennacchini (web editor - [www.playboy.it](http://www.playboy.it))

**PUBLISHER** Giusy Parrinello ([giusy.p@playboy.it](mailto:giusy.p@playboy.it))  
**FASHION DIRECTOR** Ivano Biemmi

**DIRETTORE MARKETING** Luca Carta  
**MARKETING MANAGER** Claudia Murri ([claudia.m@playmediacompany.it](mailto:claudia.m@playmediacompany.it))  
**UFFICIO MARKETING** Federica Innocenti

## UFFICIO GRAFICO

**Designer** Francesca Giorgioli, Chiara Fallani  
**Grafici** Federica Aschi, Stefano Caldari, Enrica Casciotti, Dorota Chabros, Giona Ciammetti, Luca Gorello, Luca Galassi

## SPECIAL CONTRIBUTORS

Francesco Alberoni, Claudio Sabelli Fioretti, Massimo Cirri, Francesco Bardaro Grella, Giorgio Lauro, Sabrina Nobile, Davide Oldani

## HANNO COLLABORATO

**Arte** Danila Paonne, **Bellezza** Filippo Bellini, **Libri e cinema** Elisa Muzi, **Motori** Marco Del Bò e Fabrizio Marcucci, **Musica** Guido Biondi, **Playlist** Alessia Vignali, Mattia Boschetti, Anna Castellana, Enrico Maria Corno, Michele Dematteis, Clizia Incorvaia, Simone Luraghi, Paolo Madeddu, Marco Meravigli, Michele Orti Manara, Anna Ricci, David Sheff, Alfonso Stagno, Saro Trovato

**CREDITI FOTOGRAFICI** Contrasto, Corbis, Emmevi, Getty Images, Granataimages, Grazia Neri, Istock, La Presse, Masterphoto, Olycom, SGP

**IN COPERTINA** Carolina Crescentini fotografata da Fabio Lovino

## PLAYBOY - USA

**Editor-in-Chief** Hugh M. Hefner  
**Editorial Director** James Jellinek  
**Art Director** Rob Wilson  
**Photography Director** Gary Cole

## INTERNATIONAL PUBLISHING

**President Global Licensing** Alex Vaickus  
**Editorial Director** David Walker  
**Marketing Director** Markus Grindel  
**Manager/Publishing Services** Mary Nastos  
**International Publishing Administrator** Gabriela Cifuentes  
**Sr. Event & Services Administrator** Denise Demcsik  
**Editorial Coordinator** William Ansell

## STAMPA

Valprint S.p.A.  
Viale Lombardia, 29 - 20047 Brugherio (MI)

## DISTRIBUZIONE

Parrini & C. S.p.A.  
Via di Santa Cornelia, 9 - 00060 Formello (RM)  
Viale E. Forlanini, 23 - 20134 Milano

## SERVIZIO ARRETRATI

Play Media Company Srl  
Anna De Feo  
Tel. 06-33221250 - Fax 06-33221235  
email: [arretrati@playmediacompany.it](mailto:arretrati@playmediacompany.it)

## SERVIZIO ABBONAMENTI

Play Media Company Srl  
Federica Innocenti  
Tel. 06-33221250 - Fax 06-33221235  
Tel. 02-45472867 - Fax 02-45472869  
email: [abbonamenti@playmediacompany.it](mailto:abbonamenti@playmediacompany.it)

## PLAY MEDIA COMPANY SRL [www.playmediacompany.it](http://www.playmediacompany.it)

**PRESIDENTE** Uberto Selvatico Estense  
**AMMINISTRATORE DELEGATO** Alessandro Ferri  
**DIRETTORE GENERALE** Rosanna Di Francesco  
**UFFICIO PRODUZIONE** Loredana Bambina, Costanza Barbantini, Enrica Corradini, Daniela Dei, Emanuela Di Vittorio, Giuseppina Settembre, Roberta Stolfi  
**UFFICIO STAMPA** Ughetta Curto  
[ughetta.c@playmediacompany.it](mailto:ughetta.c@playmediacompany.it)  
**RESPONSABILE AMMINISTRATIVO** Francesco Perpetua  
**UFFICIO AMMINISTRATIVO** Lorena Colasanti, Nella Del Cielo  
**CONTROLLO DI GESTIONE** Veronica Belotti

Play Media Company S.r.l.  
**SEDE LEGALE, DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE:**  
Via di Santa Cornelia, 5/A - 00060 Formello (Roma)  
Tel.: 06/33221250 Fax: 06/33221235  
E-mail: [info@playmediacompany.it](mailto:info@playmediacompany.it)  
**SEDE DI MILANO:**  
Viale E. Forlanini, 23 - 20134 Milano  
Tel.: 02/45472867 - Fax: 02/45472869

## CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ



**Emotional Advertising srl**  
**Amministratore Delegato** Fabrizio Carlo Verdolin  
**Segreteria di Direzione** Emanuela Bottanelli  
Corso Venezia, 12 - 20121 Milano  
Tel. 02.76318838 Fax 02.77809018  
Indirizzo web: [www.emotionaladv.it](http://www.emotionaladv.it)  
indirizzo mail: [info@emotionaladv.it](mailto:info@emotionaladv.it)

## Indirizzi

### COVER STORY

> **Alberta Ferretti**  
[www.albertaferretti.com](http://www.albertaferretti.com)  
> **JenniPie**  
[www.jennipie.it](http://www.jennipie.it)  
> **Pierre Mantoux**  
[www.pierremantoux.com](http://www.pierremantoux.com)  
> **René Caovilla**  
[www.renecaovilla.com](http://www.renecaovilla.com)  
> **Vivienne Westwood**  
[www.viviennewestwood.com](http://www.viviennewestwood.com)

### MODA

> **Altea**  
[www.altea.com](http://www.altea.com)  
> **Baci e Abbracci**  
[www.bacieabbracci.it](http://www.bacieabbracci.it)  
> **Bagutta**  
[www.cit-spa.it](http://www.cit-spa.it)  
> **Bally**  
[www.bally.com](http://www.bally.com)  
> **Brooksfield**  
[www.brooksfield.com](http://www.brooksfield.com)  
> **Costume National**  
[www.costumenational.com](http://www.costumenational.com)  
> **Del Siena**  
[www.delsiena.com](http://www.delsiena.com)  
> **Dirk Bikkembergs**  
[www.bikkembergs.com](http://www.bikkembergs.com)  
> **Dolce & Gabbana**  
[www.dolcegabbana.it](http://www.dolcegabbana.it)  
> **Gallo**  
[www.gallospa.it](http://www.gallospa.it)  
> **Iceberg**  
[www.iceberg.com](http://www.iceberg.com)  
> **Jil Sander**  
[www.jilsander.com](http://www.jilsander.com)  
> **Mauro Grifoni**  
[www.maurogrifoni.it](http://www.maurogrifoni.it)  
> **Messengerie**  
[www.messengerie.it](http://www.messengerie.it)  
> **Munich**  
[www.munichsports.com](http://www.munichsports.com)  
> **Neil Barrett**  
[www.neilbarrett.com](http://www.neilbarrett.com)  
> **Pal Zileri**  
[www.palzileri.com](http://www.palzileri.com)  
> **Paul Smith**  
[www.paulsmith.co.uk](http://www.paulsmith.co.uk)  
> **Ra-re**  
[www.ra-re.it](http://www.ra-re.it)  
> **Reebok**  
[www.reebok.com](http://www.reebok.com)  
> **Salvatore Ferragamo**  
[www.salvatoreferragamo.it](http://www.salvatoreferragamo.it)

### PLAYMATE

> **Agent Provocateur**  
[www.agentprovocateur.com](http://www.agentprovocateur.com)  
> **Fifi Chachnil**  
[www.fifichachnil.com](http://www.fifichachnil.com)  
> **JenniPie**  
[www.jennipie.it](http://www.jennipie.it)  
> **Love Sex Money**  
[www.lovesexmoney.com](http://www.lovesexmoney.com)

## CREDITS

© 2009 Play Media Company Srl.  
© 2009 PLAYBOY, as to material published in the xxxxxxxxxx; U.S. Edition of PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT, HEAD DESIGN AND FEMLIN DESIGN are trademarks of and used under licence from Playboy Enterprises International, Inc. Tutti i diritti sono riservati. La riproduzione dei contenuti, totale e parziale in ogni genere e linguaggio è espressamente vietata. Tutti i marchi citati nella rivista sono di proprietà delle rispettive Case. Iva Assolta dall'Editore Art. 74 Dpr 633/72 e successive modifiche I comma lettera C. Esente da bollo Art. 6 Il comma Dpr 642/72.



PLAY MEDIA COMPANY SRL PUBBLICA ANCHE

GF Girlfriend ■ Outside ■ PR Oggetti ■ Voyage: Essere nel mondo ■

## Annagrazia e la collezione di farfalle

OVVERO, STORIA DI UNA RAGAZZA CHE HA **LA POLITICA** SCRITTA NEL DESTINO E CHE, ISCRITTA A FORZA ITALIA DA QUANDO AVEVA 14 ANNI, CONSIDERA IL PREMIER UN GENIO

**Che al Presidente piaccia corteggiare le donne è cosa di dominio pubblico.**

È un italiano classico. Il Mirror scrive che alla cena dei leader a Downing Street, annoiato, avrebbe tacchinato nientedimeno che Naomi Campbell, la diversamente abbronzata. Noi non crediamo al gossip inglese. Sappiamo come sia misurato il Presidente quando è all'estero, come tenga al suo classico understatement negli incontri internazionali. Sono solo bassezze, voci invidiose, tentativi comunisti di metterlo in cattiva luce. Come il sedicente scoop della rivista "Oggi" che ha pubblicato la foto di Massimo Cacciari e di Evelina Manna a braccetto per le calli di Venezia.

Il problema è che al Presidente piace fare il galante. E per fare il galante non bada a spese. Concita De Gregorio, direttrice dell'Unità, ha raccontato i lamenti di una giovane procuratrice legale sul progressivo scadimento delle feste del Presidente. «Prima c'erano deputate, attrici, manager. Adesso soprattutto escort». Siamo rimasti allibiti. Ford Escort? Auto Usate? No. Accompagnatrici da catalogo. Perfino alla festa del compleanno. Tutte escort. E alla fine – dice la procuratrice – un regalino per tutte, una farfalla con bordo d'oro, ali trasparenti tempestate di piccoli strass. Concita racconta che la farfalla lei l'ha vista. Al collo della procuratrice delusa. Che sostiene: «Ne sono state fatte centinaia». «Che storia inattendibile, no?», conclude la furbetta Concita. Noi, non meno furbi, andiamo oltre: «Una storia palesemente falsa e comunista». Ma da oggi ogni volta che incontriamo una ragazza bella cerchiamo la farfalla. Così, tanto per documentarci.

Annagrazia Calabria ce l'ha la farfalla? No. Abbiamo guardato tutte le foto: niente farfalla. Come chi è Annagrazia? Annagrazia



Costanza è nata a New York il 6 maggio 1982. Il padre Luigi è appassionato di moto ed è un top manager di Finmeccanica. La madre, Cynthia, è solo casalinga ma è una vecchia amica del Presidente. Annagrazia è iscritta a Forza Italia da quando aveva 14 anni. Eletta a 25 anni al Parlamento grazie alle dimissioni di Gianni Alemanno, diventato sindaco. Annagrazia viene definita studiosa, ordinata e mai impacciata. Ha un viso pulito incorniciato da lisci capelli: raffigurazione della politica giovane e fresca. I suoi amici dicono che è un tipo smart (sempre meglio della Escort). Semplice e allegra. Lei pensa che Lui sia un genio. Lui le dice che è una secchiona.

Nessuno ricorda di averla vista arrabbiata. Dicono anche che d'estate si trasforma in una chiacchierona. E spesso autoironica. Dell'inverno non dicono niente, solo qualche freddura.

Ama il mare, quello di Fregene, stabilimento Tony, dove cerca di abbronzarsi. I compagni di liceo la chiamavano «Mozzarelli Light» per la sua carnagione pallida. Ma lei non lo sapeva. Nella mitologia della sua escalation politica c'è il Pantheon dove il Presidente, vincitore, 1994, le regala un palloncino che le sfugge di mano facendola piangere. Lui scende dal palco e le dice di non piangere perché quel palloncino

sarà raccolto da un angelo. Il Presidente in realtà la scopre nel 2006 a Napoli, alla chiusura della campagna elettorale, che lei segue con i "Tajani boys". L'anno dopo, alla conferenza programmatica dei giovani di Forza Italia, il Presidente la "sceglie". Annagrazia parla dal palco per terzultima. Il suo discorso, da responsabile delle politiche giovanili, è pragmatico e ad effetto. Proprio come piace a Lui. Applausi scroscianti soprattutto quando, abilmente, lei conclude dicendo: «Credere in Forza Italia è credere nella libertà». A chi fa notare che sono le stesse parole che il Presidente aveva detto il giorno della nascita di Forza Italia nel 1994 diciamo una sola cosa: comunista.

Annagrazia è ragazza moderna. Naviga su Facebook dove ha oltre 800 amici (Stefania Craxi, Giada de Blank, Franco Frattini, Maurizio Lupi e Michele Santoro, un omonimo). Su Youtube compare, in regolare sciarpa azzurra, nell'imperdibile video musicale *Meno male che Silvio c'è*.

Chi le vuole molto bene sottolinea che ha il destino dentro gli occhi: iride azzurra. Un destino un po' aiutato. Lei è forse l'unica donna italiana che usa ancora la matita azzurra attorno agli occhi. La mamma Cynthia la portava a "mangiare pane e politica" al miniclub azzurro di Roma, insieme alla piccola Araba Dell' Utri, indovinate nipote di chi. Tutta azzurra? Tutta destra? Non sia mai. Annagrazia ha amici anche a sinistra. Quanti? «Due o tre». Non di più. Ma stima D'Alema e le piace la Madia.

Annagrazia è sportiva. Nuota, scia, va a vela e vorrebbe buttarsi con il paracadute. Dicono anche che tiri di scherma. Ma il rispetto dei ruoli non le farebbe mai dire: «Da lei mi farei toccare», come disse quella disinvoltata della Vezzali al Presidente. ■



*Venchi*  
il cioccolato dal 1878



se lo assaggi, capisci

[www.venchi.com](http://www.venchi.com)

  
**FORTIS**  
**B-47 CALCULATOR**



Automatico, 3 fusi orari, funzione di regolo calcolatore.  
Fornitore ufficiale per l'aviazione e le missioni spaziali.  
Primo produttore al mondo di orologi da polso automatici.  
Dal 1912 swiss - [www.fortis-watches.com](http://www.fortis-watches.com)



Time Italia S.r.l.  
Via Brighenti, 17  
47900 Rimini - Italy  
Tel: 0541 787898 - Fax: 0541 635673  
E-mail: [info@timeitalia.com](mailto:info@timeitalia.com)